

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาเมืองทุ่งสงให้เศรษฐกิจดี พัฒนาการท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาหนี้สินและความยากจน (เมืองเศรษฐกิจดี เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง)

แนวทางที่ 3 บริหารจัดการเชิงบูรณาการให้งานดำเนินไปพร้อมกันอย่างรวดเร็ว จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่อเนื่องตลอดปีให้เมืองทุ่งสงเป็นศูนย์กลางทางการค้าโดยใช้กีฬา ดนตรี วัฒนธรรม

การท่องเที่ยว เป็นตัวชักนำร่วมกับผู้ประกอบการค้า หอการค้า และภาคอื่น ๆ ในการส่งเสริมการขาย

| ที่ | โครงการ                                           | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                         | งบประมาณและที่มา |               |               |        | ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                                      |
|-----|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (ผลผลิตของโครงการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                   | 2551<br>(บาท)    | 2552<br>(บาท) | 2553<br>(บาท) |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                               |
| 1   | โครงการถนนคนเดิน(ถนนสายศิลปวัฒนธรรม,ถนนสายธุรกิจ) | <div>- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดกับเทศบาลเมืองทุ่งสง</div> <div>- เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของพื้นบ้านให้คงอยู่ และให้เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้รู้จัก</div> <div>- เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับพ่อค้า,แม่ค้าจากการเข้าร่วมโครงการ</div> <div>- เพื่อเป็นเวทีและถนนของเยาวชน</div> <div>คนหนุ่มสาว ได้แสดงความสามารถออกมา</div> | <div>- จัดโครงการถนนคนเดินโดยปิดถนนสายหลังไปรษณีย์ทุ่งสง 2 สาย จำนวน 2 ครั้ง/เดือน รวม 24 ครั้ง/ปี โดยจัดกิจกรรมดังนี้</div> <div>- การแสดงศิลป,วัฒนธรรมพื้นบ้าน</div> <div>- การออกร้านของพ่อค้า,แม่ค้า</div> <div>- การแสดงความสามารถของเยาวชนด้านต่างๆ เช่น การเล่นดนตรี การวาดภาพเหมือน</div> <div>- การจำหน่ายสินค้า OTOP OCOP จากชุมชน</div> <div>- กิจกรรมชิงรางวัลต่างๆ ฯลฯ</div> | <div>- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการประมาณ 1,000 คน</div> <div>- ร้อยละ 60 ของประชาชนมีความพึงพอใจในการจัดโครงการถนนคนเดิน</div> | 500,000          | 500,000       | 500,000       | เทศบาล | <div>- ทำให้ประชาชนในอำเภอทุ่งสง เกิดความคึกคัก สนุกสนานและเล็งเห็นความสำคัญของกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว</div> <div>- ทำให้เยาวชนและประชาชนเกิดจิตสำนึกรักศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านควรค่าแก่การอนุรักษ์</div> <div>- ทำให้พ่อค้า,แม่ค้า มีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น</div> <div>- ทำให้เยาวชนคนหนุ่มสาวได้แสดงความสามารถในทางที่ถูกต้อง</div> | <div>- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว / สป./กองช่าง /กองสวัสดิการสังคม</div> <div>175</div> |