

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น (ต่อเนื่อง)		จ้างที่ปรึกษาพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการ 3 กิจกรรม ดังนี้		600,000			เทศบาล		งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ
	1.1 กิจกรรมศึกษาความต้องการและความคิดเห็นของประชาชนในการมีส่วนร่วมพัฒนาท้องถิ่น	- เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานในการสื่อสารผ่านระบบสื่อข้อความสั้น (SMS) ความต้องการและความคิดเห็นของประชาชนในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆของเทศบาลและสื่อข้อความสั้น (SMS)	- ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของประชาชนความคิดเห็นของประชาชนในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆของเทศบาล และสื่อข้อความสั้น (SMS) โดยศึกษาจากประชาชนที่ใช้บริการรับข้อความสั้น (SMS) จากเทศบาล จำนวน ๗,๕๐๐ คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของประชาชนที่ใช้บริการรับข้อความ (SMS) จากเทศบาล		50,000				- ได้ทราบผลการดำเนินงานในการสื่อสารผ่านระบบสื่อข้อความสั้น (SMS) ความต้องการและความคิดเห็นของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของเทศบาล และสื่อข้อความสั้น	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
	1.2 กิจกรรมพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น	เพื่อพัฒนาระบบการสื่อสาร สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาระบบสื่อสาร พัฒนาท้องถิ่น	- ดำเนินการจัดงานเทศบาลพบสื่อมวลชน เครือข่ายพัฒนาเมืองทุ่งสง (ภาครัฐ เอกชน ประชาชน) และเครือข่ายประชาสังคม เทศบาลเมืองทุ่งสง อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง - ดำเนินการพัฒนาระบบสื่อสารผ่านข้อความสั้น (SMS) ต่อเนื่องในระยะที่ 2 ในกลุ่มเป้าหมายเดิม 7,500 คน และขยายกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติมไม่น้อยกว่า 1,000 คน		500,000				ทำให้ประชาชนทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สื่อมวลชน ได้มีส่วนร่วมในการสื่อสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของเทศบาลได้มากยิ่งขึ้น	
	1.3 กิจกรรมประเมินผลการดำเนินการพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่น		- ดำเนินการประเมินกิจกรรมตามขอบเขตที่ 1-2 ตามหลักการวิจัยทั้งการศึกษาเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยสำรวจความพึงพอใจผู้มีส่วนได้เสียจำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 คน ส่วนเชิงคุณภาพมีผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน - ดำเนินการวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปเป็นข้อเสนอในการปรับปรุงและแก้ไขในรายงานการประเมิน		50,000				ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่เทศบาล	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
2	โครงการศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการซื้อหรือจ้างขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นระดับอำเภอทุกระดับ ประจำปีงบประมาณ 2557	- เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล - เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร - เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอน	อุดหนุนองค์การบริหารส่วนตำบลนาหลวงเสน ในการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารระดับอำเภอทุกระดับ และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ และดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้ - ปรับปรุงศูนย์ ฯ - จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ประจำศูนย์ ฯ	- จำนวนครั้งในการเปิดของสอบราคา	50,000			อุดหนุนหน่วยงานอื่น	การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส	กองคลัง
3	โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (ป้าย Full color Display) ชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร	- เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารพร้อมภาพกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประชาชนได้รับทราบอย่างรวดเร็ว	- ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ ชนิดติดตั้งภายนอกอาคาร (ป้าย Full color Display) พร้อมโครงสร้างเหล็กรองรับป้าย ค่าดำเนินการติดตั้งและคอมพิวเตอร์ พร้อมซอฟต์แวร์ควบคุมระบบการทำงาน ณ บริเวณเขตเทศบาลจำนวน 1 ป้าย	- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วเพิ่มขึ้น			7,008,000	เทศบาล	1. ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของเทศบาลทันเหตุการณ์ 2. การประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพประชาชนรับรู้และทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของเทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
4	โครงการจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการพัฒนาศักยภาพ ประชาชน บุคลากรเทศบาล และสถานประกอบการ รองรับประชาคมอาเซียน	1) เพื่อศึกษาความต้องการและความ คาดหวังในการพัฒนาศักยภาพประชาชน บุคลากรเทศบาล และสถานประกอบการ รองรับประชาคมอาเซียน 2) เพื่อดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ ในการเตรียมความพร้อม ประชาชน บุคลากรเทศบาล และสถาน ประกอบการรองรับประชาคมอาเซียน 3) เพื่อดำเนินการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ ต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น การอบรม การ ทัศนศึกษาดูงาน ในการศักยภาพ ประชาชน บุคลากรของเทศบาล และ สถานประกอบการรองรับประชาคมอาเซียน 4) เพื่อประเมินผลการดำเนินงานการ พัฒนาศักยภาพประชาชน บุคลากร เทศบาล และสถานประกอบการรองรับ ประชาคมอาเซียน	จ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนา ศักยภาพประชาชน บุคลากร เทศบาล และสถานประกอบการ รองรับประชาคมอาเซียน				2,620,000	เทศบาล	ได้ผลการประเมินเพื่อ ปรับปรุงพัฒนาศักยภาพ ประชาชน บุคลากร เทศบาล และสถาน ประกอบการรองรับ ประชาคมอาเซียนใน โอกาสต่อไป	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
5	โครงการก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์โครงหลัก	เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชนได้รับรู้	- ก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาล จำนวน 2 ป้าย ตามแบบแปลนของเทศบาลเมืองทุ่งสง	ร้อยละ 80% ของประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร			200,000	เทศบาล	1. ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของเทศบาลทันเหตุการณ์ 2. การประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพประชาชนรับรู้และทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมของเทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ