

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม สู่คุณภาพชีวิตที่ดีกว่า

แนวทางที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม และการกีฬา เชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองทุ่งสงเชื่อมโยง

กับพื้นที่ใกล้เคียงโดยชุมชนมีส่วนร่วม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
1	โครงการสนับสนุนองค์การกุศลจัดงานประเพณีและจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านศาสนาและวัฒนธรรม มูลนิธิข้าวปออง - กิจกรรมงานประเพณีคล้ายวันประสูติกาลของพระเจ้าปออง (หลวงพ่โต)	- เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงรักษาสืบสานวัฒนธรรมและสืบทอดประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติติดต่อกันมายาวนาน - เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เมืองทุ่งสงเพื่อให้เมืองทุ่งสงเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อต่าง ๆ - จัดกิจกรรมทางศาสนา พิธีสวดมนต์เจริญภาวนา เดินเวียนธูป ทุกวันตลอดงาน - เปิดโรงทานอาหารเจ ให้ประชาชนทั่วไปรับประทานอาหารเจ ฟรี	- จำนวนประชาชนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม	2,290,000	2,290,000	2,290,000	อุดหนุนหน่วยงานอื่น	- การท่องเที่ยวของอำเภอทุ่งสง มีความคึกคักมากขึ้นและประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว	สำนักปลัดเทศบาล งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว
					160,000	160,000	160,000	อุดหนุนหน่วยงานอื่น		
	- กิจกรรมงานประเพณีคล้ายวันสำเร็จพระโพธิญาณพระเจ้าโพธิสัตว์กวนอิม	- เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงรักษาสืบสานวัฒนธรรมและสืบทอดประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติติดต่อกันมายาวนาน - เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เมืองทุ่งสงเพื่อให้เมืองทุ่งสงเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม - เพื่อน้อมรำลึกถึงวันสำเร็จพระโพธิญาณขององค์พระโพธิสัตว์กวนอิม พระโพธิสัตว์ที่ทรงเปี่ยมล้นด้วยพระมหากรุณาเมตตาคุณ	- ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อต่าง ๆ - จัดกิจกรรมทางศาสนา พิธีสวดมนต์เจริญภาวนา เดินเวียนธูป ทุกวันตลอดงาน - เปิดโรงทานอาหารเจ ให้ประชาชนทั่วไปรับประทานอาหารเจ ฟรี	- จำนวนประชาชนนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม	160,000	160,000	160,000	อุดหนุนหน่วยงานอื่น	- การท่องเที่ยวของอำเภอทุ่งสง มีความคึกคักมากขึ้นและประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
	- กิจกรรมประเพณีน้ำเพ็ญ กุศลทำบุญทิ้งกระจาด	- เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงรักษา ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและสืบทอด ประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติติดต่อกันมา ยาวนาน - เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการ ท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เมืองทุ่งสง - เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ผู้ร่วมพิธีและ บ้านเมือง	- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ศาสนิกชนได้ ร่วมบุญกุศลในการประกอบพิธีทิ้งกระจาด และเชิญชวนให้ประชาชนผู้ยากไร้และด้อย โอกาสได้ไปรับการแจกทาน - จัดพิธีบวงสรวงและอัญเชิญดวงวิญญาณ ให้ได้พบพระรัตนตรัยและรับเครื่องเช่น สังเวद्यต่าง ๆ - จัดกิจกรรมทางศาสนา พิธีสวดมนต์ เจริญภาวนา เดินเวียนธูป ทุกวันตลอดงาน - เปิดโรงทานอาหารเจ ให้ประชาชนทั่วไป รับประทานอาหารเจ ฟรี	- จำนวนประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรม	270,000	270,000	270,000	อุดหนุน หน่วยงานอื่น		
	- กิจกรรมถือศีลกินเจ เทศกาลกินเจเดือน 9 (เก้าอ วเจ)	- เพื่อส่งเสริมทำนุบำรุงรักษา ขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมและสืบทอด ประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติติดต่อกันมา ยาวนาน - เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการ ท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์เมืองทุ่งสง เพื่อให้เมืองทุ่งสงเป็นศูนย์กลางของการ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม	- ประชาสัมพันธ์การจัดงานทางสื่อ ต่าง ๆ - จัดกิจกรรมทางศาสนา พิธีสวด มนต์เจริญภาวนา เดินเวียนธูป ทุก วันตลอดงาน - เปิดโรงทานอาหารเจ ให้ประชาชน ทั่วไปรับประทานอาหารเจ ฟรี	- จำนวนประชาชน นักท่องเที่ยวที่เข้าร่วม กิจกรรม	350,000	350,000	350,000	อุดหนุน หน่วยงานอื่น		
	มูลนิธิสว่างทุ่งสงธรรมสถาน - กิจกรรมสนับสนุนการจัด งานประเพณีประจำปีของ มูลนิธิสว่างทุ่งสงธรรมสถาน	- เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมประเพณีของ ชาวไทยเชื้อสายจีน	จัดงานประเพณีประจำปีให้แก่มูลนิธิ สว่างทุ่งสงธรรมสถานจำนวน 3 ประเพณี 1. งานฉลองการก่อตั้งศาลองค์ โป๊ยเซียนโจวซือ 2.งานประเพณีทิ้งกระจาด 3. งานประเพณีถือศีลกินเจ		100,000	100,000	100,000	อุดหนุน หน่วยงานอื่น		- งานพัฒนา และส่งเสริม การท่องเที่ยว สำนักปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
	มูลนิธิเผยแผ่คุณธรรม - กิจกรรมสนับสนุนชมรมเผยแผ่คุณธรรม	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอทุ่งสงและอำเภอใกล้เคียง - เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เป็นงานประเพณีประจำปีของอำเภอทุ่งสง และกระชับความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรต่าง ๆ ในอำเภอทุ่งสง	จัดประเพณีประจำปีของชมรมเผยแผ่คุณธรรม ดังนี้ 1. เทศกาลตรุษจีน 2. งานมหากุศลฉลองธรรมประจำปี 3. งานถือศีลกินเจฉลองธรรมเทพกิ้วอ้วง (เก้าวังเจ)					อุดหนุน หน่วยงานอื่น	- มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมทำกิจกรรมในอำเภอทุ่งสงมากขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักอำเภอทุ่งสงมากขึ้น - ประชาชนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมและเกิดความประทับใจและผูกพันกับอำเภอทุ่งสง	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักงานปลัดฯ
					1,250,000	1,250,000	1,250,000			
					380,000	380,000	380,000			
					550,000	550,000	550,000			
					320,000	320,000	320,000			
2	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอทุ่งสง	- เพื่อพัฒนากิจกรรมทางการท่องเที่ยวหรืองานเทศกาลประเพณีในอำเภอทุ่งสงให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ - เพื่อกระตุ้นและจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในอำเภอทุ่งสงเพิ่มขึ้น - เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์	1.จัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน เพื่อวางแผน/จัดทำแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดปีจำนวน 1 ครั้ง 2.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวอำเภอทุ่งสง	- จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นตลอดปี	500,000	500,000	500,000	เทศบาล	-มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมทำกิจกรรมในอำเภอทุ่งสงมากขึ้นทำให้นักท่องเที่ยวรู้จักอำเภอทุ่งสงมากขึ้น - ประชาชนในท้องถิ่นได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมและเกิด	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักงานปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
		และสร้างความสนุกสนานแก่ประชาชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว - เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอทุ่งสงให้เกิดความคึกคักมากยิ่งขึ้น - เพื่อให้พนักงานเทศบาล เยาวชน ประชาชนในอำเภอทุ่งสง ได้รู้จักและสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆในการท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ - เพื่อถ่ายทอดความเป็นอำเภอทุ่งสงให้ประชาชนในท้องถิ่นเกิดความประทับใจและผูกพันกับอำเภอทุ่งสง	3 จัดกิจกรรมท่องเที่ยวในอำเภอทุ่งสงตลอดปี เช่น กิจกรรมจัดงานเทศกาลอาหาร , กิจกรรมจัดงานเทศกาลขนมจีนหม้อยักษ์ , กิจกรรมจัดงานประเพณีตรุษจีน , กิจกรรมเดิน-วิ่ง มินิมาธอนเพื่อสุขภาพ , กิจกรรมประกวดภาพถ่าย , กิจกรรมแรลลี่ขี่จักรยาน ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลผลไม้ประจำปีเมืองทุ่งสง , งานมหกรรมขนมไทยประจำปีเมืองทุ่งสงจำนวน 1 ครั้ง / ปี ,กิจกรรมดนตรีเพื่อประชาชน ฯลฯ					ความประทับใจและผูกพันกับอำเภอทุ่งสง - การท่องเที่ยวของอำเภอทุ่งสง มีความคึกคักมากขึ้นและประชาชนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยว		
	- กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์น้อย	- เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว พัฒนาด้านงานบริการ - เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนควบคู่กับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- จัดอบรมมัคคุเทศก์น้อย ให้กับเยาวชนในอำเภอทุ่งสง 100 คนจำนวน 1 ครั้ง / ปี	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	50,000			เทศบาล	- สร้างรายได้ให้กับคนในท้องถิ่น - เกิดความสำนึกรักภักดีสิ่งแวดล้อมอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ดูแลระบบนิเวศทางธรรมชาติให้คงสภาพเดิมควบคู่ไปกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
	- กิจกรรมสร้างสังคม จักรยานให้เบิกบานทั้ง เมืองทุ่งสง	- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน ประชาชน หันมาใช้รถจักรยานเป็นทางเลือกอีก ทางเลือกหนึ่ง และเป็นการส่งเสริมการ ออกกำลังกาย - เพื่อลดมลพิษทางอากาศ ประหยัด พลังงาน และลดโลกร้อน - เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อม	- เยาวชน ประชาชน ชมรม ผู้ใช้รถจักรยานทุกประเภทใน อำเภอทุ่งสง ประมาณ 100 คน รวมตัวกันปั่นจักรยานตามเส้นทาง ที่กำหนดทุกวันอาทิตย์สัปดาห์ที่ สองของทุกเดือน	- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม			100,000	เทศบาล	- ประชาชนมีสุขภาพ ร่างกายแข็งแรง - เป็นการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวของอำเภอทุ่งสง ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น - ลดภาวะของมลพิษ แก้ไขปัญหาโลกร้อนได้ อีกทางหนึ่ง	- งานพัฒนา และส่งเสริม การท่องเที่ยว สำนักปลัดฯ
3	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและ พัฒนาเพิ่มศักยภาพการ บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สวนพฤกษาสรินธร 3.1 การวิจัยการศึกษาเพื่อ เพิ่มศักยภาพการบริหาร จัดการสวนพฤกษาสรินธร อำเภอทุ่งสง	- เพื่อศึกษามาตรฐานกิจกรรมค่ายพักแรมสวนพฤกษา สรินธร - เพื่อศึกษาศักยภาพโครงข่ายการท่องเที่ยวสวน พฤกษาสรินธร - เพื่อวางแผนกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการ ท่องเที่ยวของสวนพฤกษาสรินธร - เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวและพักแรม สวนพฤกษาสรินธร	- ศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพการ บริหารจัดการสวนพฤกษาสรินธร อำเภอทุ่งสง ซึ่งประกอบด้วย กิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้	- จำนวนนักท่องเที่ยวที่ เข้ามาเที่ยว ณ สวน พฤกษาสรินธร			413,320	เทศบาล	- จำนวนนักท่องเที่ยว ที่มาเที่ยวและพักแรม สวนพฤกษาสรินธร เพิ่มมากขึ้น	- งานพัฒนา และส่งเสริม การท่องเที่ยว สำนักปลัดฯ
							111,400			

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
	3.2 การศึกษาศักยภาพ โครงการท่องเที่ยวสวน พฤกษาสีรินธร	- เพื่อสำรวจรวบรวมข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว ตำแหน่งที่ตั้ง โครงการขायการคมนาคม - เพื่อวิเคราะห์และประเมินศักยภาพโอกาส และข้อจำกัดพร้อมจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว - เพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาโครงการและเส้นทางการท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงศักยภาพและข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยว	- ศึกษาเอกสาร รวบรวมสำรวจรวบรวมข้อมูลพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว ตำแหน่งที่ตั้ง โครงการขायการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอทุ่งสงและบริเวณเชื่อมโยงกับสวนพฤกษาสีรินธร - ประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้แบบประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การสัมภาษณ์เชิงลึก และวิเคราะห์โอกาส และข้อจำกัด พร้อมจัดลำดับของแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาเป็นเส้นทางการท่องเที่ยวแบบโครงการ - ศึกษารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับโครงการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสีรินธร - จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาโครงการและเส้นทางการท่องเที่ยวที่สะท้อนถึง			187,920		- ได้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ตำแหน่งที่ตั้งโครงการขायการคมนาคมการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว - ได้แผนแม่บทเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาโครงการและเส้นทางการท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงศักยภาพและข้อจำกัดของแหล่งท่องเที่ยว	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักปลัดฯ	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
	3.3 กลยุทธ์การส่งเสริม การตลาดการท่องเที่ยว ของสวนพฤกษาสิรินคร	- เพื่อศึกษารูปแบบการส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสิรินคร - เพื่อวิเคราะห์การส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสิรินคร - เพื่อเสนอแนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสิรินคร	- ศึกษาเอกสาร รวบรวมข้อมูล รวมถึงบทความต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในด้านการโฆษณา ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการส่งเสริมการขาย และด้านการตลาดทางตรง - - การเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง - วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสิรินคร				114,000		- ทราบรูปแบบการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในปัจจุบันของสวนพฤกษาสิรินคร - ทราบถึงแนวทางการพัฒนาการส่งเสริมการตลาดของการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสิรินคร - เสนอแนวทางการส่งเสริมการตลาดที่มีความเหมาะสมต่อการจัดการการท่องเที่ยวสวนพฤกษาสิรินคร	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักปลัดฯ
4	โครงการก่อสร้างป้าย ประชาสัมพันธ์หน่วยงาน และสถานที่ท่องเที่ยวของ เทศบาลเมืองทุ่งสง	- เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสถานที่ท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสง	- ก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์หน่วยงานและสถานที่ท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสง ดังนี้ 1. ป้ายบอกทางไปสถานที่ท่องเที่ยว ขนาด 1.10x2.40x0.10 เมตร จำนวน 8 ป้าย				562,820	เทศบาล	- นักท่องเที่ยวรู้จักสถานที่ท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงมากขึ้น	งานท่องเที่ยวฯ สำนักปลัดฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
			2. ป้ายทางออกจากเมือง ขนาด 2.90x3.00x0.30 เมตร จำนวน 1 ป้าย 3. ป้ายทางเข้าเมือง ขนาด 2.90x3.00x0.30 เมตร จำนวน 1 ป้าย 4. ป้ายไฟ 2 หน้า ทางเข้าเมือง ขนาด 1.20x2.40x0.20 เมตร จำนวน 1 ป้าย 5. ป้ายหน้าเดียวแนะนำประวัติ สถานที่ท่องเที่ยว ขนาด 1.10x2.40x0.10 เมตร จำนวน 5 ป้าย 6. ป้ายประวัติ/แนะนำเมือง ขนาด 0.60x0.80x1.50 เมตร จำนวน 4 ป้าย 7. ป้ายประวัติ/แนะนำสถานที่ ท่องเที่ยว ขนาด 2.90x3.00x0.30 เมตร จำนวน 2 ป้าย							

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
			8. ป้ายประวัติ ขนาด 1.90x2.40x0.30 เมตร จำนวน 1 ป้าย 9. ป้ายประวัติ ขนาด 0.60x0.80x1.80 เมตร จำนวน 2 ป้าย 10. ป้ายแผนที่เมืองทุ่งสง ขนาด 1.20x2.40x1.00 เมตร จำนวน 1 ป้าย							
5	โครงการพัฒนาและปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์การบริการการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว/สร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเมืองทุ่งสง	- เพื่อพัฒนาและปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ในแหล่งท่องเที่ยว - เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวภายในแหล่งท่องเที่ยว - เพื่อใช้เป็นเครือข่ายการท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว	1.ตกแต่งศูนย์ข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยรองรับการใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ 2.ปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ ภายในสวนพฤกษาสรินทร เช่น จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ภายในศูนย์ข้อมูลฯ เช่น บอร์ดจัดนิทรรศการ พร้อมไฟ, แผ่นป้ายไว้นิว เป็นต้น	- จำนวนศูนย์ข้อมูลข่าวสารฯ - จำนวนผู้มาใช้บริการศูนย์ -จำนวน เครือข่ายการท่องเที่ยว เมืองทุ่งสง			100,000	เทศบาล	1.มีศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและรองรับการเป็นเครือข่ายการท่องเที่ยว 2.สามารถอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารท่องเที่ยว	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว/สป. - กองช่าง
6	โครงการก่อสร้างโครงเหล็กพร้อมป้ายแหล่งท่องเที่ยวถนนทุ่งสง-นครศรีธรรมราช	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	- ก่อสร้างโครงเหล็กค่อถนนทุ่งสง-นครศรีธรรมราช ตามแบบมาตรฐานกรมทางหลวง พร้อมป้ายแสดงแหล่งท่องเที่ยว ขนาด กว้าง 2.80 ม. ยาว 5.00 ม. จำนวน 3 ป้าย	- จำนวนป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่ก่อสร้าง			5,000,000	เทศบาล	- นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวอำเภอทุ่งสงได้รับความสะดวกในการเดินทาง	กองช่าง

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2557 (บาท)	2558 (บาท)	2559 (บาท)			
7	โครงการพัฒนาหนองป่าแกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (เสนอโดยชุมชนเสริมชาติ)	- เพื่อส่งเสริมให้เป็นสถานที่แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ - เพื่อป้องกันการบุกรุกของชาวบ้านในที่สาธารณะ - เพื่อใช้เป็นสถานที่ออกกำลังกายของชาวบ้านในละแวกใกล้เคียง	- พัฒนาหนองป่าแกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยได้รับการดูแลรักษาจากชาวบ้าน	- ความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่			10,000	เทศบาล	- มีสถานที่แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในเชิงอนุรักษ์ - สามารถป้องกันการบุกรุกที่ดินจากชาวบ้าน - มีสถานที่ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น	- กองช่าง - สำนักปลัดฯ (งานท่องเที่ยวฯ) - งานนิติการ
8	โครงการถนนคนเดินเทศบาลเมืองทุ่งสง	- เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านนันทนาการและแหล่งพักผ่อนหย่อนใจแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวในวันหยุด - เพื่อกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจการท่องเที่ยวของอำเภอทุ่งสง - เพื่อส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน - เพื่อให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการประเพณีศิลปวัฒนธรรมซึ่งดำรงไว้ซึ่งความเป็นเอกลักษณ์ดั้งเดิมของชุมชน - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเยาวชนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการเวลาวางในการแสดงออกถึงกิจกรรมและความสามารถด้านต่าง ๆ - เพื่อสนับสนุนและรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนและประหยัดพลังงานแก่ชาติ - เพื่อส่งเสริมให้ทุกวันของการจัดโครงการถนนคนเดิน เป็นวันครอบครัว	- จัดกิจกรรมถนนคนเดิน โดยให้ เยาวชน , ครอบครัว , กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้า , ชุมชนท้องถิ่นท้องถิ่น , ในอำเภอทุ่งสง , และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาพักในตัวเมืองทุ่งสง	-จำนวนนักเรียนเยาวชน , ประชาชน , ครอบครัว ที่เข้าร่วมกิจกรรม ถนนคนเดิน - จำนวนผู้ประกอบการร้านค้า , จำนวน กลุ่มชุมชนในท้องถิ่นที่ เข้าร่วม , จำนวน นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาพักในเมืองทุ่งสง - จำนวนครั้งของการจัดงาน/ปี			200,000	เทศบาล	- เกิดแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมนันทนาการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่นได้ - กระตุ้นเศรษฐกิจและการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนในอำเภอทุ่งสง - เยาวชน/ชุมชนท้องถิ่นเกิดการเรียนรู้ในการสืบทอดภูมิปัญญาชาวบ้านและร่วมกันสืบสานอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมของอำเภอทุ่งสง - ลดภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้นในอำเภอทุ่งสง - มีปริมาณจำนวนนักท่องเที่ยวที่สนใจกิจกรรมเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น	- งานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวสำนักปลัดฯ