

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2555 (บาท)	2556 (บาท)	2557 (บาท)			
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนาการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อมวลชน				200,000			เทศบาล		
	1.1 กิจกรรมการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และหลักเกณฑ์ในการจัดสรรข่าวสารและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	- เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และหลักเกณฑ์ในการจัดสรรข่าวสารและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และงานแถลงข่าว	(1) ศึกษาวิเคราะห์จากภารกิจหน้าที่ ปัญหาการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสารที่ผ่านมาความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสีย (2) สรุปผลจากการศึกษาวิเคราะห์โดยจัดทำเป็นเอกสารแผนการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและงานแถลงข่าว	- แผนประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ	20,000			เทศบาล	- ได้ศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และหลักเกณฑ์ในการจัดสรรข่าวสารและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและงานแถลงข่าว - ได้ดำเนินการเผยแพร่ผลงาน ภารกิจ และผลงานเด่นของเทศบาลผ่านสื่อและงานแถลงข่าวไปยังกลุ่มเป้าหมาย	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ
	1.2 กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านงานแถลงข่าว	- เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนผ่านงานแถลงข่าว	(1) กำหนดวัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหา รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านงานแถลงข่าว จำนวน 2 ครั้ง	- จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	140,000			เทศบาล	- กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ เข้าใจ ยอมรับข่าวสารจากเทศบาล เมืองทุ่งสงก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ  <b>D-6</b>

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2555 (บาท)	2556 (บาท)	2557 (บาท)			
			(2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผล การดำเนินงาน ข่าวสารของ เทศบาลเมืองทุ่งสง ผ่านงานแถลง ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง							
	1.3 กิจกรรมการประเมิน การรับรู้การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ และงานแถลงข่าว	- เพื่อประเมินการรับรู้การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ และงานแถลงข่าว	(1) ออกแบบเครื่องมือการ ประเมินผลตามหลักการวิจัย โดยใช้ กลุ่มตัวอย่างคือประชาชนผู้รับสารที่เป็น กลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาล จำนวนไม่ น้อยกว่า 600 คน	ร้อยละของประชาชน ทั่วไปได้รับทราบข่าวผ่าน สื่อและงานแถลงข่าว	40,000			เทศบาล	- ได้ประเมินการรับรู้การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อและ งานแถลงข่าว	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ
2	โครงการปรับปรุงศูนย์ ข้อมูลข่าวสารระดับอำเภอ ทุ่งสง	- เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล - เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร - เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการจัดซื้อ จัดจ้างทุกขั้นตอน	อุดหนุนองค์การบริหารส่วนตำบลควนกรด ในการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารระดับ อำเภอทุ่งสง และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำ ศูนย์ และดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้ - ปรับปรุงศูนย์ ฯ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และจัดซื้อ อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ประจำศูนย์ ฯ	- จำนวนครั้งในการเปิด ของสอบราคา	50,000			อุดหนุน หน่วยงาน อื่น	การจัดซื้อจัดจ้างมีความ โปร่งใส	กองคลัง
3	โครงการก่อสร้างป้าย ประชาสัมพันธ์โครงการหลัก	เพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรม ของเทศบาล ให้ประชาชนได้รับรู้	- ก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์ กิจการของเทศบาล จำนวน 2 ป้าย ตามแบบแปลนของเทศบาล เมืองทุ่งสง	ร้อยละ 80% ของ ประชาชน ได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร			200,000	เทศบาล	1. ประชาชนได้รับทราบข้อมูล ข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/ โครงการต่าง ๆ ของเทศบาลทัน เหตุการณ์ 2. การประชาสัมพันธ์ มี ประสิทธิภาพประชาชนรับรู้และ ทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ของ เทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ  <b>D-7</b>