

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)			
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนาการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อมวลชน				1,000,000			เทศบาล		
					80,000			เทศบาล		
	1.1 กิจกรรมการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และหลักเกณฑ์ในการจัดสรรข่าวสารและกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	- เพื่อศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และหลักเกณฑ์ในการจัดสรรข่าวสารและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	(1) ศึกษาวิเคราะห์จากภารกิจหน้าที่ ปัญหาการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสารที่ผ่านมา ความต้องการและความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสีย (2) สรุปผลรายงานจัดทำเป็นเอกสารแผนการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	- แผนประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ				- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ	

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)			
1.2	กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง	- เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง	(1) กำหนดวัตถุประสงค์ประเด็นเนื้อหา รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง (2) ดำเนินการผลิตรายการสารคดีสั้น 1-2 นาที และออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ครั้งต่อปี (3) จัดให้มีผู้บริหารไปร่วมรายการสนทนาหรือการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี	- จำนวนช่องทางในการประชาสัมพันธ์	220,000			เทศบาล	- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)			
1.3	กิจกรรมการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อโทรทัศน์	- เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อโทรทัศน์	(1) กำหนดวัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหา รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และ ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (2) ดำเนินการผลิตและ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ ได้รับความนิยม โดยออกอากาศใน เครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่ น้อยกว่า 8 ครั้งต่อปี (3) จัดให้มีผู้บริหารไปร่วม รายการสนทนาหรือการสัมภาษณ์ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	ร้อยละของประชาชน ทั่วไปได้รับทราบข่าวทาง สื่อมวลชน	600,000			เทศบาล	ประชาชนโดยทั่วไปได้รับ ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์และรู้จัก เทศบาลเมืองทุ่งสงมากขึ้น	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)			
1.4	กิจกรรมการประเมิน การรับรู้การประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์	- เพื่อประเมินการรับรู้การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์	(1) ออกแบบเครื่องมือการ ประเมินผลตามหลักการวิจัย โดย แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือประชาชนผู้รับสารที่เป็นกลุ่ม ตัวอย่างในเขตเทศบาล จำนวน 300 คน และประชาชนกลุ่ม ตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 600 คน (2) เก็บรวบรวมข้อมูล ตามกลุ่ม ตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือประชาชนผู้รับ สารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเขต เทศบาล จำนวน 300 คน และ ประชาชนกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 600 คน (3) วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และการนำเสนอรายงาน จำนวน 10 ชุด		100,000			เทศบาล	- การประชาสัมพันธ์ มี ประสิทธิภาพประชาชน รับรู้และทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ของ เทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)			
2	โครงการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายช่องทางระหว่างเทศบาลกับภาคีภายนอกและภายในองค์กร	เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชนได้รับรู้	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำวารสารทุ่งสงสัมพันธ์ - จัดทำรายงานผลปฏิบัติงานประจำปี - จัดทำแผ่นพับ จุลสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - จัดทำจดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ 15 วัน / ครั้ง - จ้างเหมาส่ง SMS ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน - จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน 3 รายการ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและส่วนกลางทุกเดือน - เผยแพร่ผ่านเคเบิลทีวี ฯลฯ 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80 ของข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนได้รับอย่างทั่วถึง 	2,000,000	2,000,000	2,000,000	เทศบาล	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงาน บุคลากรเทศบาล ประชาชน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของเทศบาลเมืองทุ่งสงมากยิ่งขึ้น 	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ
3	โครงการก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์โครงเหล็ก	เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชนได้รับรู้	<ul style="list-style-type: none"> - ก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์กิจการของเทศบาล จำนวน 2 ป้าย ตามแบบแปลนของเทศบาลเมืองทุ่งสง 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ 80% ของประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร 		178,000		เทศบาล	<ul style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของเทศบาลทันเหตุการณ์ 	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ D-10

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2554 (บาท)	2555 (บาท)	2556 (บาท)			
									2. การประชาสัมพันธ์ มี ประสิทธิภาพประชาชน รับรู้และทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ของ เทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	
4	โครงการปรับปรุงศูนย์ ข้อมูลข่าวสารระดับอำเภอ ทุ่งสง	- เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล - เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร - เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการจัดซื้อ จัดจ้างทุกขั้นตอน	อุดหนุนองค์การบริหารส่วนตำบล ควนกรด ในการปรับปรุงศูนย์ ข้อมูลข่าวสารระดับอำเภอทุ่งสง และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ และดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้ - ปรับปรุงศูนย์ ฯ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และ จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ประจำศูนย์ ฯ	- จำนวนครั้งในการเปิด ของสอบราคา		100,000		อุดหนุน หน่วยงาน อื่น	การจัดซื้อจัดจ้างมีความ โปร่งใส	กองคลัง