

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการเมืองทุ่งสงให้ก้าวหน้าสู่สากล ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี (เมืองก้าวหน้าสู่สากล)

5.1. บริหารจัดการที่ดีระดับเทศบาล

แนวทางที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการ

3.5. เพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์เทศบาลให้เป็นไปตามที่พึงประสงค์และเป็นที่รู้จักแก่สังคม

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)		2552 (บาท)	2553 (บาท)	2554 (บาท)			
1	โครงการพัฒนาเพื่อเสริมสร้างระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ				130,000	130,000	130,000	เทศบาล		
	1.1 กิจกรรมจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ขององค์กรประจำปี	- เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการวางแผนงานด้านการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล	- จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ของเทศบาลเมืองทุ่งสง	- แผนประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ	30,000	30,000	30,000	เทศบาล	- ประชาชนได้รับทราบข้อมูลด้านการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ
	1.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านทักษะการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล	- เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากรในด้านการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล	- ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางด้านทักษะการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล	- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรม	100,000	100,000	100,000	เทศบาล	- บุคลากรมีความรู้และทักษะในด้านการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูล ทำให้งานด้านการประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ
2	โครงการพัฒนาการสื่อสารรับฟังความคิดเห็นและประชาสัมพันธ์องค์กร				150,000	150,000	150,000	เทศบาล		

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)		2552 (บาท)	2553 (บาท)	2554 (บาท)	เทศบาล		
	2.1 กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน และเทศบาลพบสื่อมวลชน	เพื่อเผยแพร่ผลงานของเทศบาล และจัดแถลงข่าว วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ต่าง ๆ ของเทศบาลเมือง ทุ่งสงให้ทราบโดยผ่านทางสื่อ	จัดสัมมนาเทศบาลพบปะ สื่อมวลชน โดยผ่านช่อง ทางการเผยแพร่ ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ไม่ น้อยกว่า 2 ช่องทาง อย่าง น้อย 3 ครั้ง/ปี	ร้อยละของประชาชนทั่วไป ได้รับทราบข่าวทางสื่อมวล ชน	100,000	100,000	100,000	เทศบาล	ประชาชนโดยทั่วไปได้รับ ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์อย่างกว้าง และมาเที่ยวเทศบาลเมือง ทุ่งสงมากขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ
	2.2 กิจกรรมพัฒนาเครือข่าย อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ชุมชน	- เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับ อาสาสมัครในการประชาสัมพันธ์	- จัดตั้งและอบรม เครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ชุมชน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม และผ่านการอบรม	50,000	50,000	50,000	เทศบาล	- การประชาสัมพันธ์ มี ประสิทธิภาพประชาชน รับรู้และทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ของ เทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ
3	โครงการก่อสร้างป้าย ประชาสัมพันธ์โครงการหลัก	เพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และ กิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชน ได้รับรู้	- ก่อสร้างป้าย ประชาสัมพันธ์กิจการของ เทศบาล จำนวน 2 ป้าย ตามแบบแปลนของเทศบาล เมืองทุ่งสง	ร้อยละ 80% ของ ประชาชน ได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร	178,000			เทศบาล	1. ประชาชนได้รับทราบ ข้อมูลข่าวสารการ ดำเนินงาน กิจกรรม/ โครงการต่าง ๆ ของ เทศบาลทันเหตุการณ์ 2. การประชาสัมพันธ์ มี ประสิทธิภาพประชาชน รับรู้และทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ของ เทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)		2552 (บาท)	2553 (บาท)	2554 (บาท)			
4	โครงการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภายนอกและภายในองค์กร	เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชนได้รับรู้	- จัดทำวารสารทุ่งสงสัมพันธ์ - จัดทำรายงานผลปฏิบัติงานประจำปี - จัดทำแผ่นพับ จุลสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - จัดทำจดหมายข่าวประชาสัมพันธ์ 15 วัน / ครั้ง - จ้างเหมาส่ง SMS ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน - จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ จำนวน 3 รายการ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและส่วนกลางทุกเดือน - ฯลฯ	- ร้อยละ 80 ของข้อมูลข่าวสารที่ประชาชนได้รับอย่างทั่วถึง	2,000,000	2,000,000	2,000,000	เทศบาล	- พนักงาน บุคลากรเทศบาล ประชาชน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการ ต่าง ๆ ของเทศบาลเมืองทุ่งสงมากยิ่งขึ้น	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ