

[illegible]

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)		2552 (บาท)	2553 (บาท)	2554 (บาท)		
			- การวางผังแม่บทการปรับปรุงพื้นที่และการจัดระเบียบพื้นที่พาณิชย์กรรมชั้นในของเมือง (ตลาดสดและพื้นที่เกี่ยวเนื่อง) 1. สำรวจศึกษาสภาพการใช้พื้นที่ 2. ระดมความคิดเห็นแลกเปลี่ยนข้อมูลและร่างกรอบแผนแม่บท ฯ 3. สรุปและจัดทำร่างผังแม่บท ฯ เบื้องต้น 4. รับฟังความคิดเห็นเพื่อการปรับปรุงผังแม่บท ฯ 5. จัดทำผังแม่บท ฯ ฉบับสมบูรณ์						218