

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

แนวทางที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2553 (บาท)	2554 (บาท)	2555 (บาท)			
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อ ศึกษาวิจัย และพัฒนา ระบบงานประชาสัมพันธ์				280,000			เทศบาล		
	1.1 กิจกรรมจัดทำแผนกล ยุทธ์การสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ขององค์กร ประจำปี	- เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม ในการวางแผนงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาล	- จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ของเทศบาล เมืองทุ่งสง	- แผนประชาสัมพันธ์ที่ จัดทำ	30,000			เทศบาล	- ประชาชนได้รับทราบ ข้อมูลด้านการ ประชาสัมพันธ์ของเทศบาล	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ
	1.2 กิจกรรมพัฒนา ศักยภาพบุคลากรทางด้าน ทักษะการสื่อสารและการ นำเสนอข้อมูล	- เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับบุคลากร ในด้านการสื่อสารและการนำเสนอ ข้อมูล	- ฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรทางด้านทักษะการสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูล	- จำนวนบุคลากรที่ผ่าน การฝึกอบรม	100,000			เทศบาล	- บุคลากรมีความรู้และ ทักษะในด้านการสื่อสาร และการนำเสนอข้อมูล ทำ ให้งานด้านการ ประชาสัมพันธ์มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ
	1.3 กิจกรรมเผยแพร่ ผลงานและเทศบาลพบ สื่อมวลชน	เพื่อเผยแพร่ผลงานของเทศบาล และจัดแถลงข่าว วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ต่าง ๆ ของเทศบาลเมือง ทุ่งสงให้ทราบโดยผ่านทางสื่อ	จัดสัมมนาเทศบาลพบปะ สื่อมวลชน โดยผ่านช่องทาง เผยแพร่ ทางวิทยุ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง อย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี	ร้อยละของประชาชน ทั่วไปได้รับทราบข่าวทาง สื่อมวลชน	100,000			เทศบาล	ประชาชนโดยทั่วไปได้รับ ข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์อย่างรู้จัก และมาเที่ยวเทศบาลเมือง ทุ่งสงมากขึ้น	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2553 (บาท)	2554 (บาท)	2555 (บาท)			
	1.4 กิจกรรมพัฒนา เครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ชุมชน	- เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับ อาสาสมัครในการประชาสัมพันธ์	- จัดตั้งและอบรมเครือข่าย อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ชุมชน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม และผ่านการอบรม	50,000			เทศบาล	- การประชาสัมพันธ์ มี ประสิทธิภาพประชาชน รับรู้และทราบข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรม ของ เทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งาน ประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ
2	โครงการจัดทำสื่อเพื่อ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ หลากหลายช่องทางระหว่าง เทศบาลกับภาคีภายนอก และภายในองค์กร	เพื่อการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และ กิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชน ได้รับรู้	- จัดทำวารสารทุ่งสงสัมพันธ์ - จัดทำรายงานผลปฏิบัติงาน ประจำปี - จัดทำแผ่นพับ จุลสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - จัดทำจดหมายข่าว ประชาสัมพันธ์ 15 วัน / ครั้ง - จ้างเหมาส่ง SMS ข้อมูล ข่าวสารแก่ประชาชน - จ้างเหมาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ วิทยุ จำนวน 3 รายการ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นและ ส่วนกลางทุกเดือน - เผยแพร่ผ่านเคเบิลทีวี ฯลฯ	- ร้อยละ 80 ของข้อมูล ข่าวสารที่ประชาชนได้รับ อย่างทั่วถึง	1,000,000			เทศบาล	- พนักงาน บุคลากร เทศบาล ประชาชน ได้รับ ทราบข้อมูลข่าวสารการ ดำเนินงาน กิจกรรม/ โครงการ ต่าง ๆ ของเทศบาลเมือง ทุ่งสงมากยิ่งขึ้น	งานประชาสัมพันธ์ กองวิชาการฯ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณและที่มา				ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					2553 (บาท)	2554 (บาท)	2555 (บาท)			
3	โครงการก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์โครงการหลัก	เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และกิจกรรมของเทศบาล ให้ประชาชนได้รับรู้	- ก่อสร้างป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเทศบาล จำนวน 2 ป้าย ตามแบบแปลนของเทศบาลเมืองทุ่งสง	ร้อยละ 80% ของประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร		178,000		เทศบาล	1. ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ของเทศบาลทันเหตุการณ์ 2. การประชาสัมพันธ์ มีประสิทธิภาพประชาชนรับรู้และทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ของเทศบาลได้รวดเร็วขึ้น	งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการฯ
4	โครงการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารระดับอำเภอทุ่งสง	- เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล - เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร - เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอน	อุดหนุนองค์การบริหารส่วนตำบลควนกรด ในการปรับปรุงศูนย์ข้อมูลข่าวสารระดับอำเภอทุ่งสง และจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์และดำเนินการต่าง ๆ ดังนี้ - ปรับปรุงศูนย์ ฯ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ และจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ประจำศูนย์ ฯ	- จำนวนครั้งในการเปิดของสอบราคา		100,000		งบเทศบาล/ อุดหนุน หน่วยงานอื่น	การจัดซื้อจัดจ้างมีความโปร่งใส	กองคลัง