

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ร่วมกันจัดวางผังเมือง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รักษาสิ่งแวดล้อม ปกป้องน้ำท่วม สเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

แนวทางที่ 6 ปรับปรุงพัฒนาและบริหารจัดการตลาดสด ตลาดนัด ตลาดคนเดิน ให้สวยงาม สะอาด ถูกหลักสุขาภิบาลโดยการมีส่วนร่วม

ท	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย		งบประมาณและที่มา			ผลลัพธ์คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
			(ผลผลิตของโครงการ)	ตัววัด	2553	2554	2555		
					(บาท)	(บาท)	(บาท)		
1	โครงการตลาดสด/ร้านค้า น้ำซึ้อ	- เพื่อพัฒนาตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่ง สงให้ได้รับการพัฒนายกระดับได้ มาตรฐานตามเกณฑ์ตลาดสดน้ำซึ้อ		ตัววัด	90,000	90,000	90,000	หลักประกัน สุขภาพ	- งานตลาดสด กองสาธารณสุขฯ
	กิจกรรม	- เพื่อจัดเวทีประชุม ร่วมกันระหว่างผ ทเกี่ยวข้องและประกอบการค้าในการ แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น	จัดประชุม ระดมความคิดเห็นการ จัดระเบียบของประกอบการ ร้านค้า แผงลอย ทค้าขายใน ตลาดสด ตลาดโตรุ่ง ให้มีความ เป็นระเบียบเรียบร้อย	- จำนวนผประกอบ ค้าที่ให้ความร่วมมือ ในการเข้าประชุมใน แต่ละครั้ง				ผประกอบการค้าให้ ความร่วมมือ ตลาดมี ความเป็นระเบียบมาก ขึ้น	
	1.1.ประชุมเพื่อจดความ เป็นระเบียบของตลาดสด ตลาดต้นยาง ตลาดโตรุ่ง และร้านค้าแผงลอย								
	1.2. พัฒนามาตรฐาน ตลาดน้ำซึ้อให้ได้ตาม เกณฑ์มาตรฐาน	เพื่อให้ตลาดสดได้รับการพัฒนาและ ยกระดับได้มาตรฐานตามเกณฑ์ตลาด น้ำซึ้อ จัดให้มีตาซึงกลางและอาหาร ปลอดภัย	ล้างทำความสะอาดตลาดสดทุกวัน เพื่อป้องกันโรคและกลน สตัว พาหนะนำโรค เช่น แมลงวัน หนู แมลงสาบ	- จำนวนครั้งที่ทำ ความสะอาด - ตลาดสดสะอาด ได้มาตรฐานผาน เกณฑ์ตลาดสดน้ำซึ้อ				ตลาดสดผานตาม เกณฑ์มาตรฐาน	
	1.3 จัดหาสติ๊กเกอร์ให้กับ ประกอบการค้า								