

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ พัฒนาคมน ชุมชน และสังคมให้น่าอยู่ เข้มแข็ง มั่นคงตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมสู่คุณภาพชีวิตที่ดีกว่า

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมอาชีพแก่กลุ่มผู้จ้างงาน กลุ่มอาชีพ ผู้ด้อยโอกาสยากจน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑												
						พ.ศ.๒๕๖๐			พ.ศ.๒๕๖๑									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพแก่ประชาชน	๑) วัตถุประสงค์ - เพื่อให้มีการส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน - เพื่อให้มีความรู้และเข้าถึงการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพของหน่วยงานที่จะเข้ามาหนุนเสริมร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของตนเองกลุ่มและพื้นที่ได้ ๒) เป้าหมาย - เชิงปริมาณ ๒.๑ ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน - เชิงคุณภาพ ๒.๒ ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานครบทุกขั้นตอนของการฝึกอบรม/แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงาน - เชิงประโยชน์ ๒.๓ ร้อยละของจำนวนสมาชิกผู้ถือหุ้น/คณะกรรมการร้านค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย/ผู้เกี่ยวข้อง	๕๐,๐๐๐	เทศบาลเมืองทุ่งสง	กองสวัสดิการสังคม													

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑											
						พ.ศ.๒๕๖๐			พ.ศ.๒๕๖๑								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		๓) ขั้นตอนและกิจกรรมการดำเนินงาน															
		๓.๑ เชิญผู้เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย ประชุมกำหนดแผนการปฏิบัติงาน											→				
		๓.๒ กำหนด วัน เวลา สถานที่ในการอบรม/ แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ศึกษาดูงานประสาน กลุ่มเป้าหมาย												→			
		๓.๓ เขียนโครงการเพื่ออนุมัติเป็นโครงการ ต่อเนื่อง												→			
		๓.๔ ดำเนินงานตามโครงการฯ												→	→		
		๓.๕ ติดตาม/รายงานประเมินผล													→		
		๓.๖ ผู้ร่วมโครงการฯ นำความรู้มาปรับใช้และ พัฒนาผลิตภัณฑ์และร้านค้าที่ทุกคนเป็นเจ้าของ															