

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๓ บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดที่ ๒ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ร่วมกันจัดวางผังเมือง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รักษาสิ่งแวดล้อม ป้องกันน้ำท่วมสู่เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๔ ปรับปรุงพัฒนาและบริหารจัดการตลาดสด ตลาดนัด ตลาดคนเดิน ให้สวยงาม สะอาด ถูกหลักสุขาภิบาลโดยการมีส่วนร่วม

แผนงานสาธารณสุข

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑											
						พ.ศ.๒๕๖๐				พ.ศ.๒๕๖๑							
						ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
๑	โครงการป้องกันและควบคุม พาหะนำโรค(จ้างเหมาเอกชน กำจัดหนูและแมลงสาบ)	๑) วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลาดสดเทศบาล สถานที่จำหน่ายสินค้าในที่หรือทางสาธารณะและ สถานที่ความรับผิดชอบของเทศบาลฯ มีคุณภาพ สิ่งแวดล้อมที่ดี สู่เมืองน่าอยู่	๑๔๔,๐๐๐	พื้นที่เทศบาลเมืองทุ่งสง	กองสาธารณสุขฯ												
		๒) เป้าหมาย - เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่เข้าวางยา - เชิงคุณภาพ : ขั้นตอนการดำเนินงานครบ ๖ ขั้นตอน - เชิงประโยชน์ : ไม่พบโรคติดต่อที่เกิดจากหนูในพื้นที่เป็นตัวนำโรค															
		๓) ขั้นตอนและกิจกรรมการดำเนินงาน ๓.๑ เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ				➔											
		๓.๒ กำหนดขอบเขตและราคากลาง				➔											
		๓.๓ จัดหาผู้รับจ้างตามระเบียบ				➔											
		๓.๔ ดำเนินการกำจัดหนูโดยเอกชนผู้รับจ้างในพื้นที่ เป้าหมาย				➔											
		๓.๕ ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานต่อเทศบาล ทุกเดือนที่เข้าดำเนินการ					➔										
		๓.๖ ติดตามประเมินผลโครงการ															➔