

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์เทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับ

ความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

- วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ ...เพื่อบริหารจัดการเทศบาลและสนับสนุนทุกชุมชนให้เข้มแข็งมีการบริหารจัดการชุมชนพึ่งตนเองโดยใช้หลักการบริหารจัดการ
ธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของประชาชน

แนวทางการพัฒนาที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
1	จ้างที่ปรึกษา การจัดการความรู้ เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร องค์กร	1) วัตถุประสงค์ - เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ การจัดการความรู้นำมาพัฒนาองค์กร - เพื่อให้มีการกำหนดแผนงานการจัดการความรู้ และการจัดการความรู้พัฒนาเครือข่ายการสื่อสารของ เทศบาล เช่น ภาคผู้นำชุมชนและประชาชน ผู้บริหาร สมาชิกสภาเทศบาลฯ และพนักงานของเทศบาล -เพื่อฝึกปฏิบัติการสื่อสารองค์กรของบุคลากรใน รูปแบบการผลิตสโปตวิทยุ การแถลงข่าว และการ จัดทำหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ - เพื่อประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้พัฒนา เครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาลเมืองทุ่งสูงทุก ภาคส่วน 2) เป้าหมาย 2.1) ศึกษาสภาพปัญหาและความ ต้องการ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการ สื่อสารองค์กรเทศบาลเมืองทุ่งสูง	500,000	ชุมชนในเขต	กอง วิชาการฯ																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		2.2) กำหนดแผนงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาลเมืองทุ่งสง 2.3) จัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาลเมืองทุ่งสง ภาคผู้นำ ชุมชน และประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน 2.4) จัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาลเมืองทุ่งสง ภาคผู้ปฏิบัติงานด้านวิชาชีพสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน 2.5) จัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาลเมืองทุ่งสง ภาคผู้บริหาร สมาชิกสภาเทศบาล และพนักงานเทศบาล 2.6) ฝึกปฏิบัติการสื่อสารองค์กรของบุคลากรในรูปแบบการผลิตสโปตวิทยุ การแถลงข่าว และการจัดทำหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ 2.7) ประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้ - เชิงปริมาณ 1. ผู้นำชุมชนและประชาชน จำนวน 100 คน ผู้ปฏิบัติงานด้านวิชาชีพสื่อ จำนวน 20 คน ผู้บริหารสมาชิกสภาเทศบาล พนักงานเทศบาล จำนวน 60 คน															

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ดำเนินงาน	หน่วยดำเนินการ	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		2. สปอตวิทยุบริการสังคม จำนวน 1 ชุด 10 เรื่อง 3. จัดแถลงข่าวผลงาน จำนวน 1 ครั้ง 4. หนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ จำนวน 350 ฉบับ - เชิงคุณภาพ มีการจัดการความรู้และพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารของเทศบาลเมืองทุ่งสง ทั้งภาคผู้ปฏิบัติงานด้านวิชาชีพสื่อและภาคผู้บริหารสมาชิกสภาเทศบาล พนักงานเทศบาล และมีการลงมือปฏิบัติการสื่อสารในรูปแบบการผลิตสปอตวิทยุ - เชิงประโยชน์ ได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสภาพปัญหาและความต้องการเพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารของเทศบาล 3) ขั้นตอนการดำเนินงาน 1. แต่งตั้งกรรมการและดำเนินการกำหนด TOR และราคากลาง															
		2. ขออนุมัติจ้างที่ปรึกษา															
		3. ดำเนินการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาลเมืองทุ่งสง เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพตามหลักการวิจัยจากผู้ที่เกี่ยวข้อง															

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		4 กำหนดแผนงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนา เครือข่ายการสื่อสารองค์กรเทศบาลเมืองทุ่งสง ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 3 กลุ่ม คือ 1. ผู้นำชุมชนและประชาชน 2. ผู้ปฏิบัติงานด้าน วิชาชีพสื่อ 3. ผู้บริหารสมาชิกสภาเทศบาลและ พนักงานเทศบาล															
		5. จัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ภาคผู้นำชุมชนและภาคประชาชนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวน 100 คน															
		6. จัดกิจกรรมการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาค วิชาชีพสื่อ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวน 20 คน								→							
		7. จัดกิจกรรมประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภาคผู้บริหาร สมาชิกสภาเทศบาลและพนักงานเทศบาล จำนวนไม่ น้อยกว่า 3 ครั้ง จำนวน 60 คน															
		8. ที่ปรึกษากำหนดกรอบแนวคิด รวบรวมความรู้ รูปแบบการผลิตสโปตวิทยุ การแถลงข่าวและ การจัดทำหนังสือพิมพ์เฉพาะกิจ										→					
		9. ประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้เพื่อ พัฒนาเครือข่ายการสื่อสารองค์กรของเทศบาล เมืองทุ่งสง ตามขอบเขตงานที่เทศบาลกำหนด										→					

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2	ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างของ อปท.ระดับอำเภอทุ่งสง ประจำปีงบประมาณ 2560	เพื่อสนับสนุนการดำเนินการศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างของ อปท.ระดับอำเภอทุ่งสง 2) เป้าหมาย สนับสนุนงบประมาณให้แก่องค์กรบริหารส่วนตำบลนาหลวงเสน - เจริญปริมาณ จำนวน 3 คน - เจริญคุณภาพ ร้อยละ 80 ของผู้มาใช้บริการ ศูนย์รวมข้อมูลข่าวสารการจัดซื้อจัดจ้างของ อปท.ระดับอำเภอทุ่งสง มีความพึงพอใจ - เจริญประโยชน์ มีเจ้าหน้าที่และวัสดุอุปกรณ์พร้อมอำนวยความสะดวกต่อการปฏิบัติงานของเจ้าศูนย์รวมข้อมูลข่าวสาร 3) ขั้นตอนการดำเนินงาน 1) อบต.นาหลวงเสน แจ้งขอสนับสนุนงบประมาณ 2) เสนอขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีเพื่ออุดหนุน 3) อบต.นาหลวงเสนแจ้งหนังสือประสงค์ขอเบิกจ่ายเงินอุดหนุน 4. แจ้งผลการอนุมัติงบประมาณดำเนินการแก่หน่วยงานผู้ขอรับเงินอุดหนุน	30,000 เงินรายได้	ที่ว่าการอำเภอทุ่งสง (อุดหนุนหน่วยงานอื่น)	กองคลัง												
						→											
						→											
							→										
															→		

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินงาน	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2559			พ.ศ.2560								
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		5. วางฐีกาเบิกจ่ายเงินให้กับหน่วยงาน ผู้ขอรับ เงินอุดหนุน															→
		6. ประเมินผลการดำเนินโครงการ อบต.นาหลวง เสนอทำรายงานผลแจ้งให้เทศบาลเมืองทุ่งสงทราบ และรายงานให้นายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสงทราบ															→