

ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

- วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ ...เพื่อบริหารจัดการเทศบาลและสนับสนุนทุกชุมชนให้เข้มแข็งมีการบริหารจัดการชุมชนพึ่งตนเองโดยใช้หลักการบริหารจัดการธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม

ของประชาชน

แนวทางการพัฒนาที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต)	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2553			พ.ศ.2554									
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนาการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านสื่อมวลชน	<p>1. กิจกรรมการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ และหลักเกณฑ์ในการคัดสรรข่าวสารและ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์</p> <p>(1) ศึกษาวิเคราะห์จากภารกิจหน้าที่ ปัญหาการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสารที่ผ่านมา ความต้องการ และความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>(2) สรุปผลรายงานจัดทำเป็นเอกสารแผนการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์</p>	1,000,000	พื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง ครอบคลุมสำนักงานเทศบาลเมืองทุ่งชุมชนต่าง ๆ และภาคีร่วมที่เกี่ยวข้องในการประชาสัมพันธ์	งานประชาสัมพันธ์ ฯ กองวิชาการ ฯ													

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต)	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2553			พ.ศ.2554										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
		2. กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง (1) กำหนดวัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหา รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง (2) ดำเนินการผลิตรายการสารคดีสั้น 1-2 นาที และออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ครั้งต่อปี (3) จัดให้มีผู้บริหารไปร่วมรายการสนทนาหรือการสัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี																	
		3.กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (1) กำหนดวัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหา รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (2) ดำเนินการผลิตและออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศในเครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้งต่อปี																	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม (ผลผลิต)	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย ดำเนินการ	พ.ศ.2553			พ.ศ.2554										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2	โครงการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายช่องทางระหว่างเทศบาลกับภาคีภายนอกและภายในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำหนังสือพิมพ์ชุมชนทางสาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - จัดทำรายงานผลปฏิบัติงานประจำปี 1 ครั้ง - จัดทำแผ่นพับ จุลสาร เอกสาร ไลน์ล เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาล - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เคเบิลทีวี ท้องถิ่นและส่วนกลาง - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ฯลฯ 	200,000	เทศบาลเมืองทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ ฯ กองวิชาการ ฯ	←													→