ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเทศบาลและองค์กรชุมชนสู่การบริหารจัดการที่ดีโดยทุกภาคีมีส่วนร่วมแบบบูรณาการรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เทศบาลอัจฉริยะ

- วัตถุประสงค์ของยุทธศาสตร์ ...เพื่อบริหารจัดการเทศบาลและสนับสนุนทุกชุมชนให้เข้มแข็งมีการบริหารจัดการชุมชนพึ่งตนเองโดยใช้หลักการบริหารจัดการธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วม ของประชาชน

แนวทางการพัฒนาที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบการสื่อสารเพื่อการพัฒนางานและพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนปฏิบัติงาน

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย	W	พ.ศ.2553			พ.ศ.2554										
		(ผลผลิต)			ดำเนินการ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ລີ.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1	โครงการจ้างที่ปรึกษาวิจัยและ	1. กิจกรรมการวิเคราะห์ความจำเป็น ความต้องการ	1,000,000	พื้นที่ในเขตเทศบาล	งานประชาสัมพันธ์ ฯ					•										
	พัฒนาการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่าน	และหลักเกณฑ์ในการคัดสรรข่าวสารและ		เมืองทุ่งสง	กองวิชาการ ฯ															
	สื่อมวลชน	กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ		ครอบคลุมสำนักงาน													ı			
		วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์		เทศบาลเมืองทุ่ง ชุมชนต่าง ๆ และ													ı			
		(1) ศึกษาวิเคราะห์จากภารกิจหน้าที่ ปัญหาการ		ภาคีร่วมที่เกี่ยวข้อง													ı			
		สื่อสาร กิจกรรมการสื่อสารที่ผ่านมา ความต้องการ		ในการประชาสัมพันธ์													ı			
		และความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้																		
		สើย																		
		(2) สรุปผลรายงานจัดทำเป็นเอกสารแผนการ																		
		เผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ																		
		วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์																		

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย	94	เ.ศ.25	53				W	.ศ.25!	54			
		(ผลผลิต)			ดำเนินการ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ລື.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
		2. กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ															
		วิทยุกระจายเสียง															
		(1) กำหนดวัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหา															
		รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และ															
		ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์															
		ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง															
		(2) ดำเนินการผลิตรายการสารคดีสั้น 1-2 นาที															
		และออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับ															
		ความนิยม โดยออกอากาศในเครือข่ายทั่วประเทศ															
		จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ครั้งต่อปี															
		(3) จัดให้มีผู้บริหารไปร่วมรายการสนทนาหรือการ															
		สัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่															
		น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี															
		3.กิจกรรมการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ								←						-	
		โทรทัศน์															
		(1) กำหนดวัตถุประสงค์ ประเด็นเนื้อหา															
		รายละเอียดเนื้อหา วิธีการนำเสนอ ความยาว และ															
		ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์															
		ผ่านสื่อโทรทัศน์															
		(2) ดำเนินการผลิตและออกอากาศทาง															
		สถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม โดยออกอากาศใน													10	3	
		เครือข่ายทั่วประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้งต่อปี															

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย	9/	เ.ศ.25	53	พ.ศ.2554									
		(ผลผลิต)			ดำเนินการ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ລື.ຍ.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
		(3) จัดให้มีผู้บริหารไปร่วมรายการสนทนาหรือการ																
		สัมภาษณ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่																
		น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี																
		4. กิจกรรมการประเมินการรับรู้การ															\Box	
		ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ																
		โทรทัศน์ มีขอบเขตการดำเนินการดังนี้																
		(1) ออกแบบเครื่องมือการประเมินผลตาม																
		หลักการวิจัย โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น																
		2 กลุ่ม คือประชาชนผู้รับสารที่เป็นกลุ่ม																
		ตัวอย่างในเขตเทศบาล จำนวน 300 คนและ																
		ประชาชนกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน																
		600 คน																
		(2) เก็บรวบรวมข้อมูล ตามกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม																
		คือประชาชนผู้รับสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในเขต																
		เทศบาล จำนวน 300 คน และประชาชนกลุ่ม																
		ตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 600 คน																
		(3) วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล สรุปผล และการ																
		นำเสนอรายงาน จำนวน 10 ชุด																
		5. กิจกรรมจัดงานแถลงข่าว เผยแพร่																
		ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเทศบาลให้													10	4		
		สื่อมวลชน เครือข่ายประชาสัมพันธ์และประชาชน																
		ได้รับทราบ จำนวน 3 ตรั้ง																

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่	หน่วย	พ.ศ.2553						W	พ.ศ.2554											
		(ผลผลิต)			ดำเนินการ	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.							
	โครงการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่หลากหลายช่องทางระหว่าง เทศบาลกับภาคีภายนอกและภายใน องค์กร	 จัดทำหนังสือพิมพ์ชุมทางสาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดทำรายงานผลปฏิบัติงานประจำปี 1 ครั้ง จัดทำแผ่นพับ จุลสาร เอกสาร ไวนิล เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาล ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เคเบิ้ลทีวี ท้องถิ่นและส่วนกลาง ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ ฯลฯ 	200,000	เทศบาลเมืองทุ่งสง	งานประชาสัมพันธ์ ฯ กองวิชาการ ฯ	\											\(\phi\)							