

ประเมินผลความพึงพอใจ
ตลาดชุมทางทุ่งสง

โดย กองวิชาการและแผนงาน
เทศบาลเมืองทุ่งสง

คำนำ

งานวิจัยและประเมินผล ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กองวิชาการและแผนงาน ได้สำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนามประเมินผลความพึงพอใจตลาดชุมทางทุ่งสง ซึ่งในรายงานผลการจัดเก็บข้อมูลสำรวจข้อมูลภาคสนามในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ ที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายในการออกมาท่องเที่ยว/เลือกซื้อสินค้าในตลาดชุมทางทุ่งสงและร้านค้าโดยรอบๆ ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงแต่ละครั้ง ความคิดเห็นด้านความสุขของประชาชน ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ด้านการให้บริการของผู้ขาย ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาในครั้งต่อไป และประมวลภาพตลาดชุมทางทุ่งสง เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับทราบผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแก้ไขพัฒนางานในครั้งต่อไป

กองวิชาการและแผนงาน
เทศบาลเมืองทุ่งสง

บทสรุปผู้บริหาร

ประเมินผลความพึงพอใจ ตลาดชุมชนทางทุ่งสง โดย กองวิชาการและแผนงาน เทศบาลเมืองทุ่งสง ได้ผลการประเมิน ดังนี้

๑. ข้อมูลทั่วไปของประชาชนที่มาท่องเที่ยวในตลาดชุมชนทางทุ่งสง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง พักอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง มีค่าใช้จ่ายในการออกมาท่องเที่ยว/เลือกซื้อสินค้าในตลาดชุมชนทางทุ่งสงและร้านค้าโดยรอบๆในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงแต่ละครั้ง จำนวน ๑๐๑ - ๓๐๐ บาท

๒. ระดับความพึงพอใจตลาดชุมชนทางทุ่งสง ในภาพรวม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ และ $S.D = 0.64$) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ด้านที่ประชาชนพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านความสุขของประชาชน ส่วนด้านที่ประชาชนพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ด้านการให้บริการของผู้ขาย

๒.๑ ด้านความสุขของประชาชน อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.69$ และ $S.D = 0.46$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่ประชาชนพึงพอใจมากที่สุดคือ ท่านและครอบครัวมีความสุขในการได้เดินชมจับจ่ายสินค้าวัฒนธรรม และชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมของนักเรียน เยาวชน และกลุ่มต่างๆ

๒.๒ ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$ และ $S.D = 0.72$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่ประชาชนพึงพอใจมากที่สุดคือ สินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย ส่วนข้อที่ประชาชนพึงพอใจน้อยที่สุด คือ สินค้า/ผลิตภัณฑ์มีการบรรจุหีบห่อเน้นลดโลกร้อนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๓ ด้านการให้บริการของผู้ขาย อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.48$ และ $S.D = 0.66$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่ประชาชนพึงพอใจมากที่สุดคือ ผู้ขายมีการแต่งกาย/ อุปกรณ์ภาชนะที่ใช้มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ ส่วนข้อที่ประชาชนพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ผู้ขายมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์

๒.๔ ด้านศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ และ $S.D = 0.65$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่ประชาชนพึงพอใจมากที่สุดคือ ในภาพรวมมีการส่งเสริมอาชีพ/การตลาดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนเมืองทุ่งสง ส่วนข้อที่ประชาชนพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ในภาพรวมมีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม/การแสดงพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย

๒.๕ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$ และ $S.D = 0.73$) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่ประชาชนพึงพอใจมากที่สุดคือ มาตรการคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) เหมาะสม ส่วนข้อที่ประชาชนพึงพอใจน้อยที่สุด คือ มีสถานที่จอดรถเพียงพอและการเดินทางสะดวก



ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้ประกอบการ/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว)

ตลาดชุมทางทุ่งสง

จุดเด่นที่ทำให้เรียกว่านวัตกรรม

การบริหารจัดการเมืองโดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น โดยเทศบาลเมืองทุ่งสงได้ร่วมกับทุกภาคส่วนของเมือง ดำเนินการจัดการ “ตลาดชุมชนทางทุ่งสง” โดยมีชาวทุ่งสงทุกคนเป็นเจ้าของ มี ประชาคมวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงเป็นผู้จัดการ เทศบาลเมืองทุ่งสงเป็นผู้สนับสนุน และร่วมกันสร้างรูปแบบแนวทางการมีส่วนร่วม มุ่งพัฒนาเมืองแบบองค์รวมเพื่อประโยชน์สุขแก่คนทุ่งสง

สภาพปัญหาที่ต้องการแก้ไข ทุกสงเป็นเมืองประวัติศาสตร์ เมืองศูนย์กลางการคมนาคม เมืองเศรษฐกิจของภาคใต้ตอนกลางมายาวนาน แต่หลังจากเมืองถูกพัฒนาออกสู่เขตพื้นที่รอยต่อเมืองและเขตชานเมือง เมืองจึงถูกลดบทบาทจากการเป็นย่านการค้าที่สำคัญ และจากสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัวในห้วงเวลา ๔ - ๕ ปีที่ผ่านมา ราคาพืชผลทางการเกษตรโดยเฉพาะยางและปาล์ม พืชเศรษฐกิจของคนทุงสตกต่ำ ส่งผลให้ย่านการค้าเก่าแก่ซบเซาลง โดยเฉพาะ ทุกวันอาทิตย์ของสัปดาห์ คนในพื้นที่จะเดินทางออกจากเมืองกระจายสู่ต่างอำเภอ ต่างจังหวัดกันมากขึ้นทำให้เมืองเจียบเหงา ไร้ผู้คนสัญจรจำเป็นต้องแก้ไขฟื้นฟูเมืองโดยเร่งด่วน ดังนั้นเทศบาลเมืองทุงส โดยคณะผู้บริหารจึงต้องการพัฒนาสร้างเมืองให้มีชีวิตชีวาขึ้น จึงได้จัดทำโครงการถนนคนเดิน เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ กระตุ้นให้เมืองเกิดการเคลื่อนไหวมาตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๕๗ แต่ยังไม่สามารถดำเนินการให้เป็นรูปธรรมได้ ตลาดโต้รุ่งที่มีอยู่ก็ไม่สามารถจัดการกับ ปัญหามลพิษ จากท่อไอเสียรถจักรยานยนต์ปั่นเปื้อนอาหารได้ เพราะผู้ค้าขายไม่ยอมรับในระเบียบปฏิบัติที่เทศบาล กำหนด และขาดการมีส่วนร่วม

ต่อมาในปีพ.ศ.๒๕๕๙ เทศบาลได้ให้ความสำคัญกับการเร่งอนุรักษ์และฟื้นฟูย่านชุมชนเก่า กำหนดนโยบายการบริหารจัดการเมือง โดยกำหนดให้มีการจัดทำผังการพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรม (ผังรูปโอโต้) เชื่อมโยงพื้นที่ ย่านการค้าของเทศบาลกับพื้นที่ของการรถไฟและของเอกชนขึ้น และในปีพ.ศ.๒๕๖๐ สกว. ได้เลือกทุ่งสงเป็นเมืองนำร่องดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนผ่านกลไกความร่วมมือของภาคประชา สังคม ศิลปิน หรือชุมชน และสถาบันการศึกษา และเทศบาลเมืองทุ่งสง จึงได้มีประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการประชาคม วัฒนธรรมเมืองทุ่งสงประกอบด้วยกรรมการจากเทศบาลเมือง ทุ่งสง, กลุ่มชมรม สมาคมคนรักทุ่งสง, ผู้ทรงคุณวุฒิของ เมือง, ศิลปิน และสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นเป็น ที่ปรึกษาและร่วมดำเนินโครงการวิจัยนำสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม ร่วมจากทุกภาคส่วนของเมือง จัดกิจกรรม ตลาดวัฒนธรรม “ตลาดชุมทางทุ่งสง” ขึ้นบนถนนชัยชุมพล ถนนสาย ประวัติศาสตร์ที่ในหลวงรัชกาลที่ ๙ ทรงพระเสด็จราชดำเนินเยี่ยมราษฎร อำเภอทุ่งสง เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๑๐

วัดภูประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาพื้นที่ สร้างความมีชีวิตชีวาให้เมืองท่งสง และคนท่งสงมีความสุข
๒. เพื่อพัฒนาย่าน(District) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน
๓. เพื่อเพิ่มพื้นที่ สร้างศูนย์รวมกิจกรรม (Node) ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนให้กับเมืองท่งสง

๔. เพื่อเรียนรู้และสร้างระบบการพัฒนาเมืองแบบใหม่ ที่ให้ประชาชนเป็นแกนนำในการพัฒนา และบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคีของเมือง

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ย่านการค้าของเมืองเริ่มฟื้นตัวกลับมามีชีวิตชีวา พื้นที่ขึ้นชีพ อีกครั้ง โดยเฉพาะในวันอาทิตย์บริเวณ ถนนชัยชุมพลตั้งแต่สี่แยกถนนชนปรีดาจนถึงหอนฬิกา จะมีความคึกคัก สนุกสนาน ผู้มาร่วมกิจกรรมเต็มไปด้วย รอยยิ้มและมีความสุข

๒. สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนทุ่งสงได้ดังนี้

๒.๑ ประชาชนผู้บริโภคได้รับประทานอาหาร ผัก ผลไม้ที่มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เกิดการกระจายรายได้ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยไม่ผ่านคนกลาง

๒.๓ เกิดผู้ประกอบการรายใหม่และมีรายได้เพิ่ม

๒.๔ ประชาชนชาวทุ่งสง เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ได้มีสถานที่พบปะสังสรรค์ ทำกิจกรรมสันทนาการ และพักผ่อนหย่อนใจ เพิ่มขึ้น

๓. เกิดศูนย์รวมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของภาคใต้ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ศิลปิน ครูภูมิปัญญา จากเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ สถาบันการศึกษา หน่วยงาน ชมรม สมาคม ชุมชน ฯลฯ ได้มีพื้นที่ในการแสดง ฝึกฝนเพิ่มทักษะ และส่งเสริมประสบการณ์ มากขึ้น

๔. เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการจัดการ “ตลาดชุมชนทางทุ่งสง” ร่วมกันระหว่างบุคลากรทุกกองฝ่าย และทุกระดับของเทศบาลเมืองทุ่งสงกับภาคประชาสังคม ที่มีประชาคมวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงเป็นแกนนำจนสามารถบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคีของเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดประโยชน์กับประชาชนได้

การดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง

ข้าพเจ้า นางสาวสุนันท์ ครุฑคาบแก้ว ได้สำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนามโดยดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง ซึ่งในการดำเนินงานของข้าพเจ้าในครั้งนี้ได้ดำเนินการทอแบบสอบถามและจัดเก็บแบบสอบถามประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง โดยได้ทอแบบสอบถามประชาชน/ผู้บริโภค จำนวน ๑๐๐ ชุด ให้ผู้เข้าร่วมเดินเลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ใน “ตลาดชุมทางทุ่งสง” โดยข้าพเจ้าสามารถเก็บแบบสอบถามได้ ๙๗ ชุด คิดเป็น ร้อยละ ๙๗ และได้ดำเนินการกำหนดขั้นตอนการประเมินผลและประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง รายละเอียดขั้นตอนและผลการประเมินมีดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการประเมินผล

ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ สร้างความมีชีวิตชีวาให้เมืองทุ่งสง และคนทุ่งสงมีความสุข เพื่อพัฒนา ย่าน(District) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่ สร้างศูนย์รวมกิจกรรม (Node) ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนให้กับเมืองทุ่งสง และเพื่อเรียนรู้และสร้างระบบการพัฒนาเมืองแบบใหม่ที่ทำให้ประชาชนเป็นแกนนำในการพัฒนาและบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคีของเมือง

ในครั้งนี้ ข้าพเจ้า นางสาวสุนันท์ ครุฑคาบแก้ว ได้รับมอบหมายให้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว จึงดำเนินการกำหนดขอบเขตการประเมิน ดังนี้

๑.ขอบเขตการประเมิน

การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง

๑.๑ ขอบเขตด้านประชากร ประชาชน/ผู้บริโภค ที่เดินเลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ใน “ตลาดชุมทางทุ่งสง”

๑.๒ ขอบเขตด้านพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ถนนคนเดิน “ตลาดชุมทางทุ่งสง” ณ บริเวณถนนชัยชุมพล ตั้งแต่สี่แยกชนปรีดาถึงหอนาฬิกาทุ่งสง

๒. แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลโครงการในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจาก ๒ แหล่ง คือ

๒.๑ ข้อมูลทุติยภูมิ ได้ทำการศึกษาจากเอกสารได้แก่ โครงการถนนคนเดิน “ตลาดชุมทางทุ่งสง”

๒.๒ ข้อมูลปฐมภูมิ ใช้เครื่องมือในรูปแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการทอแบบสอบถามให้กับผู้เลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ใน “ตลาดชุมทางทุ่งสง”

๓. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง (sampling) เป็นการเลือกสมาชิกจากประชากรโดยพยายามทำให้สมาชิกที่เลือกมาเหล่านั้น เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร การที่จะเลือกตัวอย่างให้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้นั้น จะต้องทำการเลือกแบบสุ่ม (random) หรือเลือกอย่างไม่ลำเอียง (unbias) คือ พยายามให้สมาชิกแต่ละตัวของประชากรมีโอกาสที่จะได้รับการเลือกเป็นตัวแทนเท่า ๆ กัน การที่จะได้ตัวอย่างเพื่อเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดได้นั้น จะต้องมีการสุ่มตัวอย่างที่มีขอบเขตการอย่างมีระบบ คือ

ดังนั้น การสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ เลือกตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างโดยเปิดโอกาสให้ทุก ๆ หน่วยของมวลประชากรมีสิทธิ์ที่จะได้รับเลือกขึ้นมาเป็นตัวแทนเท่า ๆ กัน การเลือกตัวอย่างโดยวิธีการนี้ มีหลักประกันทางสถิติที่จะเชื่อได้ว่า ตัวอย่างที่ได้รับเลือกขึ้นมา นั้น เป็นตัวแทนของมวลประชากรนั้น ๆ วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นที่นิยมกันโดยทั่วไป คือ

การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Haphazard or Accidental Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างโดยผู้วิจัยพยายามเก็บตัวอย่างเท่าที่จะทำได้ตามที่มีอยู่หรือที่ได้รับความร่วมมือ ตัวอย่างที่ได้จึงเป็นกรณีพิเศษหรือยัดให้มีความร่วมมือหรืออยู่ในสถานที่หรือตกอยู่ในสภาวะดังกล่าวตามจำนวนที่ต้องการ

จึงมีการทอดแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ ชุด และสามารถเก็บแบบสอบถามได้ จำนวน ๙๗ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗

๔. เครื่องมือในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ได้แก่

๔.๑ แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) หลากชุมทางทุ่งสง

๕. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลคณะผู้ประเมินเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ ตามขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ผู้ประเมิน โดย นางสาวสุนันท์ ครุฑคาบแก้ว

๕.๒ ดำเนินการออกแบบสอบถามและเก็บข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อประกอบการประมวลผลข้อมูลและรายงานต่อไป

๖. การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล คือ การประมวลผลด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) หลากชุมทางทุ่งสง ในครั้งนี้ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิด ใช้เครื่องมือไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS โดยการแจกแจงความถี่ของตัวแปร แล้วคำนวณ ค่าเฉลี่ย และสรุปผลการประมวลระดับความคิดเห็น

๗. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลตามที่ต้องการแล้วนั้นต่อไปจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามขั้นตอนต่อไปนี้

๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ

๗.๒ วิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยนำแบบสอบถามมาจัดหมวดหมู่แล้วหาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แต่ละรายการ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางและการบรรยาย

๗.๓ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาโครงการฯ ครั้งต่อไป ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงข้อมูล สรุปข้อมูล หาค่าความถี่ และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

หาค่าเฉลี่ย $\bar{X}$ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ซึ่งแบ่งเป็นช่วงๆมีความหมายดังนี้

แบบสอบถามประเมินข้อมูลจากความคิดเห็น แบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น ๕ ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การประเมินผล		
ค่าเฉลี่ย	ระดับผลการดำเนินงาน/ความพึงพอใจ	
๔.๕๑ – ๕.๐๐	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
๓.๕๑ – ๔.๕๐	หมายถึง	ระดับมาก
๒.๕๑ – ๓.๕๐	หมายถึง	ระดับปานกลาง
๑.๕๑ – ๒.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อย
๑.๐๐ – ๑.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว)
ตลาดชุมทางทุ่งสง

การประเมินแบบที่ ๑ ผลการวิเคราะห์แบบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๒๘	๒๘.๙๐
หญิง	๖๙	๗๑.๑๐
รวม	๙๗	๑๐๐.๐๐

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๑ ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ระบุว่าเป็นเพศหญิง จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๑๐ และรองลงมาระบุว่าเป็นเพศชาย จำนวน ๒๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๙๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่อาศัย		
ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง	๖๒	๖๓.๙๐
นอกเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง	๓๕	๓๖.๑๐
รวม	๙๗	๑๐๐.๐๐

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๒ ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ ส่วนใหญ่ระบุว่าอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๙๐ รองลงมาระบุว่าอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน ๓๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๑๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการออกมาท่องเที่ยว/เลือกซื้อสินค้าในตลาดชุมทางทุ่งสงและร้านค้าโดยรอบๆในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงแต่ละครั้ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย		
ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท	๓๓	๓๔.๐๐
๑๐๑ - ๓๐๐ บาท	๔๕	๔๖.๔๐
๓๐๑ - ๕๐๐ บาท	๑๔	๑๔.๔๐
มากกว่า ๕๐๑ ขึ้นไป	๕	๕.๒๐
รวม	๙๗	๑๐๐.๐๐

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๓ ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ระบุว่าใช้จ่ายในการออกมาท่องเที่ยว/เลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าโดยรอบๆในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงแต่ละครั้ง เป็นเงิน ๑๐๑ - ๓๐๐ บาท จำนวน ๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๔๐ รองลงมาระบุว่า ๓๐๑ - ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๔๐ และลำดับสุดท้ายระบุว่ามากกว่า ๕๐๑ ขึ้นไป จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๕.๒๐ ตามลำดับ

การประเมินแบบที่ ๒ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านความสุขของประชาชน

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านความสุขของประชาชน

ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดความคิดเห็นด้านความสุขของประชาชน

ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑. ท่านและครอบครัวมีความสุขในการได้เดินชมจับจ่ายสินค้าวัฒนธรรม และชมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมของนักเรียน เยาวชน และกลุ่มต่างๆ เพียงใด	๔.๖๙	๐.๔๖	๙๓.๘๐	มากที่สุด
รวม	๔.๖๙	๐.๔๖	๙๓.๘๐	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๔ ผู้ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความเห็นด้านความสุขของประชาชน (ท่านและครอบครัวมีความสุขในการได้เดินชมจับจ่ายสินค้าวัฒนธรรม และชมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมของนักเรียน เยาวชน และกลุ่มต่างๆ เพียงใด) ค่าเฉลี่ย ๔.๖๙ อยู่ในระดับมากที่สุด

การประเมินแบบที่ ๓ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ ๕ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑. สินค้ามีความหลากหลายน่าซื้อ เพียงใด	๔.๕๒	๐.๖๖	๙๐.๔๐	มากที่สุด
๒. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เพียงใด	๔.๕๑	๐.๘๔	๙๐.๒๐	มากที่สุด
๓. สินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย เพียงใด	๔.๕๗	๐.๖๖	๙๑.๔๐	มากที่สุด
๔. สินค้า/ผลิตภัณฑ์มีการบรรจุหีบห่อแน่นลัดโลก ร้อนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพียงใด	๔.๔๖	๐.๗๒	๘๙.๒๐	มาก
รวม	๔.๕๒	๐.๗๒	๙๐.๓๐	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๕ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความคิดเห็นด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. สินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗ อยู่ในระดับมากที่สุด
๒. สินค้ามีความหลากหลายน่าซื้อ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ อยู่ในระดับมากที่สุด
๓. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ อยู่ในระดับมากที่สุด
๔. สินค้า/ผลิตภัณฑ์มีการบรรจุหีบห่อเน้นลดโลกร้อนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๖ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๔ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านการให้บริการของผู้ขาย

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านการให้บริการของผู้ขาย

ตารางที่ ๖ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านการให้บริการของผู้ขาย

ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑.การให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส/พูดจาไพเราะสุภาพและเป็นมิตร เพียงใด	๔.๔๗	๐.๖๑	๘๙.๔๐	มาก
๒.ผู้ขายมีการแต่งกาย/ อุปกรณ์ภาชนะที่ใช้มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ เพียงใด	๔.๕๕	๐.๖๕	๙๑.๐๐	มากที่สุด
๓.ผู้ขายมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพียงใด	๔.๔๓	๐.๗๑	๘๘.๖๐	มาก
รวม	๔.๔๘	๐.๖๖	๘๙.๖๗	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๖ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจด้านการให้บริการของผู้ขาย ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๔๘ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. ผู้ขายมีการแต่งกาย/ อุปกรณ์ภาชนะที่ใช้มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๕๕ อยู่ในระดับมากที่สุด
๒. การให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส/พูดจาไพเราะสุภาพและเป็นมิตร เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๗ อยู่ในระดับมาก
๓. .ผู้ขายมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๓ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๕ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านศิลปวัฒนธรรม

ตอนที่ ๔ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๗ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับ ความคิดเห็น
๑.ในภาพรวมมีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม/การ แสดงพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย เพียงใด	๔.๕๕	๐.๖๖	๙๑.๐๐	มากที่สุด
๒.ในภาพรวมมีการส่งเสริมอาชีพ/การตลาดและเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนเมืองทุ่งสง เพียงใด	๔.๕๗	๐.๖๓	๙๑.๔๐	มากที่สุด
รวม	๔.๕๖	๐.๖๕	๙๑.๒๐	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๗ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจด้านศิลปวัฒนธรรม
ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

๑. ในภาพรวมมีการส่งเสริมอาชีพ/การตลาดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนเมืองทุ่งสง
เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๕๗ อยู่ในระดับมากที่สุด
๒. ในภาพรวมมีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม/การแสดงพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย เพียงใด
ค่าเฉลี่ย ๔.๕๕ อยู่ในระดับมากที่สุด

การประเมินแบบที่ ๖ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ตอนที่ ๕ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ตารางที่ ๘ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับ ความคิดเห็น
๑.สถานที่สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย และมีความ ปลอดภัยเพียงใด	๔.๕๖	๐.๖๗	๙๑.๒๐	มากที่สุด
๒.มีสถานที่จอดรถเพียงพอและการเดินทางสะดวก เพียงใด	๔.๕๓	๐.๘๐	๙๐.๖๐	มากที่สุด
๓.มาตรการคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เหมาะสมเพียงใด	๔.๕๘	๐.๗๓	๙๑.๖๐	มากที่สุด
รวม	๔.๕๖	๐.๗๓	๙๑.๑๓	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๘ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมและความ
สะดวก ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย
ได้ดังนี้

๑. มาตรการคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เหมาะสมเพียงใด ค่าเฉลี่ย
๔.๕๘ อยู่ในระดับมากที่สุด

๒. สถานที่สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย และมีความปลอดภัยเพียงพอ ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ อยู่ในระดับมากที่สุด
๓. มีสถานที่จอดรถเพียงพอและการเดินทางสะดวก เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๕๓ อยู่ในระดับมากที่สุด

การประเมินแบบที่ ๗ สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) หาดชุมทางทุ่งสง ทั้ง ๕ ด้าน

ตารางที่ ๙ สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม ทั้ง ๕ ด้าน

ประเด็นความคิดเห็น	$\bar{X}$	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑.ด้านความสุขของประชาชน	๔.๖๙	๐.๔๖	๙๓.๘๐	มากที่สุด
๒.ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์	๔.๕๒	๐.๗๒	๙๐.๓๐	มากที่สุด
๓.ด้านการให้บริการของผู้ขาย	๔.๔๘	๐.๖๖	๘๙.๖๗	มาก
๔.ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๕๖	๐.๖๕	๙๑.๒๐	มากที่สุด
๕.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย	๔.๕๖	๐.๗๓	๙๑.๑๓	มากที่สุด
รวม	๔.๕๖	๐.๖๔	๙๑.๒๒	มากที่สุด

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๙ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจ ทั้ง ๕ ด้าน ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ อยู่ในระดับมากที่สุด โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

๑. ด้านความสุขของประชาชน ค่าเฉลี่ย ๔.๖๙ อยู่ในระดับมากที่สุด
๒. ด้านศิลปวัฒนธรรม และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย ค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ อยู่ในระดับมากที่สุด
๓. ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ อยู่ในระดับมากที่สุด
๔. ด้านการให้บริการของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย ๔.๔๘ อยู่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามฯความพึงพอใจ
“หาดชุมทางทุ่งสง” ในครั้งนี้
คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๒ ซึ่งในระดับมากที่สุด

ประมวลภาพ “ตลาดชุมชนทางทุ่งสง”



ตลาดชุมชนทางทุ่งสง ในทุกๆวันอาทิตย์ จะมีการแสดงศิลปวัฒนธรรมของภาคใต้
โดยมีการแสดงทุกเพศทุกวัย สร้างความสนใจให้นักท่องเที่ยวตลาดชุมชนทางทุ่งสง
เป็นการอนุรักษ์และสืบทอดศิลปวัฒนธรรมทางภาคใต้



ตลาดชุมทางทุ่งสง เป็นตลาดที่ค้าขายสินค้าที่เป็นวัฒนธรรม
มีสินค้าหัตถกรรม เช่น เสื้อผ้าฝ้ายอม กระเป๋าจักกราสาน มาวางจำหน่าย
โดยมีคนออกมาจับจ่ายใช้สอยในตลาดชุมทางทุ่งสง
เป็นจำนวนมาก ทำให้มีการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในเมืองทุ่งสง



ตลาดชุมทางทุ่งสง มีอาหาร และเครื่องดื่ม
เช่น ก๋วยเตี๋ยวรถไฟ ไก่อบโอ่ง ยาหนม ข้าวพองน้ำแดงโม



การแต่งกายของคนที่มาเยี่ยมชม ตลาดชุมชนทางทุ่งสง
สวมใส่ชุดไทย นุ่งผ้าซิ่น ผ้าบาติก แสดงถึงความเป็นไทย