

๓. โครงการตลาดสด/ร้านค้าชำร่วย

๓.๑ กิจกรรม จ้างเหมาเอกชนกำรจัดหุและแมลงสาบ

หลัการและเหตุผล

ที่มา : ตามนโยบายของรัฐบาล ที่จะพัฒนาสังคมให้มีคุณภาพ ซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาคือ การทำให้คนมีความสุข ซึ่งจะต้องประกอบด้วยการมีสุขภาพแข็งแรง ครอบครัวที่อบอุ่น มีสภาพแวดล้อมที่ดีมีสังคมที่สันติและเอื้ออาทร กระทรวงมหาดไทยได้ให้ความสำคัญกับนโยบายดังกล่าว และลักษณะที่จะนำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีนั้น คือ การได้บริโภคอาหารที่สะอาด ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย และแหล่งที่มาของอาหารที่สำคัญคือตลาดสด ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการซื้อขายสินค้า เพื่อการอุปโภคบริโภคจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการพัฒนาปรับปรุงตลาดสด สถานที่จำหน่ายอาหารให้มีมาตรฐาน ถูกหลักสุขาภิบาล รวมทั้งดำเนินการควบคุมป้องกันพาหะนำโรคต่างๆ

สาเหตุปัญหา : กระทรวงมหาดไทย โดยกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น จึงร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดแนวทางการพัฒนา ปรับปรุงตลาดสดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยกำหนดเกณฑ์มาตรฐานเป็นด้าน รวม ๔ ด้าน คือ ด้านสุขลักษณะทั่วไป ด้านการจัดการสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัยอาหารและการคุ้มครองผู้บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมของผู้ค้าและผู้ซื้อ

ความเร่งด่วน : ตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง เป็นตลาดประเภทที่ ๑ ประเภทตลาดขนาดใหญ่ ได้ผ่านการตรวจประเมิน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ และปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ได้ผ่านการตรวจประเมินเป็น ตลาดสดนำซื้อของกรมอนามัย ปี พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้รางวัลชมเชยตลาดสดประเภทที่ ๑ ประเภทตลาดขนาดใหญ่จากโครงการประกวดตลาดดี มีมาตรฐานของจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ได้รางวัลรองชนะเลิศตลาดสดประเภทที่ ๑ ประเภทตลาดสดขนาดใหญ่ จากการประกวดตลาดดีมีมาตรฐานของจังหวัดนครศรีธรรมราช ฉะนั้นจึงต้องส่งเสริมและพัฒนา ปรับปรุงตลาดสด ตลาดโต้รุ่ง และสถานที่จำหน่ายอาหารให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานและถูกสุขลักษณะที่ดียิ่งๆ ขึ้นไป โดยเฉพาะการจัดการด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม ในการควบคุม ป้องกันลดสัตว์พาหะนำโรคในตลาดสด ตลาดโต้รุ่งและตลาดในที่หรือทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงด้านสุขาภิบาลสถานที่ของตลาดสด ตลาดโต้รุ่งและสถานที่จำหน่ายอาหารในที่หรือทางสาธารณะให้ได้มาตรฐาน
๒. เพื่อจ้างเหมาเอกชนกำรจัดหุ และแมลงสาบ ตัดวงจรแหล่งพาหะนำโรคติดต่อ

วัตถุประสงค์การประเมิน

๑. เพื่อประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการกำรจัดหุ โดยบริษัทเอกชน ในพื้นที่ตลาดสด และย่านการค้า เทศบาลเมืองทุ่งสงในครั้งนี้

งบประมาณที่ดำเนินการ

๖๕,๗๕๐ บาท

วิธีการดำเนินงาน

๑. เขียนโครงการเสนออนุมัติ
๒. จัดหาผู้รับจ้างตามระเบียบ
๓. ดำเนินการกำจัดหนูและแมลงสาบโดยเอกชนผู้รับจ้างในพื้นที่เป้าหมายระยะเวลา ๖ เดือน ๑ ครั้ง โดยวิธีการวาง ยาเบื่อ กรงกาวดัก หรือใช้วิธีแบบผสมผสาน
๔. ผู้รับจ้างรายงานผลการดำเนินงานต่อเทศบาลทุกเดือนที่เข้าดำเนินการ
๕. ติดตามและประเมินผลโครงการ

ผลสำรวจความพึงพอใจการดำเนินงาน

ความคิดของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจในการดำเนินโครงการกำจัดหนู โดยบริษัทเอกชนในพื้นที่ตลาดสด และย่านการค้า เทศบาลเมืองทุ่งสง

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๔. พ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง	๗๒	๗๑.๓
๕. ผู้ประกอบการย่านการค้าถนนศิลปนุสรณ์	๒๙	๒๘.๗
รวม	๑๐๑	๑๐๐

อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๓ และ ผู้ประกอบการย่านการค้าถนนศิลปนุสรณ์ จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๗

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจในการที่บริษัทเอกชนดำเนินการกำจัดหนูในครั้งนี้

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
๑. เห็นควรหรือไม่ที่ให้บริษัทเอกชนดำเนินการกำจัดหนู ในเขตพื้นที่ตลาดสด และย่านการค้า เทศบาลเมือง ทุ่งสง		
๑.๑ เห็นด้วย	๘๖	๘๕.๑
๑.๒ ไม่เห็นด้วย	๑๕	๑๔.๙
รวม	๑๐๑	๑๐๐

อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นพ่อค้าแม่ค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน ๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๓ และ ผู้ประกอบการย่านการค้าถนนศิลปนุสรณ์ จำนวน ๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๗ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย วิธีการกำจัดหนูของบริษัทเอกชน

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
๒. วิธีการกำจัดหนูของบริษัทเอกชนควรดำเนินการโดยวิธีการใด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด		
๒.๑ ยาเบื่อ	๕๖	๕๕.๔

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
๒.๒ กาวดัก	๔๘	๔๗.๕
๒.๓ กรงดัก	๓๔	๓๓.๗
๒.๔ อื่นๆ	๒๐	๑๙.๘
รวม	๑๐๑	๑๐๐

อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุวิธีการกำจัดหนูของเอกชนควรดำเนินการโดยวิธีการต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดที่ผู้ประกอบการแสดงความคิดเห็นพบว่า ยาเบื่อ จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๔ กาวดัก จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕ กรงดัก จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๗ และ อื่น ๆ จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๘ ตามลำดับ

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย จำนวนหนูที่ลดลงหลังจากการดำเนินการครั้งนี้

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
๓. หลังจากบริษัทเอกชนดำเนินการกำจัดหนูไปแล้ว ๑ ครั้ง จำนวนหนูลดลงหรือไม่จำนวนกี่เปอร์เซ็นต์		
๓.๑ ไม่ลดลง	๓๒	๓๑.๗
๓.๒ ลดลง	๖๖	๖๕.๓
จำนวนหนูที่ลดลง		
- ๒๐ เปอร์เซ็นต์	๔๗	๔๖.๕
- ๕๐ เปอร์เซ็นต์	๑๙	๑๘.๘
- ๖๐ เปอร์เซ็นต์	๓	๓
- ๘๐ เปอร์เซ็นต์	๔	๔
รวม	๑๐๑	๑๐๐

อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุว่า หลังจากบริษัทเอกชนดำเนินการกำจัดหนูไปแล้ว ๑ ครั้ง จำนวนหนูลดลงหรือไม่จำนวนกี่เปอร์เซ็นต์ พบว่า จำนวนที่ลดลง ๖๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๓ และไม่ลดลง จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๗ ตามลำดับ

และจำนวนหนูที่ลดลงคิดเปอร์เซ็นต์ พบว่า จำนวนหนูที่ลดลง ๒๐ เปอร์เซ็นต์ จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๕ จำนวนหนูที่ลดลง ๕๐ เปอร์เซ็นต์ จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘ จำนวนหนูที่ลดลง ๘๐ เปอร์เซ็นต์ จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๐๐ และ จำนวนหนูที่ลดลง ๖๐ เปอร์เซ็นต์ จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๐๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ที่บ้าน/แผงจำหน่ายอาหารมีหนูตายจากการวางกั้วยาเบื่อหรือไม่

รายการประเมิน	จำนวน	ร้อยละ
๔. ที่บ้าน/แผงจำหน่ายอาหารของท่านมีหนูตายจากการวางยาเบื่อหรือไม่		
๔.๑ ไม่ตาย	๖๓	๖๒.๔
๔.๒ ตาย	๓๘	๓๗.๖
รวม	๑๐๑	๑๐๐

อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุว่า หนูไม่ตาย จำนวน ๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๔ และหนูที่ตาย คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๖ ตามลำดับ