

## แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒



เทศบาลเมืองทุ่งสง  
ตุลาคม ๒๕๕๙

## ส่วนที่ ๑ บทนำ

### ๑. ความนำ

เทศบาลเมืองทุ่งสง เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ในเขตท้องที่ตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ตำแหน่งที่ตั้งของทุ่งสงอยู่กึ่งกลางคาบสมุทรมีเส้นทางเชื่อมต่อระหว่างทะเลอ่าวไทยกับทะเลอันดามัน ทำให้ทุ่งสงเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการค้าข้ามสมุทร ในสมัยอาณาจักรตามพรลิงค์ และสมัยอาณาจักรนครศรีธรรมราช หลักฐานที่ยังหลงเหลืออยู่ในปัจจุบันคือร่องรอยชุมชนโบราณที่ได้รับอิทธิพลของวัฒนธรรมอินเดียที่ตำบลหนองหงส์ สันนิษฐานว่าเส้นทางคาบสมุทรเส้นนี้เริ่มต้นจากปากแม่น้ำกันตัง กองเรือสินค้าที่มาจากอินเดีย ลังกา หรือชาวจีน จะล่องเรือเข้ามาตามแม่น้ำกันตัง ผ่านมาทางคลองท่าหลวง เข้าคลองวังหีบ คลองท่าเสา คลองท่าโหลน ขึ้นบนที่บริเวณวัดชัยชุมพลเมืองทุ่งสง แล้วเดินทางเข้าอำเภอร่อนพิบูลย์ข้ามคลองเสาธงเข้าสู่เมืองนครศรีธรรมราช ในยุคสมัยนี้ทุ่งสงคงมีฐานะเป็นชุมชนไม่ขยายใหญ่โตขนาดเมืองมาถึงสมัยรัตนโกสินทร์ ทุ่งสงเจริญขึ้นเป็นลำดับ จนกระทั่งในสมัยรัชกาลที่ ๕ เมื่อปี ๒๔๔๐ เมืองแห่งนี้ ก็ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นอำเภอขึ้นกับนครศรีธรรมราช คนเก่าเล่าว่า ชุมชนแรกของเมืองทุ่งสงตั้งอยู่บริเวณตลาดในริมคลองท่าเสาใกล้ ๆ บริเวณหอสมุดประชาชนเทศบาลเมืองทุ่งสงในปัจจุบัน ต่อมาได้มีการสร้างทางรถไฟสายใต้โดยทางรถไฟซึ่งมีการสร้างและเปิดใช้งานเป็นช่วง ๆ ตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ ๕ มาสำเร็จเสร็จสิ้นตลอดสายในสมัยรัชกาลที่ ๖ ได้เลือกทุ่งสง (ตำบลปากแพรก) เป็นสถานีชุมทางใหญ่ เป็นจุดรวมและจุดจ่ายรถไฟแยกไปส่วนต่าง ๆ ของภาคใต้ การเป็นชุมทางรถไฟนี้ทำให้จุดศูนย์กลางของเมืองที่เคยอยู่บริเวณตลาดใน ย้ายไปอยู่ริมทางรถไฟและบริเวณโดยรอบ เมืองทุ่งสงเป็นชุมชนที่มีแนวโน้มการขยายตัวสูงและเป็นศูนย์กลางความเจริญแห่งหนึ่งของจังหวัดเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองจากปัจจัยทางด้านการคมนาคม โดยเริ่มจากการเป็นชุมทางการค้าคมนาคมขนส่งทางรถไฟซึ่งมีผลให้เกิดการค้าและการบริการตามมา แม้ว่าในระยะหลังการเป็นชุมทางรถไฟจะลดบทบาทความสำคัญลงบ้างเนื่องจากการเปิดเส้นทางคมนาคมทางบกสายใหม่ ๆ หลังจากปี พ.ศ. ๒๕๑๗ เป็นต้นมา ซึ่งทำให้ชุมชนแห่งนี้เป็นชุมทางรถยนต์ที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช และติดต่อกับพื้นที่จังหวัดทางฝั่งทะเลทางตะวันตกของภาคใต้อีกด้วย เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าคมนาคม ชุมทางรถไฟ การคมนาคมทางรถยนต์ที่สะดวกเป็นชุมทางรถยนต์ที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมชนทุ่งสงยังเป็นที่ตั้งของส่วนราชการหลายหน่วยงานทั้งระดับเขตและระดับจังหวัด ทำให้ชุมชนนี้เจริญขึ้นอย่างรวดเร็ว เส้นหน้ของเมืองทุ่งสงยังเป็นศูนย์กลางของอาหารเลิศรสนานาชาติ ทำให้นักเดินทางต้องแวะชิมปัจจุบันทุ่งสงเป็นเมืองใหญ่ ที่มีความเจริญและคึกคักไปด้วยผู้คนที่มาจากทั่วสารทิศ

เทศบาลเมืองทุ่งสง ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีความใกล้ชิดกับประชาชนในพื้นที่ตำบลปากแพรก อำเภอทุ่งสง จึงมีหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสง และสนับสนุนให้เกิดการพัฒนากลุ่มผู้นำชุมชนด้านการท่องเที่ยว และกลุ่มแกนนำในด้านอาชีพและเพิ่มศักยภาพด้านการจัดการท่องเที่ยวในตำบล ให้มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ ก่อให้เกิดความร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยว การวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และเชิงวัฒนธรรม สร้างและเชื่อมเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่เทศบาลเมืองทุ่งสง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ต่อไป

เพื่อให้การท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงได้ปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ต่าง ๆ เกิดการเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เทศบาลเมืองทุ่งสง จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๕๗ – ๒๕๖๑ ขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง และในอำเภอทุ่งสง และสามารถนำกลยุทธ์ไปแปลงเป็นนโยบายและแผนปฏิบัติการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสมโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้ภาคประชาชน ภาคเอกชน และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดีมีระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสม สะดวก และบริการที่มีคุณภาพ เป็นต้น

## สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
1	บทนำ ๑
2	สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว ๒
	สถานการณ์การท่องเที่ยวโลก ๒
	สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย ๕
3	การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวภายในเทศบาลเมืองทุ่งสง และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ๘
4	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวไทย ๑๒
	วิสัยทัศน์ ๑๒
	เป้าประสงค์ ๑๒
	เป้าหมาย ๑๒
	พันธกิจ ๑๒
	ยุทธศาสตร์ ๑๓
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ๑๓
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ๑๓
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ๑๔
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑๖
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว ๑๗
5	กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ๑๘
	เทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ ไปสู่การปฏิบัติ ๑๘
	สรุปภาพรวมการจัดทำ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ ๑๙

## สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว

สถานการณ์และทิศทางการท่องเที่ยวไทย สถานการณ์และแนวโน้มของการท่องเที่ยวไทย ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการทั้ง ภายในประเทศและภายนอกประเทศ อาทิแนวโน้มและทิศทางการท่องเที่ยวในตลาดโลก ภาวะการแข่งขัน ความเสี่ยง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ สถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบันที่ยังคงอยู่บนความไม่แน่นอนทั้งจากภัยธรรมชาติโรคระบาด ความไม่มั่นคง ด้านเศรษฐกิจและการเมืองของหลายประเทศทั่วโลก ประกอบกับการพัฒนาที่ผ่านมามีการท่องเที่ยวไทยยังคงมี ปัญหาและอุปสรรคอีกมากมาย ซึ่งล้วนแต่เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวโลกและการท่องเที่ยวไทย แต่ในขณะเดียวกันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ความสะดวกสบายในการเดินทาง และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปตามกระแสของโลกาภิวัตน์ ทำให้แนวโน้มของจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งจะเป็นปัจจัยที่เอื้อประโยชน์และสร้าง โอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ดังนั้น การศึกษาวิเคราะห์ในประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะชี้ให้เห็น ถึงจุดแข็งจุดอ่อน ศักยภาพและโอกาสของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะต่อไป และเพื่อใช้ประกอบการกำหนด ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทยในระยะ 3 ปีถัดจากนี้ไป

### สถานการณ์การณ์การท่องเที่ยวโลก

1. นักท่องเที่ยวในตลาดโลกยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลก แห่งสหประชาชาติ (UNWTO) พบว่า ในปี 2556 มีนักท่องเที่ยวที่เดินทางระหว่างประเทศทั่วโลกจำนวน 1,087 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 1,035 ล้านคน ในปี 2555 ร้อยละ 5 โดยนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนจะขยายตัว มากที่สุดและส่งผลกระทบต่อฟื้นตัวของการท่องเที่ยวโลก และหากนับจากปี 2548 เป็นต้นมา ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีอัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุดถึงร้อยละ 6.2 ทั้งนี้ UNWTO คาดการณ์ว่า ในปีค.ศ. 2030 จำนวนนักท่องเที่ยวโลกจะเพิ่มเป็น 1,800 ล้านคน ด้วยอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 3.3 ต่อปี และคาดการณ์ว่า ในปีค.ศ. 2015 เป็นต้นไป ตลาดเกิดใหม่หรือกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะเป็นกลุ่มประเทศที่มีจำนวน นักท่องเที่ยวขยายตัวในอัตราที่สูงกว่าตลาดประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาค ที่มีอัตราการขยายตัวสูงที่สุด

## ส่วนที่ ๓

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวภายในเทศบาลเมืองทุ่งสง และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวภายในเทศบาลเมืองทุ่งสง การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมของการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสงสามารถสรุปปัจจัยที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค และวิเคราะห์ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

### ๓.๑ การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

#### ๓.๑.๑ จุดแข็ง

- ๑) นโยบายของผู้บริหารให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวโดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาสามปีเทศบาลเมืองทุ่งสง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒)
- ๒) ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เหมาะแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงคมนาคมการค้า การท่องเที่ยว การลงทุน และการศึกษา โดยมีเส้นทางเชื่อมต่อไปยังจังหวัดต่าง ๆ ในภาคใต้ ได้หลากหลายเส้นทางอย่างสะดวก
- ๔) มีการรวมกลุ่มโดยมีโครงสร้างกลุ่มในลักษณะเครือข่ายหลายกลุ่ม
- ๕) ประชากรส่วนใหญ่มีความสามัคคีในการจัดกิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น
- ๖) มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายด้านซึ่งสามารถใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ของประชาชน
- ๗) มีพื้นที่เหมาะสมกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ๘) ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ และมีการรักษาต้นน้ำ แหล่งน้ำต่าง ๆ

#### ๓.๑.๒ จุดอ่อน

- ๑) การรวมกลุ่มองค์กรอาชีพในพื้นที่ ขาดความเข้มแข็ง คณะกรรมการกลุ่มขาดการบริหารจัดการกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- ๒) มีประชากรแฝงอาศัยอยู่ยากต่อการควบคุมดูแล มีผลต่อความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
- ๓) ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ของเทศบาลอย่างต่อเนื่อง และไม่ได้ดึงดูดความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของประชาชน
- ๔) ขาดระบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวที่มีประสิทธิภาพ ขาดการเชื่อมโยงการจัดการท่องเที่ยวภายในและประสานการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง และขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีความดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ๕) ขาดการสร้างเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และติดตลาด
- ๖) เกิดปัญหาน้ำท่วมในพื้นที่เป็นประจำทุกปี

### ๓.๑.๓ โอกาส

๑) พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๒ มาตรา ๑๖ (๔) กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ในท้องถิ่นโดยที่หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งเสริมและสนับสนุนการถ่ายโอนภารกิจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนการกระจายอำนาจโอกาสให้เทศบาลได้รับการจัดสรรทั้งงบประมาณ การฝึกอบรมความรู้ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ และมีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมดูแล ป้องกันและแก้ไขเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถดำเนินการแก้ไขปัญหาความเร่งด่วนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒) โครงการสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาหลายด้านตามมา เช่น โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค เศรษฐกิจและสังคมทั่วทั้งจังหวัด เพื่อรองรับการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เป็นโอกาสให้พื้นที่ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง ได้รับการพัฒนาเนื่องจากภูมิศาสตร์ เหมาะแก่การเป็นจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงการคมนาคมการค้า การท่องเที่ยว การลงทุน และการศึกษา โดยมีเส้นทางสายหลักมุ่งสู่ภาคใต้ถนนเพชรเกษมผ่านไปยังหลายๆ จังหวัดทางภาคใต้

๓) มีศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวในตลาด เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมและธรรมชาติ การท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ การท่องเที่ยวทางประเพณีวัฒนธรรม

๔) การพัฒนาเมืองทุ่งสง ซึ่งเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการคมนาคมแห่งหนึ่งทางภาคใต้ โดยมีเป้าหมายในการดำเนินการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมท้องถิ่น ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐาน ครอบคลุมไปถึงทั่วทั้งอำเภอทุ่งสง เพื่อรองรับความเจริญของเมืองในอนาคต

### ๓.๑.๔ อุปสรรค

๑) จากการพัฒนาด้านการค้าการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงเกิดขยะในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหารที่มีปริมาณ เพิ่มขึ้นทุกวันทำให้ไม่สามารถกำจัดขยะมูลฝอยได้ทันและหมดไปได้ จึงเกิดปัญหามลพิษจากขยะขึ้น

๒) เทศบาลเมืองทุ่งสง เป็นพื้นที่พัฒนาการค้าและการท่องเที่ยว ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย และทำให้มีเรื่องของธุรกิจและผลประโยชน์ทางการค้าเข้ามาเป็นปัจจัยแฝงเปลี่ยนทัศนคติของประชาชนให้เกิดความเห็นแก่ตัว และมุ่งในการใช้ชีวิตแบบทุนนิยมมากขึ้น

๓) การดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาลความต่อเนื่อง รวมทั้งขาดการสนับสนุนงบประมาณในโครงการ เกินศักยภาพของเทศบาลเมืองทุ่งสง

๓.๒ ประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย จากการวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยวไทยและตลาดโลกศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยสามารถสรุปประเด็นสำคัญที่นำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวดังนี้

๑) การขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก การขยายตัวทางเศรษฐกิจการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางการตลาด ความร่วมมือระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมือต่าง ๆ การเติบโตของกลุ่มประเทศ BRIC (บราซิล รัสเซีย อินเดียและจีน) และการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรโลกและแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) มากขึ้นนับเป็นโอกาสดีของประเทศไทยในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวดังกล่าว ซึ่งไทยมีความพร้อมในโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรองรับ

และช่วงชิงนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง (Special Interest Tourism) เช่นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัวและฮันนีมูนเป็นต้นอย่างไรก็ตาม แนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น ประเทศไทยจะต้องแข่งขันกับประเทศต่าง ๆ ที่พร้อมจะแย่งชิงตลาดนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกันจึงต้องเตรียมความพร้อมในการสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ การลงทุนในการส่งเสริมภาพลักษณ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๒) ความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาด้านความปลอดภัยกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขอนามัยจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยว ทำให้แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเสื่อมโทรมประกอบกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ การเปิดตัวของประเทศเวียดนาม ลาว กัมพูชา ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยต้องปรับตัวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อให้เกิดความแตกต่างจากประเทศคู่แข่ง ประเทศไทยจึงต้องเร่งดำเนินการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว และหามาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวดั้งเดิม

๓) โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ยังเป็นจุดอ่อนสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวไทย กลไกการจัดการการท่องเที่ยวยังอ่อนแอ ขาดเอกภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นจังหวัด กลุ่มจังหวัด และประเทศขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขณะที่หน่วยงานระดับพื้นที่เช่น จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว จึงควรหาแนวทางในการบูรณาการทำงานร่วมกัน การกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจน กำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

๔) วิกฤตและความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว ทั้งจากภัยธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ โลกโรคระบาด สภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย หรือสถานการณ์ทางการเมืองวิกฤตและความเสี่ยงเหล่านี้ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า และเมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวอย่างมากประเทศไทยจึงต้องมีการเตรียมการรับมือกับปัญหาการดำเนินงานในเชิงนโยบายรวมถึงการออกมาตรการต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้การท่องเที่ยวของประเทศสามารถฟื้นตัวได้ในระยะเวลาอันสั้น

๕) ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยว แม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศแต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและมีโอกาสพัฒนาเป็น “ศูนย์กลางการบริการและการท่องเที่ยว” ของภูมิภาคเนื่องจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรโลกผู้สูงอายุจะเป็นโอกาสของไทยเนื่องจากมีความพร้อมของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่จะรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเช่นโรงแรมและสปาที่มีมาตรฐานสูง บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็วนอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั้งสินค้าบริการที่มีการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่ามากขึ้นและการทำธุรกิจที่ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์สูงโดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่เช่น สาขาภาพยนตร์แอนิเมชันการเขียนซอฟต์แวร์และเกมส์คอมพิวเตอร์แฟชั่น เป็นต้น ดังนั้นหากต้องการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านการท่องเที่ยวสามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานการท่องเที่ยววางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืนและนำมาซึ่งรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศประเด็นที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจำเป็นต้องให้ความสำคัญมี ๕ ประการ คือ



๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว การสร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคม และระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมประเทศให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งให้เอื้ออำนวย ความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม (Tourism for All)

๒) การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมให้มีความสมบูรณ์ดังเดิมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ให้เกิดความยั่งยืนการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะของกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยว หลักและแหล่งท่องเที่ยวรองและยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานในระดับสากล และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการพัฒนาท่องเที่ยว เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบมีคุณภาพมาตรฐานและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวได้

๓) การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว การป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวการเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้าการลงทุนด้านการท่องเที่ยวให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

๔) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวสร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุน การตลาดท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสร้างกระแสการรับรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยวการดำเนินการตลาดเชิงรุก เพื่อประมุขสิทธิ์จัดงานและจัดงานแสดงต่างๆ(Event) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยโดยมีเป้าหมาย เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้นและสร้างกระแสการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นโดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๕) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพมีการบูรณาการร่วมกันลดความซ้ำซ้อนของภารกิจและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมการบริหารจัดการในทุกระดับ

## ส่วนที่ ๔

### ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง

การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกประเทศต่างก็ให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไป ทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะมีความซับซ้อนรุนแรงและเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยโดยกำหนดวิสัยทัศน์เป้าประสงค์เป้าหมายพันธกิจ และยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

#### วิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวเข้มแข็ง ชุมชนมีส่วนร่วม สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล”

##### เป้าประสงค์

๑. ชีตความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงเพิ่มขึ้นโดยเน้นการพัฒนากิจกรรมที่สร้างมูลค่าและคุณค่า
๓. สร้างรายได้และกระจายรายได้โดยคำนึงถึงความสมดุลและยั่งยืน

##### เป้าหมาย

๑. อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒
๓. ประชาชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒

##### พันธกิจ

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
๒. พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมสังคมและวิถีชีวิตของชุมชน
๓. เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
๔. สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่เทศบาลเมืองทุ่งสง
๕. บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพลดความซ้ำซ้อนของภารกิจสร้างกลไกในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

## ยุทธศาสตร์

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาและข้อจำกัดในด้านการท่องเที่ยวที่อาจส่งผลให้ศักยภาพการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงลดลง โครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ได้แก่ ถนนภายในแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เทศบาลเมืองทุ่งสงที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวใกล้เคียง และรวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่อาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยโดยมีแนวทางในการพัฒนาดังนี้

### ๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงถนนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๑.๑.๑ พัฒนาถนนเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวภายในเทศบาลเมืองทุ่งสง และระหว่างตำบลเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยให้มีความรวดเร็วปลอดภัยสะอาดและมีมาตรฐานสากล

๑.๑.๒ ปรับปรุงป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวป้ายสื่อความหมายให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดภายในตำบลให้เป็นไปตามหลักสากล

### ๑.๒ พัฒนาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๑.๒.๑ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวโดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ลานจอดรถ ป้ายสื่อความหมาย ทางลาด ศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยว ห้องน้ำ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับคนพิการและผู้สูงอายุให้ได้มาตรฐาน ตามหลักสากลและสนับสนุนให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๑.๒.๒ ประสานบริษัทที่ให้บริการด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ระบบติดตั้งเสากระจายสัญญาณให้ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยว

๑.๒.๓ พัฒนาศูนย์ข้อมูลท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร เบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยวประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวกรวดเร็ว

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน การขยายตัวของการท่องเที่ยวโดยเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวหรือการแสวงหารายได้จากการท่องเที่ยวในขณะที่การรองรับขยายไปไม่ทันทำให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยมีความเสื่อมโทรม ยุทธศาสตร์การพัฒนา และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยวอย่างมีทิศทางไม่ทำลายทรัพยากรธรรมชาติวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของเทศบาลเมืองทุ่งสง โดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อป้องกันการใช้ประโยชน์มากเกินไปการกำหนดมาตรการในการแก้ไขกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ให้แหล่งท่องเที่ยวของไทยสามารถมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว

## ๒.๑ พัฒนาระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ แนวทางการดำเนินการ

๒.๑.๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างทางเลือกใหม่ โดยเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

### ๒.๒ การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๒.๒.๑ ฟื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่สภาพเดิมเพื่อนำไปสู่กระบวนการต่อยอดในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตของชุมชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ

๒.๒.๒ สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมและจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

### ๒.๓ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๒.๓.๑ วางแผนจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวในพื้นที่โดยการอนุรักษ์ซ่อมแซมและบำรุงรักษาสถาปัตยกรรมที่เป็นจุดเด่นพร้อมทั้งสร้างสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่

๒.๓.๒ จัดการพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับเพื่อให้การใช้ประโยชน์เหมาะสมกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและไม่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนโดยกำหนดการเข้าไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่เพื่อไม่ให้มีการใช้ประโยชน์เกินขีดความสามารถในการรองรับทางการท่องเที่ยว

๒.๓.๓ ผลักดันให้มีการออกกฎระเบียบและบทลงโทษที่ชัดเจนในการกำกับดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งมาตรการเกี่ยวกับการป้องกัน และการปราบปรามผู้บุกรุกแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติโดยมิชอบและสอดส่องดูแลการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

๒.๓.๔ พัฒนาระบบสาธารณสุขไปภาคเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสถานพยาบาลในแหล่งท่องเที่ยว ระบบการจัดการขยะ น้ำเสีย มลพิษ และระบบเครือข่ายเฝ้าระวังป้องกันควบคุม โรค

๒.๓.๕ สนับสนุนและกำหนดมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาและผลกระทบอันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อนการใช้พลังงาน สะอาดการใช้เคมีภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค

๒.๓.๖ หาแนวทางในการแก้ไขปัญหาสภาพลักษณะด้านลบของการท่องเที่ยวไทย เช่น ความปลอดภัยการเอาเปรียบและหลอกลวงนักท่องเที่ยวสินค้าที่ไม่มีคุณภาพการท่องเที่ยว เป็นต้น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องครบวงจร ความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยวแม้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจโลกและความไม่สงบภายในประเทศแต่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศประเทศไทยยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างประเทศและมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม และสปาที่มีมาตรฐานสูงบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพขยายตัวอย่างรวดเร็วนอกจากนี้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มีบทบาทมากขึ้นในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

### ๓.๑ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์กิจกรรมนวัตกรรมการท่องเที่ยวและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๓.๑.๑ สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจของนักท่องเที่ยวและตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา

(Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรกลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัว และฮันนีมูน เป็นต้น

๓.๑.๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมทางความคิดเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในสินค้าการท่องเที่ยวส่งเสริมการลงทุนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคำนึงถึงคุณค่าและสิ่งแวดล้อมรวมถึงการสนับสนุนการเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนในกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ เช่น ธุรกิจบริการสุขภาพธุรกิจด้านนันทนาการ โดยเฉพาะการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนการจัดทำสินค้า OTOP และของที่ระลึก เป็นต้น

๓.๑.๓ ผลักดันให้งานเทศกาลประเพณีประจำปีและกิจกรรมในอำเภอทุ่งสงให้เป็นงานระดับสากล เช่น ประเพณีชักพระ เป็นต้น

๓.๑.๔ สำรวจและคัดสรรเอกลักษณ์และจุดเด่นของตำบลนางแล เพื่อสร้างและกำหนดภาพลักษณ์ (Brand Image) ทางการท่องเที่ยวให้เป็นจุดขายแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

๓.๑.๖ ส่งเสริมและจัดการแข่งขันกีฬา เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นและชุมชน

### ๓.๒ การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๓.๒.๑ พัฒนามาตรฐานบริการท่องเที่ยวเพื่อใช้เป็นกรอบในการยกระดับคุณภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับระดับสากล

๓.๒.๒ ส่งเสริมและผลักดันให้สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ในทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาผู้ให้บริการและสถานประกอบการของตนเอง

๓.๒.๓ สนับสนุนกิจกรรมด้านการตรวจประเมินและรับรองสถานประกอบการตามแนวทางสากล

๓.๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่จูงใจผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยรวมทั้งผลักดันเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับเชื่อถือและเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ

๓.๒.๕ จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วนทันสมัยเชื่อมโยงไปยังบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจรและตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง

### ๓.๓ การป้องกันและรักษาความปลอดภัยทางแก่นักท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๓.๓.๑ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามของโรคติดต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติการระบาดของโรคและภัยพิบัติอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวิกฤตการณ์ (Crisis Management) การเตรียมความพร้อมเพื่อการตอบสนองอย่างฉับไว และการกักนำภัยในภาวะฉุกเฉินครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมการวางมาตรการป้องกันและแก้ไขเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินและมาตรการฟื้นฟูภายหลังเกิดเหตุการณ์

๓.๓.๒ กำหนดมาตรการในการป้องกันดูแลรักษาความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวรวมถึงการท่องเที่ยวที่สร้างผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเทศบาลเมืองทุ่งสงให้เกิดการบังคับใช้อย่างจริงจังและมีการบังคับใช้บทลงโทษตามกฎหมาย

๓.๓.๓ ผลักดันให้มีการกำหนดมาตรฐานการให้บริการและมาตรฐานความปลอดภัยในสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวในกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกรูปแบบและมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง

๓.๓.๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการเป็นตำรวจอาสาสมัครดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ชุมชนของตนเองอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวสนับสนุนตำรวจท่องเที่ยว

๓.๓.๕ สนับสนุนส่งเสริมหน่วยงานองค์กรและชุมชนให้มีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว

### ๓.๔ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน แนวทางการดำเนินการ

๓.๔.๑ พัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนในสาขาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เน้นทักษะด้านภาษาต่างประเทศความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญรวมถึงศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ให้ได้มาตรฐานเพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีภาคบริการด้านการท่องเที่ยว

๓.๔.๒ ส่งเสริมให้มีการจัดการฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นทั้งทางการปฏิบัติงานเฉพาะทางวิชาชีพที่มีความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับวิสาหกิจชุมชนรวมทั้งหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับต้นจนถึงระดับสูง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีให้กับเทศบาลเมืองทุ่งสง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่โดยการดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเทศบาลเมืองทุ่งสงให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นมีการใช้จ่ายมากขึ้น

#### ๔.๑ สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๔.๑.๑ ประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองทุ่งสง เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเดินทางมาท่องเที่ยวและสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งในภาพรวมและในเชิงลึกอย่างต่อเนื่อง

๔.๑.๒ เผยแพร่และสื่อสารภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวให้แพร่หลายในทุกช่องทางและครอบคลุมทั่วถึงอย่างต่อเนื่องโดยจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักในสำคัญของภาพลักษณ์ให้กับผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น

๔.๑.๔ สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในความเป็นไทย (Thainess) ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่งในคนไทยมีจุดขายร่วมกันในเรื่องของความมีอัธยาศัยไมตรีที่ดีพร้อมต้อนรับผู้มาเยือน และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับนักท่องเที่ยว

#### ๔.๒ สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๔.๒.๑ จัดทำข้อมูลและรวบรวมข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและจัดเก็บในระบบข้อมูลสารสนเทศรวมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสืบค้นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวผ่านทางเว็บไซต์สามารถสืบค้นได้ถึงระดับพื้นที่ทันสมัยสามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีรายละเอียดด้านการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

๔.๒.๒ เพิ่มและปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายธุรกิจและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น

๔.๒.๓ ส่งเสริมการกระจายตลาดการท่องเที่ยวอย่างสมดุลทั้งในเชิงพื้นที่เวลาและกลุ่มตลาดรวมถึงส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรสนิยมของนักท่องเที่ยวในกลุ่ม MICE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูนกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลกลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (HealthandWellness) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ เป็นต้น

### ๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ แนวทางการดำเนินการ

๔.๓.๑ พัฒนาการตลาดและส่งเสริมการขายในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มที่ไทยมีศักยภาพ เช่น กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนีมูน เป็นต้น โดยสร้างจุดขายใหม่ด้านการท่องเที่ยวกิจกรรมและข้อเสนอพิเศษเพื่อจูงใจ นักท่องเที่ยวให้เดินทางมาอำเภอทุ่งสง

### ๔.๔ สร้างกระแสการรับรู้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๔.๔.๑ โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง

๔.๔.๓ พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจรเพื่อให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็ว ทันสมัย โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

### ๔.๕ การสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย แนวทางการดำเนินการ

๔.๕.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทยผ่านสื่อต่างๆ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้างทัศนคติที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕** การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว โครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวยังขาดความเชื่อมโยงระหว่างท้องถิ่นและการมีส่วนร่วมของประชาชน ภาคเอกชน และชุมชนขาดความรู้ด้านการจัดการภูมิทัศน์และการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวการพัฒนาภูมิทัศน์ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวจึงเป็นแนวทางในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การกำหนดภารกิจขอบเขตของงานการพัฒนาให้ชัดเจนกำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

### ๕.๑ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยว แนวทางการดำเนินการ

๕.๑.๑ จัดสรรผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนเพื่อให้คนในชุมชนได้รับผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความขัดแย้งและสามารถสร้างกิจกรรมให้เหมาะสมกับความต้องการสภาพพื้นที่ และกำลังรองรับของชุมชนและระบบนิเวศในท้องถิ่น

๕.๑.๒ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยจัดตั้งคณะกรรมการในระดับท้องถิ่นขึ้นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีการบริหารเป็นรูปธรรมโดยมีภาครัฐ เอกชนชุมชนและประชาสังคมในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง

## ส่วนที่ ๕

### กลไกการขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ. ๒๕๖๐ ไปสู่การปฏิบัติ

การที่จะขับเคลื่อนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ ให้บังเกิดผลในการปฏิบัติในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ภารกิจวัตถุประสงค์และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ฯ นั้นจะต้องมีกระบวนการบริหารจัดการแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยเทศบาลเมืองทุ่งสงจะต้องดำเนินการตามกลยุทธ์แนวทางดำเนินการตามความเหมาะสมและศักยภาพและจะต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนของสังคมต่อการดำเนินการในทุกขั้นตอนของแผนตั้งแต่ร่วมคิดร่วมวางแผนและร่วมดำเนินการพัฒนาตามบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละภาคส่วนรวมทั้งร่วมติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่องอันเป็นการระดมทรัพยากรและผนึกพลังสังคมร่วมขับเคลื่อน การพัฒนายุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการจัดกลไกและกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลงด้วยการจัดทำและใช้แผนระดับต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนและปรับระบบการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณรวมทั้งปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาสร้างองค์ความรู้เพื่อหนุนเสริม การขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผลโดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการส่งเสริมพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้าง รายได้และกระจายรายได้อย่างสมดุลและยั่งยืนดังนี้

#### ๕.๑ ด้านการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

การถ่ายทอดแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์และตัวชี้วัด อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้นจะต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจในยุทธศาสตร์และแนวทางปฏิบัติตลอดจนความร่วมมือในการดำเนินการรวมทั้งการติดตามประเมินผลจากภาคีการพัฒนาโดยมีแนวทางดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ การสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่กลุ่มภาคีการพัฒนา จัดให้มีกระบวนการสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนให้เข้าใจในเนื้อหาสาระสำคัญของแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ โดยเฉพาะภารกิจและบทบาทของตนที่จะสนับสนุนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติพร้อมทั้งรณรงค์ให้ใช้แผนยุทธศาสตร์และแนวทางมาตรการดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบายการพัฒนาฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวโดยการจัดประชุมชี้แจงแผนฯ ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในอำเภอทุ่งสง เพื่อจะได้นำไปกำหนดเป็นกรอบแผนงาน/โครงการและวางแผนดำเนินงาน กำหนดเป็นแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ รวมทั้งสร้างความเข้าใจถึงระบบความสัมพันธ์และความสำคัญของภาคีพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยผ่านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่การรับรู้ของสังคมในวงกว้างให้เห็นถึงความสำคัญและเกิดจิตสำนึกในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวพร้อมทั้งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกระบวนการตัดสินใจและร่วมกันบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม



## สรุปภาพรวมการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๒

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง เป็นเครื่องมือประกอบการพัฒนาการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองทุ่งสง โดยกำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้าบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

ดังนั้น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ของแผนฯ จึงต้องมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างถูกต้องเหมาะสมโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อให้ภาคประชาชน ภาคเอกชน และชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้อยู่ในสภาพเสื่อมโทรมหรือถูกทำลายเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งการเป็นเจ้าบ้านที่ดีมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในปริมาณที่เหมาะสมสะดวกและบริการที่มีคุณภาพ