

**รายงานผลการดำเนินงานจ้างโครงการจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม**  
**โครงการ/กิจกรรมสำคัญของเทศบาลเมืองทุ่งสง ประจำปี ๒๕๕๗**  
**กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง (ครั้งที่ ๔)**

### **หลักการและเหตุผล**

ในปัจจุบัน ตลาดมีความจำเป็นและเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของผู้อุปโภคและบริโภคเป็นอย่างมาก และสิ่งสำคัญๆ คือ ตลาดจะต้องสร้างความต้องการให้เกิดขึ้นกับผู้อุปโภคและบริโภคเกิดความต้องการ และตลาดก็ต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้ผู้อุปโภคและบริโภคเกิดความพึงพอใจและมาใช้บริการตลาดและการซื้อซ้ำอีกด้วย เพื่อให้ผู้อุปโภคและบริโภคเกิดความประทับใจ ส่งผลต่อการเผยแพร่ข่าวสารหรือบอกต่อให้คนใกล้ชิดได้รู้และสิ่งสำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ จะต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและต่อสู้กับคู่แข่งได้

ด้วยปัจจุบันเทศบาลเมืองทุ่งสงเป็นชุมทางเศรษฐกิจและชุมทางคมนาคม จึงมีบริษัท ห้าง ร้าน และตลาดเอกชนมาให้บริการสินค้าอุปโภคและบริโภคมามาก ส่งผลให้มีผู้มาใช้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสงจำนวนน้อย ทางเทศบาลเมืองทุ่งสงจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของผู้ประกอบการตลาดสด จึงได้พัฒนาตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสงให้เป็นตลาดนำซื้อ จึงได้จัดทำการศึกษาความคิดเห็นตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสงขึ้น

### **วัตถุประสงค์การประเมิน**

เพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำไปใช้เป็นข้อมูลของเทศบาลโดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์/เป้าหมายนำผลที่ได้ไปใช้ประกอบในแก้ปัญหาและตัดสินใจทางเลือกที่เหมาะสม

### **ผลที่คาดว่าจะได้รับของการประเมิน**

๑. เทศบาลสามารถนำผลการติดตามไปใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบในการแก้ไขปัญหาและตัดสินใจทางเลือกที่เหมาะสม
๒. เทศบาลเมืองทุ่งสง สามารถยกระดับคุณภาพการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาเทศบาลให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

## การดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม

### กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง (ครั้งที่ ๔)

ข้าพเจ้า นางสาวรัตติยา มณีฉาย ได้สำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนามโดยบันทึกภาพการดำเนินกิจกรรมสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๒ ซึ่งในการดำเนินงานของข้าพเจ้าในครั้งนี้ ได้ดำเนินการออกแบบแบบสอบถามและจัดเก็บกิจกรรมสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๒ ซึ่งข้าพเจ้าได้สวมตัวอย่างทอแบบสอบถามจำนวน ๑๐๐ ชุด ให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยข้าพเจ้าสามารถเก็บแบบสอบถามได้ ๘๒ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๘๒ และได้ดำเนินการกำหนดขั้นตอนการประเมินผลและประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการดำเนินโครงการ รายละเอียดขั้นตอนและผลการประเมินมีดังต่อไปนี้

### ขั้นตอนการประเมินผล

กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๒ ในครั้งนี้ นางสาวรัตติยา มณีฉาย ได้รับมอบหมายให้ติดตามและประเมินผลจากการดำเนินโครงการดังกล่าว จึงดำเนินการกำหนดเนื้อหาการประเมิน ดังต่อไปนี้

#### ๑. ขอบเขตการประเมิน

➤ การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เกี่ยวกับกิจกรรมสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๒ มีขอบเขตการประเมิน คือ

๑.๑ **ขอบเขตด้านเนื้อหา** เป็นการประเมินผลด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าตลาดสดชั้น ๒ ด้านการจับจ่ายตลาดสดเทศบาลชั้น ๑ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาโครงการในครั้งต่อไป

๑.๒ **ขอบเขตด้านประชากร** ประชาชนที่ใช้บริการในการจับจ่ายสินค้าในตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสงและตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๑ และชั้น ๒

๑.๓ **ขอบเขตด้านพื้นที่** จัดเก็บข้อมูล ณ ตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง

#### ๒. แหล่งข้อมูล

➤ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลโครงการในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจาก ๒ แหล่ง คือ

๒.๑ **ข้อมูลทุติยภูมิ** ได้ทำการศึกษาจากแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๒

๒.๒ **ข้อมูลปฐมภูมิ** เป็นการใช้เครื่องมือในรูปแบบแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการทอแบบสอบถามให้กับประชาชนที่ใช้บริการในการจับจ่ายสินค้าในตลาดสดชั้น ๒ เทศบาลเมืองทุ่งสง และตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๑

#### ๓. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

➤ **ประชากร** ได้แก่ ประชาชนที่ใช้บริการในการจับจ่ายสินค้าในตลาดสด ชั้น ๒ เทศบาลเมืองทุ่งสง และตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๑

#### ๔. เครื่องมือในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้มี ได้แก่

๔.๑ แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นของประชาชนที่ใช้บริการในการจับจ่ายสินค้าในตลาดสด ชั้น ๒ เทศบาลเมืองทุ่งสง และตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๑ ได้ตอบแบบสอบถามและการสุ่มตัวอย่างทอตอบแบบสอบถาม

#### ๕. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลคณะผู้ประเมินเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ ตามขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ผู้ดำเนินการประเมิน โดย นางสาว รัตติยา มณีฉาย

๕.๒ ดำเนินการออกแบบสอบถามและเก็บข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อประกอบการประมวลผลข้อมูลและรายงานต่อไป

#### ๖. การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล คือ การประเมินผลด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าตลาดสดชั้น ๒ ด้านการจับจ่ายตลาดสดเทศบาลชั้น ๑ ในครั้งนี้ สำหรับคำถามปลายเปิดใช้เครื่องมือไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS โดยการแจกแจงความถี่ของตัวแปร แล้วคำนวณ ค่าเฉลี่ย และสรุปผลการประมวลระดับความคิดเห็น

#### ๗. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลตามที่ต้องการแล้วนั้นต่อไปจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามขั้นตอนต่อไปนี้

๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ

๗.๒ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาโครงการครั้งต่อไป ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงข้อมูล สรุปข้อมูล หาค่าความถี่ และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นต่อพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ชั้น ๒ การประเมิน ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม, ด้านพฤติกรรมกรการซื้อขายสินค้าตลาดสดชั้น ๒ ด้านการจ่ายตลาดสดเทศบาลชั้น ๑ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

การประเมินแบบที่ ๑. ผลการวิเคราะห์แบบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เพศ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑. เพศ		
หญิง	๑๓	๑๕.๘๕
ชาย	๖๙	๘๔.๑๕
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

### อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน ๖๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๑๕ และเป็นเพศหญิง จำนวน ๑๓ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๘๕ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อายุ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๒.อายุ		
๑๕- ๒๖ ปี	๙	๑๑.๐
๒๖ - ๓๕ ปี	๒๐	๒๔.๔
๓๖ - ๔๕ ปี	๓๘	๔๖.๓
๔๖ - ๕๕ ปี	๑๑	๑๓.๔
๕๖ ปีขึ้นไป	๔	๔.๙
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

### อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุอายุ ๓๖ - ๔๕ ปี จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๓ อายุ ๒๖ - ๓๕ ปี จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔ อายุ ๔๖-๕๕ ปี จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔ อายุ ๑๕-๒๖ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๐ อายุ ๕๖ ปีขึ้นไป จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๙ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๓ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ระดับการศึกษา)**

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>๓. (ระดับการศึกษา)</b>		
ประถมศึกษาหรือเทียบเท่า	๑๐	๑๒.๒
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า	๑๓	๑๕.๙
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	๑๖	๑๙.๕
ปวส./อนุปริญญา	๒๗	๓๒.๙
ปริญญาตรี	๑๖	๑๙.๕
สูงกว่าปริญญาตรี	๐	๐
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุระดับการศึกษาระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๙ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.,ปริญญาตรี จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่า จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙ ระดับประถมศึกษาหรือเทียบเท่า จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๔ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (รายได้ต่อเดือน)**

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>๔. (รายได้ต่อเดือน)</b>		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕,๐๐๐ บาท	๓	๓.๗
๕,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐ บาท	๓๔	๔๑.๕
๑๐,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐ บาท	๒๕	๓๐.๕
๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท	๓	๓.๗
มากกว่า ๒๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป	๑๗	๒๐.๗
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุรายได้ ๕,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐บาท ต่อเดือน จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๕ ระบุรายได้ ๑๐,๐๐๑ - ๑๕,๐๐๐ บาท ต่อเดือน จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๕ ระบุรายได้ มากกว่า ๒๐,๐๐๑ บาทขึ้นไป จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๗ ระบุรายได้ และระบุรายได้ น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕,๐๐๐ บาทต่อเดือนและ ๑๕,๐๐๑ - ๒๐,๐๐๐ บาท บาทจำนวน ๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๓.๗ บาทตามลำดับ

**ตารางที่ ๕ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อาชีพ)**

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>๕. (อาชีพ)</b>		
นักเรียน/นักศึกษา	๐	๐
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	๑๓	๑๕.๙
พนักงานบริษัทเอกชน	๑	๑.๒
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	๑๖	๑๙.๕
ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนรีสอร์ทอนุบาล	๕๒	๖๓.๔
อื่นๆ		
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ระบุเป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนรีสอร์ทอนุบาล จำนวน ๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔ ระบุอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕ ระบุอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙ ระบุอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒ ตามลำดับ

**ตอนที่ ๒ พฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าตลาดสดชั้น ๒**

**ตารางที่ ๖** ในขณะที่ท่านมารับลูก-หลานของท่านจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตลาดสดท่านได้มีการจับจ่ายซื้อสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) หรือไม่

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>๖. ในขณะที่ท่านมารับลูก-หลานของท่านจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตลาดสดท่านได้มีการจับจ่ายซื้อสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) หรือไม่</b>		
มีการจับจ่าย	๕๙	๗๒.๐
ไม่มีการจับจ่าย	๒๓	๒๘.๐
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่ามีการจับจ่ายสินค้าตลาดสดชั้น ๒ จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐ ระบุว่าไม่มีการจับจ่ายสินค้าตลาดสดชั้น ๒ จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๐ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๗** ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้า(ตลาดสด ชั้น ๒) แคไหน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>๗. ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) แคไหน</b>		
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๕๕	๖๗.๐๘
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๒๐	๒๔.๔๐
มากกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน	๓	๓.๖๕
ไม่เคย	๔	๔.๘๗
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๐๘ ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) ๓-๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๔๐ ระบุว่ามีการจับจ่ายมากกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๖๕ และระบุว่าไม่เคยการจับจ่ายซื้อสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) จำนวน ๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔.๘๗ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๘** ประเภทสินค้าที่จับจ่ายซื้อสินค้า(ตลาดสด ชั้น ๒)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
<b>๘. ประเภทสินค้าที่จับจ่ายซื้อสินค้า(ตลาดสด ชั้น ๒)</b>		
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๕๙	๗๒.๐
ชุดนักเรียน/นักศึกษา	๑๔	๑๗.๑
กระเป๋า	๘	๙.๘
รองเท้า	๑	๑.๒
อื่นๆ	๐	๐
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้าสำเร็จรูป จำนวน ๕๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๐ ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้าประเภทชุดนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๗.๑ ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้าประเภทกระเป๋า จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๘ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๙** ราคาสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) เมื่อเปรียบเทียบกับตามท้องตลาดทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๙.ราคาสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) เมื่อเปรียบเทียบกับตามท้องตลาดทั่วไป		
ถูกกว่า	๓๔	๔๑.๔๖
แพงกว่า	๑๑	๑๓.๔๑
ราคาเท่ากับท้องตลาดทั่วไป	๓๗	๔๕.๑๓
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าราคาสินค้า (ตลาดสด ชั้น ๒) เมื่อเปรียบเทียบกับตามท้องตลาดทั่วไปมีราคาเท่ากับท้องตลาดทั่วไป จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑๓ ราคาถูกกว่าจำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๔๖ และระบุว่าราคาแพงกว่าท้องตลาดทั่วไป จำนวน ๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๔๑ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๑๐** ท่านคิดว่าตลาดสด ชั้น ๒ ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอะไรเพื่อทำให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๐. ท่านคิดว่าตลาดสด ชั้น ๒ ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอะไรเพื่อทำให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ		
การบริการของแม่ค้า	๕๕	๖๗.๑
ราคาสินค้า	๘	๙.๘
สภาพแวดล้อม/ความสะอาดอาคารตลาดสดชั้น ๒	๑๒	๑๔.๖
ทางเดินเท้าบริเวณหน้าร้านค้าต่างๆ แคบ ทำให้ไม่สะดวกในการซื้อสินค้า	๖	๗.๓
ไฟฟ้าแสงสว่าง	๑	๑.๒
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าควรปรับปรุงแก้ไขในเรื่องของการบริการของแม่ค้าจำนวน ๕๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๗.๑ ระบุว่าควรปรับปรุงแก้ไขในเรื่องสภาพแวดล้อม/ความสะอาดอาคารตลาดสดชั้น ๒ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๖ ระบุว่าควรปรับปรุงแก้ไขในเรื่องทางเดินเท้าบริเวณหน้าร้านค้าต่างๆ แคบ ทำให้ไม่สะดวกในการซื้อสินค้า จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๓ ระบุว่าควรปรับปรุงไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒ ตามลำดับ



## ตอนที่ ๓ การจับจ่ายตลาดสดเทศบาล ชั้น ๑

## ตารางที่ ๑๑ ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาลหรือไม่

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๑. ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาลหรือไม่		
๑ - ๒ ครั้งต่อสัปดาห์	๕๖	๖๘.๓
๓ - ๔ ครั้งต่อสัปดาห์	๓	๓.๗
มากกว่า ๔ ครั้งต่อสัปดาห์	๑๕	๑๘.๓
ไม่เคย	๕	๖.๑
อื่นๆ	๓	๓.๗
	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

## อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาล ๑-๒ ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๘.๓ ระบุว่ามีการจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาลมากกว่า ๔ ครั้งต่อสัปดาห์จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๓ และระบุว่าไม่เคยจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาล จำนวน ๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๗ ตามลำดับ

## ตารางที่ ๑๒ ประเภทสินค้าที่ท่านนิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๒. ประเภทสินค้าที่ท่านนิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสด		
หมู	๖๐	๗๓.๒
เนื้อ	๘	๙.๘
ปลา	๑๓	๑๕.๘
อาหารทะเล	๑	๑.๒
สินค้าอื่นๆ โปรดระบุ	๐	๐
<b>รวม</b>	<b>๗๘</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

## อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่านิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดประเภทหมู จำนวน ๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๒ ระบุว่านิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดประเภทปลา จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๘ ระบุว่านิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดประเภทเนื้อ จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๘ ระบุว่านิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดประเภทอาหารทะเล จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒ และ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๑๓** ราคาสินค้า (ในตลาดสดเทศบาล) เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดอื่นๆ /ตลาดสดทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๓. ราคาสินค้า (ในตลาดสดเทศบาล) เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดอื่นๆ /ตลาดสดทั่วไป		
ถูกกว่า	๔๔	๕๓.๖๕
แพงกว่า	๙	๑๑.๐๕
ราคาเท่ากับท้องตลาดทั่วไป	๒๙	๓๕.๓๐
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าราคาสินค้า (ในตลาดสดเทศบาล) มีราคาถูกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดอื่นๆ /ตลาดสดทั่วไป จำนวน ๕๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๐ ระบุว่าราคาสินค้า (ในตลาดสดเทศบาล) มีราคาแพงกว่าท้องตลาดทั่วไปเมื่อเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดอื่นๆ /ตลาดสดทั่วไป จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๖๕ และระบุว่ามียุทธศาสตร์ที่เท่ากันเมื่อเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดอื่นๆ /ตลาดสดทั่วไป จำนวน ๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๒๕ ตามลำดับ

**ตารางที่ ๑๔** ท่านต้องการให้เทศบาลแก้ไขอะไรเพื่อให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๔.ท่านต้องการให้เทศบาลแก้ไขอะไรเพื่อให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ		
ความสะอาดของตลาด	๕๑	๖๒.๒
ความสดของสินค้า	๑๗	๒๐.๗
การบริการของแม่ค้า	๑	๑.๒
สภาพแวดล้อมของตลาด	๑๓	๑๕.๙
<b>รวม</b>	<b>๘๒</b>	<b>๑๐๐.๐๐</b>

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าต้องการให้เทศบาลแก้ไขในเรื่องของความสะอาดของตลาดเพื่อให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๒ ระบุว่าต้องการให้เทศบาลแก้ไขในเรื่องของความสดของสินค้า จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๗ ระบุว่าต้องการให้เทศบาลแก้ไขในเรื่องของสภาพแวดล้อมของตลาดเพื่อให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙ ระบุว่าต้องการให้เทศบาลแก้ไขในเรื่องของการบริการของแม่ค้า จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๒

**ตารางที่ ๑๕** สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้าหรือไม่

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๕. สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้าหรือไม่		
เพียงพอ	๓๖	๔๓.๘๐
ไม่เพียงพอ	๔๖	๕๖.๒๐
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าสถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้า จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๐ ระบุว่าสถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลมีเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้า จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๐

**ตารางที่ ๑๖** สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลมีความสะดวกต่อการจอดรถเพื่อจับจ่ายสินค้าหรือไม่

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๖.สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลมีความสะดวกต่อการจอดรถเพื่อจับจ่ายสินค้าหรือไม่		
สะดวก	๓๖	๔๓.๘๐
ไม่สะดวก	๔๖	๕๖.๒๐
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

**อภิปรายผล**

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าสถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลไม่สะดวกต่อการจอดรถเพื่อจับจ่ายสินค้า จำนวน ๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๒๐ ระบุว่าสถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลมีความสะดวกต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้า จำนวน ๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๘๐

**ตารางที่ ๑๗** การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ตลาดสดผ่านสื่อใด

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
๑๗.การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ตลาดสดผ่านสื่อใด		
วิทยุ FM.๑๐๕.๕๐	๔๗	๕๗.๓
ป้ายประชาสัมพันธ์	๒๕	๓๐.๕
รถประชาสัมพันธ์	๑๐	๑๒.๒
สื่ออื่นๆ .....	๐	๐
รวม	๘๒	๑๐๐.๐๐

## อภิปรายผล

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ระบุว่าได้รับรู้ข่าวสารจากวิทยุ FM.๑๐๕.๕๐ จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓ ระบุว่าได้รับรู้ข่าวสารจากรถประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๕ ระบุว่าได้รับรู้ข่าวสารจากป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๒ ตามลำดับ

### ข้อเสนอและการแสดงความคิดเห็นต่างๆ ที่มีต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เพื่อนำไปพัฒนาในครั้งต่อไป

๑. ต้องการให้มีที่จอดรถที่สะดวกกว่านี้ เพราะที่จอดรถไม่เพียงพอสำหรับผู้มาใช้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง
๒. อยากให้ทางเทศบาลเมืองทุ่งดำเนินการสร้างที่จอดรถให้กับผู้มาใช้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง เพื่อให้ผู้มาบริการได้จอดรถอย่างสะดวก
๓. ต้องการให้รณรงค์ในเรื่องของการเดินซื้อของโดยไม่นำรถขับเข้าไปในบริเวณตลาดเพราะทำให้การจราจรติดขัดไม่สะดวกต่อการจับจ่ายซื้อสินค้า
๔. ควนจัดระเบียบการวางของ จัดสถานที่ให้แม่ค้าที่วางของขายสองฝั่งถนน บริเวณตลาดยวและตลาดหน้าวัดโคกสะท้อน

ประมวลภาพกิจกรรมสำรวจความคิดเห็นพฤติกรรมการซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง  
(ครั้งที่ ๔)



สถานที่จำหน่ายเนื้อหมู ของตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง



สถานที่จำหน่ายเนื้อหมู ซึ่งมีป้ายสัญลักษณ์สถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์สะอาด  
และปราศจากโรค



สถานที่จำหน่ายอาหารแห่งภายในตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง



ตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ได้ติดป้ายโฆษณาสินค้าราคาถูก โดยจัดโปรโมชั่นลด  
กระหน่ำต่ำกว่าต้นทุน ทุกวันที่ ๑ -๗ ของทุกเดือน





สถานที่จำหน่ายอาหารแห้งภายในตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง



ป้ายรณรงค์การจับหนูเพื่อพัฒนาตลาดสดให้สะอาดปราศจากโรคและให้เป็น  
ตลาดสดน่าซื้อ