

ประชาชน เพิ่มความเป็นพลเมืองและสังคมอยู่เย็นเป็นสุขอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน เทศบาลเมืองทุ่งสง จึงพัฒนาพื้นที่ย่านวัฒนธรรมตามผังอู่ที่ได้ที่กำหนดซึ่งหลายชุมชนทางทุ่งสงเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกระบวนการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการแสดงพื้นบ้าน

๒.๒ เพื่อเป็นศูนย์รวมวัฒนธรรมของคนทุกวัย ที่ได้ช่วยกันอนุรักษ์ รักษาศิลปวัฒนธรรมของ ๑๔ จังหวัดภาคใต้

๒.๓ เพื่อสนับสนุนสินค้าพื้นถิ่นและสินค้าวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักและพัฒนาสู่มีอาชีพ

๒.๔ เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทุกกลุ่มวัยได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

๒.๕ เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการอนุรักษ์วัฒนธรรม (วัฒนธรรมสร้างมูลค่า)

๒.๖ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการตลาดชุมทางทุ่งสง

๒.๗ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการพื้นที่เชิงวัฒนธรรมแก่หน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒ ด้านการสร้าง

ความสามารถในการแข่งขัน

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๖ : การส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

- สอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ร่วมสร้างเมืองทุ่งสง

สู่เมืองเศรษฐกิจมั่งคั่ง

- สอดคล้องกับจำแนกงบประมาณด้าน บริการชุมชนและสังคม แผนงาน การศึกษา

แผนงาน การศึกษางานการศึกษานอกระบบ

ก. ลักษณะโครงการ

เศรษฐกิจ

สังคมและคุณภาพชีวิต

บริหารจัดการ

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ข. สถานภาพโครงการ

ใหม่

ต่อเนื่อง

ค. ประเภทโครงการ

พัฒนา

ดำเนินการตามปกติ

๓. จุดมุ่งหมายของโครงการ

๓.๑ เกิดกิจกรรมต่อเนื่องที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการแสดงพื้นบ้าน โดยนักเรียนในโรงเรียนสังกัดเทศบาลเมืองทุ่งสงทั้ง ๖ โรงเรียน ไม่น้อยกว่า ๔๘ กิจกรรม ต่อปี

๓.๒ มีศูนย์รวมพื้นที่ในการทำกิจกรรมสำหรับเด็ก และเยาวชนและประชาชนในเขตอำเภอทุ่งสง เพิ่มขึ้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นทุกภาคส่วนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน/ปี

๓.๓ สนับสนุนสินค้าพื้นถิ่นและส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จัก สร้างรายได้และพัฒนาสู่มีอาชีพ

๓.๔ ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม ๑๔ จังหวัดภาคใต้.

๔. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- จำนวนครั้งการเปิดพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมฯ การแสดงตลาดชุมทางทุ่งสง

- จำนวนครั้งที่มีการเปิดพื้นที่ ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง

- จำนวนครั้งที่มิผู้เข้าศึกษาดูงานเพื่อนำไปปรับปรุงต่อยอด

- จำนวนจัดประชุมประชาคม เสนวาระคมความคิดเห็น ในการวางแผนพัฒนาพื้นที่ย่านประวัติศาสตร์ เมืองทุ่งสงจำนวน ๑๒ ครั้ง

เชิงคุณภาพ

- นำข้อเสนอจากที่ประชุมมาแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาตลาดชุมทางทุ่งสง
- มีการเปิดพื้นที่จำหน่ายสินค้าวัฒนธรรมและการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย เสมอภาคมีสินค้าวัฒนธรรมจำหน่ายให้กับประชาชนในเขตอำเภอทุ่งสง และอำเภอใกล้เคียงในราคาถูก
- ผู้ค้าของตลาดชุมทางฯ มีการต่อยอดพัฒนาอาชีพเป็นวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์เชิงประโยชน์

โดยตรง

- เด็กเยาวชนในท้องถิ่นและประชาชนทั่วไปมีแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- ส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรมการแสดงของไทยทั้งพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย

โดยอ้อม

- ประชาชนทั่วไปทั้งในท้องถิ่นและต่างถิ่นที่มีความสนใจและร่วมอนุรักษ์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลประโยชน์เบื้องต้น

- เทศบาลเมืองทุ่งสงมีศูนย์รวมทางด้านประวัติศาสตร์ภูมิหลังเมืองทุ่งสง มีพื้นที่ที่เป็นย่านการค้า

ผลประโยชน์ชั้นกลาง

- เมืองทุ่งสงเป็นศูนย์รวมของศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น มีความรู้และความเข้าใจความเป็นมาของประวัติศาสตร์

ผลประโยชน์ระยะยาว

- ทุกภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น มีความรู้และความเข้าใจทราบข้อมูล และแนวความคิดการพัฒนาเมืองทุ่งสง พื้นที่ ย่านประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น และพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม
- นักเรียนนักศึกษาและประชาชนทุกกลุ่มวัยได้มีพื้นที่ในการแสดงออกและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- ศิลปวัฒนธรรมด้านการกินและด้านการแสดงของท้องถิ่นได้รับการฟื้นฟู
- เกิดรายได้สร้างอาชีพแก่ผู้ประกอบการในตลาดชุมทางทุ่งสง (ตลาดวัฒนธรรม)

๖. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๕

๗.งบประมาณ รวมทั้งสิ้น ๒๑๗,๘๐๐บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยบาทถ้วน)

เพื่อจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการ ตลาดชุมทางทุ่งสง การจัดประชุมอบรมเสวนา ออกแบบวางผังจัดทำนิทรรศการ การแสดง สื่อประชาสัมพันธ์ ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นในการฝึกอบรมฯลฯ ที่สามารถเบิกจ่ายได้ตามระเบียบฯ

- เป็นไปตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๕๗

- เป็นไปตามหนังสือด่วนที่สุด มท๐๘๐๘.๒/ว๒๒๒๔ ลว ๑๙ ต.ค.๒๕๖๐ เรื่องการจัดอาหารอาหารว่างและเครื่องดื่ม และค่าเช่าที่พักของหน่วยงานของรัฐ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจ้างงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๔๙ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานของส่วนราชการ พ.ศ.๒๕๕๓

- เป็นไปตามแผนพัฒนาท้องถิ่น(พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) หน้าที่ ๓๓๗ ลำดับที่ ๒ ตั้งจ่ายจากเงินรายได้แผนงานกองการศึกษา งานศึกษาไม่กำหนดระดับ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- ๘.๑ ผู้กำกับดูแล/ที่ปรึกษา นายศุภศักดิ์ รักเล่ง ผู้อำนวยการกองการศึกษา
- ๘.๒ ผู้ดำเนินงาน นางบุญราศรี ศุภเกียรติสุนทร เจ้าพนักงานห้องสมุดชำนาญงาน หัวหน้างานห้องสมุดฯ
- ๘.๓ อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานดำเนินงาน/ผู้ดำเนินงาน/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง
 - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐
 - ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐๓

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ทุกภาคีเครือข่ายในท้องถิ่น มีความรู้และความเข้าใจทราบข้อมูล และแนวคิดการพัฒนาเมืองทุ่งสง พื้นที่ย่านประวัติศาสตร์พิพิธภัณฑสถานท้องถิ่น และพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม
- ๙.๒ เพื่อสนับสนุนให้นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทุกกลุ่มวัยได้มีพื้นที่ในการแสดงออกและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์
- ๙.๓ เพื่อเป็นการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมด้านการกิน และด้านการแสดงของท้องถิ่น

๑๐. วัตถุประสงค์การประเมิน

เพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำไปใช้เป็นข้อมูลของเทศบาลเมืองทุ่งสง โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์/เป้าหมายนำผลที่ได้ไปใช้ประกอบในแก้ปัญหาและตัดสินใจทางเลือกที่เหมาะสม

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับของการประเมิน

๑. เทศบาลเมืองทุ่งสง สามารถนำผลการติดตามไปใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประกอบในการแก้ไขปัญหา และตัดสินใจทางเลือกที่เหมาะสม
๒. เทศบาลเมืองทุ่งสง สามารถยกระดับคุณภาพการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาเทศบาลให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

**รายงานผลการดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม
กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัว
ในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูง
หลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมเพื่อการ
ต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง”**

ข้าพเจ้า นายธีรพัฒน์ เอี่ยมเวียง ได้สำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยบันทึกภาพการ กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง” ซึ่งในการดำเนินงานของข้าพเจ้าในครั้งนี้ ได้ดำเนินการออกแบบสอบถามและจัดเก็บแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง” จำนวน ๓๕ ชุด ให้ผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยข้าพเจ้าสามารถเก็บแบบสอบถามได้ ๓๐ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๑ และได้ดำเนินการกำหนดขั้นตอนการประเมินผล ประมวลผล วิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการ ประเมินความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง” รายละเอียดขั้นตอนและผลการประเมินมีดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการประเมินผล

กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง”

ในครั้งนี้ ข้าพเจ้า นายธีรพัฒน์ เอี่ยมเวียง ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการติดตามและประเมินผลกิจกรรมจากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จึงดำเนินการกำหนดเนื้อหาการประเมิน ดังนี้

๑. ขอบเขตการประเมิน

การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง” มีขอบเขตการประเมิน คือ

๑.๑ ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการประเมินผลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ด้านเนื้อหาวิชาการ ด้านวิทยากร ด้านความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสูงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสูง” และข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนากิจกรรมในครั้งต่อไป

๑.๒ ขอบเขตด้านประชากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง”

๑.๓ ขอบเขตด้านพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง” ณ พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นเมืองทุ่งสง (อาคารสยามกัมมาจล)

๒. แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลโครงการในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาจาก ๒ แหล่ง คือ

๒.๑ ข้อมูลทุติยภูมิ ได้ทำการศึกษาจากเอกสารประกอบด้วย สำเนาโครงการฯ

๒.๒ ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นการใช้เครื่องมือในรูปแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการทดสอบแบบสอบถามให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ

๓. ประชากร

ประชากรผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง” จากการทดสอบแบบสอบถามทั้งหมด ๓๕ ชุด และสามารถเก็บแบบสอบถามได้จำนวน ๓๐ ชุด

๔. เครื่องมือในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้ตอบแบบสอบถาม และการสุ่มตัวอย่างแบบสอบถาม

๕. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้ประเมินเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ ตามขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ผู้ประเมิน โดย นายธีรพัฒน์ เอี่ยมเวียง

๕.๒ ดำเนินการออกแบบสอบถามและเก็บข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลเพื่อประกอบการประมวลผลข้อมูลและรายงานต่อไป

๖. การประมวลผลข้อมูล

คือ การประมวลผลประเด็นความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ด้านเนื้อหาวิชาการ ด้านวิทยากร ด้านความพึงพอใจในกิจกรรมการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง” และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของผู้รับบริการสถานีขนส่งย่อยเทศบาลเมืองทุ่งสงในครั้งนี้ สำหรับคำถามปลายปิดใช้เครื่องมือไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูล ซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS โดยการแจกแจงความถี่ของตัวแปร แล้วคำนวณ ค่าเฉลี่ย และสรุปผลการประมวลระดับความคิดเห็น

๗. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลตามที่ต้องการแล้วนั้น ต่อไปจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามขั้นตอนต่อไปนี้

๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูล ด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามมาจัดหมวดหมู่ แล้วหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แต่ละรายการ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางและการบรรยาย

๗.๒ หาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ซึ่งแบ่งเป็นช่วงๆ มีความหมายดังนี้

แบบสอบถามประเมินข้อมูลจากความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสง” แบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น ๕ ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์การประเมินผล	
	หมายถึง	ระดับผลการดำเนินงาน/ความพึงพอใจ
๔.๕๑ – ๕.๐๐	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
๓.๕๑ – ๔.๕๐	หมายถึง	ระดับมาก
๒.๕๑ – ๓.๕๐	หมายถึง	ระดับปานกลาง
๑.๕๑ – ๒.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อย
๑.๐๐ – ๑.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

การประเมินแบบที่ ๒ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามภาพรวมความพึงพอใจของกิจกรรมฯ

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมชนทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสง”

ตารางที่ ๓ รายละเอียดเกี่ยวกับภาพรวมความพึงพอใจด้านเนื้อหาวิชาการ

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑. จากการเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙” ท่านสามารถนำองค์ความรู้จากการเสวนาไปปรับใช้ชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด	๔.๑๗	๐.๔๖	๘๓.๔๐	มาก
๒. จากการเข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ท่านคิดว่าสามารถเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางหลังสถานการณ์โควิดมากน้อยเพียงใด	๔.๑๗	๐.๔๖	๘๓.๔๐	มาก
๓. ท่านคิดว่าการคัดสรรสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอด ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสง มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	๔.๐๗	๐.๕๒	๘๑.๔๐	มาก
รวม	๔.๑๔	๐.๔๘	๘๒.๘๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๓ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจด้านเนื้อหาวิชาการ ในครั้งนี้ มีความพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๑๔ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. จากการเข้าร่วมเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะ COVID-๑๙” ท่านสามารถนำองค์ความรู้จากการเสวนาไปปรับใช้ชีวิตประจำวันได้มากน้อยเพียงใด และจากการเข้าร่วมเสวนาในครั้งนี้ท่านคิดว่าสามารถเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางหลังสถานการณ์โควิดมากน้อยเพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๑๗ อยู่ในระดับมาก

๒. ๓. ท่านคิดว่าการคัดสรรสินค้า ผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอด ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมชนทางทุ่งสง มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๐๗ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ ๔ รายละเอียดเกี่ยวกับภาพรวมความพึงพอใจด้านวิชาการ

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑.การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน	๓.๙๓	๐.๕๒	๗๘.๖๐	มาก
๒.ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา	๓.๙๗	๐.๔๙	๗๙.๔๐	มาก
๓.มีความครบถ้วนของเนื้อหา	๓.๙๐	๐.๕๕	๗๘.๐๐	มาก
๔.การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้	๓.๙๓	๐.๕๒	๗๘.๖๐	มาก
๕.การตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม	๓.๙๗	๐.๕๖	๗๙.๔๐	มาก
รวม	๓.๙๔	๐.๕๓	๗๘.๘๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๔ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจด้านวิชาการ ในครั้งนี้ มีความพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๓.๙๔ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. ความสามารถในการอธิบายเนื้อหา และการตอบข้อซักถามในการฝึกอบรม ค่าเฉลี่ย ๓.๙๗ อยู่ในระดับมาก

๒. การถ่ายทอดความรู้ของวิทยากรมีความชัดเจน และ การใช้เวลาตามที่กำหนดไว้ ค่าเฉลี่ย ๓.๙๓ อยู่ในระดับมาก

๓. มีความครบถ้วนของเนื้อหา ค่าเฉลี่ย ๓.๙๐ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ ๕ รายละเอียดเกี่ยวกับภาพรวมความพึงพอใจด้านบริการจัดการและสถานที่

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑.สถานที่ในการจัดทำกิจกรรมฯ มีความเหมาะสมหรือไม่	๓.๖๐	๐.๙๗	๗๒.๐๐	มาก
๒.อาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมฯ เหมาะสมเพียงพอต่อผู้ร่วมกิจกรรมฯ หรือไม่	๓.๙๗	๐.๖๒	๗๙.๔๐	มาก
๓.การประสานงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่มีความเหมาะสมหรือไม่	๓.๙๓	๐.๖๔	๗๘.๖๐	มาก
๔.วัสดุอุปกรณ์มีความเหมาะสมต่อการอบรมหรือไม่	๓.๘๗	๐.๖๓	๗๗.๔๐	มาก
๕.ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสมหรือไม่	๓.๙๐	๐.๖๑	๗๘.๐๐	มาก
รวม	๓.๘๕	๐.๖๙	๗๗.๐๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๕ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจด้านบริการจัดการและสถานที่
ในครั้ง นี้ มีความพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๓.๘๕ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับ
จากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑.อาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้ร่วมกิจกรรมฯ เหมาะสมเพียงพอต่อผู้ร่วมกิจกรรมฯ หรือไม่
ค่าเฉลี่ย ๓.๙๗ อยู่ในระดับมาก

๒.การประสานงานและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ มีความเหมาะสมหรือไม่
ค่าเฉลี่ย ๓.๙๓ อยู่ในระดับมาก

๓.ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมฯ มีความเหมาะสมหรือไม่ ค่าเฉลี่ย ๓.๙๐ อยู่ในระดับมาก

๔.โสตทัศนูปกรณ์มีความเหมาะสมต่อการอบรมหรือไม่ค่าเฉลี่ย ๓.๘๗ อยู่ในระดับมาก

๕.สถานที่ในการจัดทำกิจกรรมฯ มีความเหมาะสมหรือไม่ค่าเฉลี่ย ๓.๖๐ อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ ๓ สรุปแบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมความพึงพอใจของกิจกรรมฯ

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมในการเสวนาในหัวข้อ
“วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทาง
ทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม
ตลาดชุมทางทุ่งสง”

ตารางที่ ๖ สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการ
ปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์
โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง” ทั้ง ๓ ตอน

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับ ความคิดเห็น
ด้านเนื้อหาวิชาการ	๔.๑๔	๐.๔๘	๘๒.๘๐	มาก
ด้านวิทยากร	๓.๙๔	๐.๕๓	๗๘.๘๐	มาก
ด้านการบริหารจัดการและสถานที่	๓.๘๕	๐.๖๙	๗๗.๐๐	มาก
รวม	๓.๙๘	๐.๕๗	๗๙.๖๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๖ สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถามความพึงพอใจของกิจกรรมในการเสวนาใน
หัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรม
ตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาด
วัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง” ทั้ง ๓ ตอน ในครั้ง นี้ มีความพึงพอใจในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๓.๙๘
อยู่ในระดับมาก โดยสามารถเรียงจากมากไปน้อยได้ดังนี้

๑. ด้านเนื้อหาวิชาการ ค่าเฉลี่ย ๔.๑๔ อยู่ในระดับมาก

๒. ด้านวิทยากร ค่าเฉลี่ย ๓.๙๔ อยู่ในระดับมาก

๓. ด้านการบริหารจัดการและสถานที่ ค่าเฉลี่ย ๓.๘๕ อยู่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ในครั้งนี้
คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๖๐

ตอนที่ ๔ ข้อเสนอแนะอื่นๆ ที่มีต่อการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เพื่อนำไปพัฒนาในครั้งต่อไป

๑. การประชุมเพื่อเตรียมเปิดตลาดชุมทางทุ่งสงในสถานการณ์โควิด utoo ุ้ทุนทางวัฒนธรรมสามารถสร้างรายได้ และความสุขอีกด้วย
๒. สถานที่จัดประชุมไม่เอื้ออำนวยต่อสถานการณ์โควิด ที่นั่งติดกันเกินไป

ประมวลภาพกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสง หลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม เพื่อการต่อยอด ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง”
ในวันศุกร์ที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

นายทรงชัย วงษ์วีชรดำรง นายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง
นายวัชร วสุนธราภิวัฒน์ รองนายกเทศมนตรีเมืองทุ่งสง
นางเตือนจิต จงตง รองปลัดเทศบาล รักษาการแทนปลัดเทศบาล
พร้อมด้วยผู้อำนวยการกองต่างๆ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
เข้าร่วมการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสงหลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมเพื่อการต่อยอดตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง”



ประมวลภาพกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสง หลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม เพื่อการต่อยอด ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง”
ในวันศุกร์ที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔



นายชนภณ วัฒนกุล
กรรมการบริหารมหาวิทยาลัยศิลปากร

ประมวลภาพกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสง หลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม เพื่อการต่อยอด ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง”
ในวันศุกร์ที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔



ประมวลภาพกิจกรรมสำรวจความพึงพอใจในการเสวนาในหัวข้อ “วิถีชีวิตใหม่และการปรับตัวในภาวะCOVID-๑๙ การเตรียมความพร้อมพื้นที่ตลาดวัฒนธรรมตลาดชุมทางทุ่งสง หลังสถานการณ์โควิด การคัดสรรสินค้าผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรม เพื่อการต่อยอด ตลาดวัฒนธรรม ตลาดชุมทางทุ่งสง”
ในวันศุกร์ที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

