

กลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับประโยชน์

จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๑๒๑,๗๐๐ คน ต่อปี ประกอบด้วย

๑. ผู้ค้าขาย จำนวน ๒๕๐ ล็อก ๔๑๗ คน
๒. ผู้มาร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยผู้ค้า และประชาชน จำนวน ๑๒๑,๗๐๐ คนต่อปี เฉลี่ย ๒,๒๑๓ คนต่อครั้ง

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ย่านการค้าของเมืองเริ่มฟื้นตัวกลับมามีชีวิตชีวา ฟื้นคืนชีพ อีกครั้ง โดยเฉพาะในวันอาทิตย์บริเวณถนนชัยชุมพลตั้งแต่สี่แยกถนนชนปรีดาจนถึงหอนฬิกา จะมีความคึกคัก สนุกสนาน ผู้มาร่วมกิจกรรมเต็มไปด้วยรอยยิ้มและมีความสุข
๒. สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนทุ่งสงได้ดังนี้
 - ๒.๑ ประชาชนผู้บริโภคได้รับประทานอาหาร ผัก ผลไม้ที่มีความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ๒.๒ เกิดการกระจายรายได้ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคโดยไม่ผ่านคนกลาง
 - ๒.๓ เกิดผู้ประกอบการรายใหม่และมีรายได้เพิ่ม
 - ๒.๔ ประชาชนชาวทุ่งสง เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ได้มีสถานที่พบปะสังสรรค์ ทำกิจกรรมสันทนาการ และพักผ่อนหย่อนใจ เพิ่มขึ้น
๓. เกิดศูนย์รวมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม และประเพณีของภาคใต้ นักเรียน นักศึกษา ประชาชน ศิลปิน ครูภูมิปัญญา จากเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ สถาบันการศึกษา หน่วยงาน ชมรม สมาคม ชุมชน ฯลฯ ได้มีพื้นที่ในการแสดง ผักผ่อนเพิ่มทักษะ และส่งเสริมประสบการณ์ มากขึ้น
๔. เกิดการเรียนรู้และพัฒนาการจัดการ “ตลาดชุมชนทุ่งสง” ร่วมกันระหว่างบุคลากรทุกกองฝ่าย และทุกระดับของเทศบาลเมืองทุ่งสงกับภาคประชาสังคม ที่มีประชาคมวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงเป็นแกนนำจนสามารถบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคีของเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดประโยชน์กับประชาชนได้

การดำเนินงานจัดเก็บข้อมูลภาคสนาม
ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภคนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว)
ตลาดชุมทางทุ่งสง

ข้าพเจ้า นางสาวสุนันท์ ครุฑคาบแก้ว ได้สำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนามโดยดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภคนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง ซึ่งในการดำเนินงานของข้าพเจ้าในครั้งนี้ได้ดำเนินการทดสอบแบบสอบถามและจัดเก็บแบบสอบถามประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภคนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง โดยได้ทดสอบแบบสอบถามประชาชน/ผู้บริโภค จำนวน ๑๐๐ ชุด ให้ผู้เข้าร่วมเดินเลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ใน “ตลาดชุมทางทุ่งสง” ในวันอาทิตย์ ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยข้าพเจ้าสามารถเก็บแบบสอบถามได้ ๘๘ ชุด คิดเป็น ร้อยละ ๘๘ และได้ดำเนินการกำหนดขั้นตอนการประเมินผลและประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภคนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง รายละเอียดขั้นตอนและผลการประเมินมีดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการประเมินผล

ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภคนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาพื้นที่ สร้างความมีชีวิตชีวาให้เมืองทุ่งสง และคนทุ่งสงมีความสุข เพื่อพัฒนาย่าน(District) ยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน เพื่อเพิ่มพื้นที่ สร้างศูนย์รวมกิจกรรม (Node) ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชนให้กับเมืองทุ่งสง และเพื่อเรียนรู้และสร้างระบบการพัฒนาเมืองแบบใหม่ที่ให้ประชาชนเป็นแกนนำในการพัฒนาและบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคีของเมือง

ในครั้งนี้ ข้าพเจ้า นางสาวสุนันท์ ครุฑคาบแก้ว ได้รับมอบหมายให้ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว จึงดำเนินการกำหนดขอบเขตการประเมิน ดังนี้

๑. ขอบเขตการประเมิน

การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเกี่ยวกับความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภคนักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) ตลาดชุมทางทุ่งสง

๑.๑ ขอบเขตด้านประชากร ประชาชน/ผู้บริโภค ที่เดินเลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ใน “ตลาดชุมทางทุ่งสง” ในวันอาทิตย์ ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๑.๒ ขอบเขตด้านพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ถนนคนเดิน “ตลาดชุมทางทุ่งสง” ณ บริเวณถนนชัยชุมพล ตั้งแต่สี่แยกชนปรีดาถึงหอนาฬิกาทุ่งสง ในวันอาทิตย์ ที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓

๒. แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลโครงการฯ ในครั้งนี้ได้ทำการศึกษาจาก ๒ แหล่ง คือ

๒.๑ ข้อมูลทุติยภูมิ ได้ทำการศึกษาจากเอกสารได้แก่ โครงการถนนคนเดิน “ตลาดชุมทางทุ่งสง”

๒.๒ ข้อมูลปฐมภูมิ ใช้เครื่องมือในรูปแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการทดสอบแบบสอบถามให้กับผู้เลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ใน “ตลาดชุมทางทุ่งสง”

๓. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง (sampling) เป็นการเลือกสมาชิกจากประชากรโดยพยายามทำให้สมาชิกที่เลือกมาเหล่านั้น เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร การที่จะเลือกตัวอย่างให้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากรได้นั้น จะต้องทำการเลือกแบบสุ่ม (random) หรือเลือกอย่างไม่ลำเอียง (unbias) คือ พยายามให้สมาชิกแต่ละตัวของประชากรมีโอกาสที่จะได้รับการเลือกเป็นตัวแทนเท่า ๆ กัน การที่จะได้ตัวอย่างเพื่อเป็นตัวแทนของประชากรทั้งหมดได้นั้น จะต้องมีวิธีการสุ่มตัวอย่างที่มีขอบข่ายการอย่างมีระบบ คือ

ดังนั้น การสุ่มตัวอย่างในครั้งนี้ เลือกตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างโดยเปิดโอกาสให้ทุก ๆ หน่วยของมวลประชากรมีสิทธิ์ที่จะได้รับเลือกขึ้นมาเป็นตัวแทนเท่า ๆ กัน การเลือกตัวอย่างโดยวิธีการนี้ มีหลักประกันทางสถิติที่จะเชื่อได้ว่า ตัวอย่างที่ได้รับเลือกขึ้นมา นั้น เป็นตัวแทนของมวลประชากรนั้น ๆ วิธีการเลือกตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นที่นิยมกันโดยทั่วไป คือ

การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Haphazard or Accidental Sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างโดยผู้วิจัยพยายามเก็บตัวอย่างเท่าที่จะทำได้ตามที่มีอยู่หรือที่ได้รับความร่วมมือ ตัวอย่างที่ได้จึงเป็นกรณีพิเศษหรือยินดีให้ความร่วมมือหรืออยู่ในสถานที่หรือตกอยู่ในสภาวะดังกล่าวตามจำนวนที่ต้องการ

จึงมีการทอดแบบสอบถาม จำนวน ๑๐๐ ชุด และสามารถเก็บแบบสอบถามได้ จำนวน ๘๘ ชุด คิดเป็นร้อยละ ๘๘

๔. เครื่องมือในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ได้แก่

๔.๑ แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) หลาดชุมทางทุ่งสง

๕. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลคณะผู้ประเมินเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ ตามขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ผู้ประเมิน โดย นางสาวสุนันท์ คุรุศคาบแก้ว

๕.๒ ดำเนินการออกแบบสอบถามและเก็บข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อประกอบการประมวลผลข้อมูลและรายงานต่อไป

๖. การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล คือ การประมวลผลด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) หลาดชุมทางทุ่งสง ในครั้งนี้ ซึ่งเป็นคำถามปลายปิดใช้เครื่องมือไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS โดยการแจกแจงความถี่ของตัวแปร แล้วคำนวณ ค่าเฉลี่ย และสรุปผลการประมวลผลระดับความคิดเห็น

๗. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลตามที่ต้องการแล้วนั้นต่อไปจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามขั้นตอนต่อไปนี้

๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ

๗.๒ วิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยนำแบบสอบถามมาจัดหมวดหมู่แล้วหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แต่ละรายการ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางและการบรรยาย

๗.๓ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาโครงการฯ ครั้งต่อไป ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงข้อมูล สรุปข้อมูล หาค่าความถี่ และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

หาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ซึ่งแบ่งเป็นช่วงๆมีความหมายดังนี้

แบบสอบถามประเมินข้อมูลจากความคิดเห็น แบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น ๕ ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การประเมินผล		
ค่าเฉลี่ย		ระดับผลการดำเนินงาน/ความพึงพอใจ
๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง	ระดับมาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง	ระดับปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
ประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว)
ตลาดชุมทางทุ่งสง

การประเมินแบบที่ ๑ ผลการวิเคราะห์แบบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๓๒	๓๖.๔๐
หญิง	๕๖	๖๓.๖๐
รวม	๘๘	๑๐๐.๐๐

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๑ ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ระบุว่าเป็นเพศหญิง จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๗๐ และเป็นเพศชาย จำนวน ๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๓๐ ตามลำดับ

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามที่อยู่อาศัย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ที่อยู่อาศัย		
ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง	๖๔	๗๒.๗๓
นอกเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง	๒๔	๒๗.๒๗
รวม	๘๘	๑๐๐.๐๐

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๒ ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ระบุว่าอาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๗๓ รองลงมาระบุว่าอาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลเมืองทุ่งสง จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๒๗ ตามลำดับ

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนและร้อยละด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการออกมาท่องเที่ยว/เลือกซื้อสินค้าในตลาดชุมทางทุ่งสงและร้านค้าโดยรอบๆในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงแต่ละครั้ง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
ค่าใช้จ่าย		
ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท	๑๖	๑๘.๑๘
๑๐๑ - ๓๐๐ บาท	๔๙	๕๕.๖๘
๓๐๑ - ๕๐๐ บาท	๑๗	๑๙.๓๒
มากกว่า ๕๐๑ ขึ้นไป	๖	๖.๘๒
รวม	๘๘	๑๐๐.๐๐

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๓ ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี ส่วนใหญ่ระบุว่าใช้จ่ายในการออกมาท่องเที่ยว/เลือกซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าโดยรอบๆในเขตเทศบาลเมืองทุ่งสงแต่ละครั้ง เป็นเงิน ๑๐๑ - ๓๐๐ บาท จำนวน ๔๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๕.๖๘ รองลงมาระบุว่า ๓๐๑ - ๕๐๐ บาท จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๓๒ ระบุว่า ต่ำกว่า ๑๐๐ บาท จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๑๘ และลำดับสุดท้ายระบุว่ามากกว่า ๕๐๑ ขึ้นไป จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๘๒ ตามลำดับ

การประเมินแบบที่ ๒ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านความสุขของประชาชน

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านความสุขของประชาชน

ตารางที่ ๔ แสดงรายละเอียดความคิดเห็นด้านความสุขของประชาชน

ท่านมีความสุขในการได้เดินชมหรือเลือกซื้อสินค้าใน “ตลาดชุมชนทุ่งสง” เพียงใด

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑. ท่านมีความสุขในการได้เดินชมหรือเลือกซื้อสินค้าใน “ตลาดชุมชนทุ่งสง” เพียงใด	๔.๔๐	๐.๖๐	๘๘.๐๐	มาก
รวม	๔.๔๐	๐.๖๐	๘๘.๐๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๔ ผู้ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความคิดเห็นด้านความสุขของประชาชน (ท่านมีความสุขในการได้เดินชมหรือเลือกซื้อสินค้าใน “ตลาดชุมชนทุ่งสง” เพียงใด) ค่าเฉลี่ย ๔.๔๐ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๓ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ตารางที่ ๕ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑. สินค้ามีความหลากหลายน่าซื้อ เพียงใด	๔.๒๗	๐.๗๘	๘๕.๔๐	มาก
๒. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เพียงใด	๔.๐๙	๐.๙๙	๘๑.๘๐	มาก
๓. สินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย เพียงใด	๔.๒๔	๐.๘๓	๘๔.๘๐	มาก
๔. สินค้า/ผลิตภัณฑ์มีการบรรจุหีบห่อแน่นลดโลกร้อนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพียงใด	๔.๒๘	๐.๗๙	๘๕.๖๐	มาก
รวม	๔.๒๒	๐.๘๕	๘๔.๔๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๕ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความคิดเห็นด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๒๒ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. สินค้า/ผลิตภัณฑ์มีการบรรจุหีบห่อเน้นลดโลกร้อนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๘ อยู่ในระดับมาก
๒. สินค้ามีความหลากหลายน่าซื้อ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๗ อยู่ในระดับมาก
๓. สินค้าที่จำหน่ายมีคุณภาพได้มาตรฐานปลอดภัย เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๔ อยู่ในระดับมาก
๔. ราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๐๙ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๔ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านการให้บริการของผู้ชาย

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านการให้บริการของผู้ชาย

ตารางที่ ๖ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านการให้บริการของผู้ชาย

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑. ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส/พูดจาไพเราะสุภาพและเป็นมิตร เพียงใด	๔.๓๕	๐.๖๘	๘๗.๐๐	มาก
๒. ผู้ชายมีการแต่งกาย/ อุปกรณ์ภาชนะที่ใช้มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ เพียงใด	๔.๔๓	๐.๗๒	๘๘.๖๐	มาก
๓. ผู้ชายมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพียงใด	๔.๓๑	๐.๗๖	๘๖.๒๐	มาก
รวม	๔.๓๖	๐.๗๒	๘๗.๒๗	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๖ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจด้านการให้บริการของผู้ชาย ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๓๖ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. ผู้ชายมีการแต่งกาย/ อุปกรณ์ภาชนะที่ใช้มีความสะอาดถูกสุขลักษณะ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๓ อยู่ในระดับมาก
๒. ให้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส/พูดจาไพเราะสุภาพและเป็นมิตร เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ อยู่ในระดับมาก
๓. ผู้ชายมีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๓๑ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๕ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านศิลปวัฒนธรรม

ตอนที่ ๔ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านศิลปวัฒนธรรม

ตารางที่ ๗ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับ ความคิดเห็น
๑.ในภาพรวมมีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม/การแสดงพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย เพียงใด	๔.๔๓	๐.๗๒	๘๘.๖๐	มาก
๒.ในภาพรวมมีการส่งเสริมอาชีพ/การตลาดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนเมืองทุ่งสง เพียงใด	๔.๔๓	๐.๗๒	๘๘.๖๐	มาก
รวม	๔.๔๓	๐.๗๒	๘๘.๖๐	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๗ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจด้านศิลปวัฒนธรรมในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๔๓ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

๑. ในภาพรวมมีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม/การแสดงพื้นบ้านและการแสดงร่วมสมัย เพียงใด และในภาพรวมมีการส่งเสริมอาชีพ/การตลาดและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนเมืองทุ่งสง เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๒๓ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๖ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ ๕ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ ๘ แสดงรายละเอียดความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับ ความคิดเห็น
๑.สถานที่สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย เพียงใด	๔.๓๕	๐.๘๐	๘๗.๐๐	มาก
๒.มีสถานที่จอดรถเพียงพอและการเดินทางสะดวก เพียงใด	๔.๐๒	๐.๗๒	๘๐.๔๐	มาก
๓.มาตรการคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เหมาะสมเพียงใด	๔.๔๓	๐.๘๔	๘๘.๖๐	มาก
รวม	๔.๒๗	๐.๗๙	๘๕.๓๓	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๘ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๒๗ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

๑. มาตรการคัดกรองโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เหมาะสมเพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๔๓ อยู่ในระดับมาก
๒. สถานที่สะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๓๕ อยู่ในระดับมาก

๓. มีสถานที่จอดรถเพียงพอและการเดินทางสะดวก เพียงใด ค่าเฉลี่ย ๔.๐๒ อยู่ในระดับมาก

การประเมินแบบที่ ๗ สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถามประเมินผลความพึงพอใจ (ประชาชน/ผู้บริโภค/นักเดินทาง/นักท่องเที่ยว) หลาดชุมทางทุ่งสง ทั้ง ๕ ด้าน

ตารางที่ ๙ สรุปผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม ทั้ง ๕ ด้าน

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
๑.ด้านความสุขของประชาชน	๔.๔๐	๐.๖๐	๘๘.๐๐	มาก
๒.ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์	๔.๒๒	๐.๘๕	๘๔.๔๐	มาก
๓.ด้านการให้บริการของผู้ขาย	๔.๓๖	๐.๗๒	๘๗.๒๗	มาก
๔.ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๔๓	๐.๗๒	๘๘.๖๐	มาก
๕.ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	๔.๒๗	๐.๗๙	๘๕.๓๓	มาก
รวม	๔.๓๔	๐.๗๔	๘๖.๗๒	มาก

อภิปรายผล

จากตารางที่ ๙ ผู้ที่ตอบแบบสอบถามในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ มีความพึงพอใจ ทั้ง ๕ ด้าน ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๔.๓๔ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

๑. ด้านศิลปวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ย ๔.๔๓ อยู่ในระดับมาก
๒. ด้านความสุขของประชาชน ค่าเฉลี่ย ๔.๔๐ อยู่ในระดับมาก
๓. ด้านการให้บริการของผู้ขาย ค่าเฉลี่ย ๔.๓๖ อยู่ในระดับมาก
๔. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ค่าเฉลี่ย ๔.๒๗ อยู่ในระดับมาก
๕. ด้านสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย ๔.๒๒ อยู่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามฯความพึงพอใจ
“หลาดชุมทางทุ่งสง” ในครั้งนี้
คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๗๒