

๒.๑ ข้อมูลทฤษฎี ได้ทำการศึกษาจากเอกสารได้แก่ ๑. โครงการปรับปรุงตลาดสดน่าซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

๒.๒ ข้อมูลปฐมภูมิ ใช้เครื่องมือในรูปแบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งได้ดำเนินการทดสอบแบบสอบถามให้กับผู้ที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดน่าซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

๓. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

➤ **ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง** เจ้าหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการโครงการปรับปรุงตลาดสดน่าซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) และดำเนินการทดสอบแบบสอบถามทั้งหมด ๒๐๐ ชุด และสามารถเก็บแบบสอบถามได้ จำนวน ๑๖๘ ชุดคิดเป็น ร้อยละ ๘๔.๐

๔. เครื่องมือในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินครั้งนี้ได้แก่

๔.๑ แบบสอบถามแสดงความพึงพอใจเข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดน่าซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตอบแบบสอบถาม

๕. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประเมินเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสำรวจ ตามขั้นตอนดังนี้

๕.๑ ผู้ประเมิน โดย กองวิชาการและแผนงาน ฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ งานวิจัยและประเมินผล

๕.๒ ดำเนินการออกแบบสอบถามและเก็บข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล เพื่อประกอบการประมวลผลข้อมูลและรายงานต่อไป

๖. การประมวลผลข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล คือ การประมวลผลด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดน่าซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) ในครั้งนี้ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดใช้เครื่องมือไมโครคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลซึ่งใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ SPSS โดยการแจกแจงความถี่ของตัวแปร แล้วคำนวณ ค่าเฉลี่ย และสรุปผลการประมวลระดับความคิดเห็น

๗. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อได้ข้อมูลตามที่ต้องการแล้วนั้นต่อไปจะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ตามขั้นตอนต่อไปนี้

๗.๑ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ

๗.๒ วิเคราะห์ข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยนำแบบสอบถามมาจัดหมวดหมู่แล้วหาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) แต่ละรายการ แล้วนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ตารางและการบรรยาย

๗.๓ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาโครงการฯ ครั้งต่อไป ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงข้อมูล สรุปข้อมูล หาค่าความถี่ และเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

หาค่าเฉลี่ย \bar{X} และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยใช้เกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criteria) ซึ่งแบ่งเป็นช่วงๆมีความหมายดังนี้

➤ แบบสอบถามประเมินข้อมูลจากความคิดเห็นเกี่ยวกับผู้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดน่าซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) แบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น ๕ ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ค่าเฉลี่ย	เกณฑ์การประเมินผล	ระดับผลการดำเนินงาน/ความพึงพอใจ
๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง	ระดับมาก
๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง	ระดับปานกลาง
๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อย
๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล
โครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

การประเมินแบบที่ ๑ ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม ความพึงพอใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง (โครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) ผู้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

ตารางที่ ๑ แบบสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง (โครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) ผู้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
ในขณะที่ท่านมารับลูก-หลานของท่านจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตลาดสดท่านได้มีการจับจ่ายซื้อสินค้าหรือไม่ (สำหรับ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนนริศรอร์ทอนุบาลตอบคำถามข้อนี้)				
มีการจับจ่าย	๓.๑๗	๐.๑๕	๖๓.๔๐	ปานกลาง
ไม่มีการจับจ่าย	๓.๔๓	๐.๑๓	๖๘.๖๐	ปานกลาง
ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) กี่ครั้ง				
๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน	๓.๙๐	๐.๐๙	๗๘.๐๐	มาก
๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน	๓.๕๗	๐.๑๑	๗๑.๔๐	มาก
มากกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน	๔.๐๔	๐.๐๙	๘๐.๘๐	มาก
ไม่เคยจับจ่ายสินค้า	๓.๖๕	๐.๑๑	๗๓.๐๐	มาก
ประเภทสินค้าที่จับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า)				
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๓.๒๖	๐.๑๓	๖๕.๒๐	ปานกลาง
ชุดนักเรียน/นักศึกษา	๓.๓๖	๐.๐๙	๖๗.๒๐	ปานกลาง
กระเป๋า	๓.๖๒	๐.๑๑	๗๒.๔๐	มาก
รองเท้า	๔.๐๖	๐.๐๘	๘๑.๒๐	มาก
ราคาสินค้า ตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) เมื่อเปรียบเทียบกับตามท้องตลาดทั่วไป				
ถูกกว่า	๓.๖๐	๐.๑๐	๗๒.๑๒	มาก
แพงกว่า	๓.๘๓	๐.๑๐	๗๖.๖๐	มาก
ราคาเท่ากันกับท้องตลาดทั่วไป	๓.๙๔	๐.๑๐	๗๘.๘๐	มาก
ท่านคิดว่าตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอะไรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ				
การบริการของแม่ค้า	๓.๒๙	๐.๑๒	๖๕.๘๐	ปานกลาง
ราคาสินค้า	๓.๒๑	๐.๑๔	๖๔.๒๐	ปานกลาง
สภาพแวดล้อม/ความสะอาด อาคารตลาดชั้น ๒	๓.๙๔	๐.๑๐	๗๘.๘๐	มาก
ไฟฟ้าแสงสว่าง	๔.๑๔	๐.๐๘	๘๒.๘๐	มาก
ท่านคิดว่าจากการปรับปรุงตลาด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) สามารถเป็นกระตุ่นการซื้อสินค้าของประชาชนในตลาดเทศบาล				

ประเด็นความคิดเห็น	\bar{X}	S.D.	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
เมืองทุ่งสงได้มากกว่าเดิมหรือไม่				
มากกว่าเดิม	๔.๒๖	๐.๗๙	๘๕.๒๐	มาก
น้อยกว่าเดิม	๔.๑๓	๐.๘๖	๘๒.๖๐	มาก
เท่าเดิม	๔.๑๗	๑.๐๕	๘๓.๔๐	มาก
สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้าหรือไม่				
เพียงพอ	๔.๓๑	๐.๘๔	๘๖.๒๐	มาก
ไม่เพียงพอ	๔.๑๖	๐.๙๕	๘๓.๒๐	มาก
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ตลาดสดผ่านสื่อใด				
วิทยุ FM.105.50	๓.๙๕	๐.๑๐	๗๙.๐๐	มาก
ป้ายประชาสัมพันธ์	๔.๔๕	๐.๐๗	๘๙.๐๐	มาก
รถประชาสัมพันธ์	๓.๒๙	๐.๑๒	๖๕.๘๐	ปานกลาง
สื่ออื่นๆ เช่น Facebook Line ฯลฯ	๓.๒๑	๐.๑๔	๖๔.๒๐	ปานกลาง
รวม	๓.๗๗	๐.๒๕	๗๕.๓๕	มาก

อภิปรายผล

จากการประเมินผลความพึงพอใจเกี่ยวกับพฤติกรรมกรจบบ้างซื้อขายสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง (โครงการปรับปรุงตลาดสดน้ำซื่อ กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) ผู้เข้าร่วมโครงการปรับปรุงตลาดสดน้ำซื่อ (กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง) ในภาพรวม ค่าเฉลี่ย ๓.๗๗ อยู่ในระดับมาก โดยสามารถแยกเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้

๑. ในขณะที่ท่านมารับลูก-หลานของท่านจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตลาดสดท่านได้มีการจับจ่ายซื้อสินค้าหรือไม่ (สำหรับผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนริสอร์ทอนุบาลตอบคำถามข้อนี้)
 - ไม่มีการจับจ่าย ค่าเฉลี่ย ๓.๔๓ อยู่ในระดับมาก
 - มีการจับจ่าย ค่าเฉลี่ย ๓.๒๑ อยู่ในระดับมาก
๒. ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) กี่ครั้ง
 - มากกว่า ๔ ครั้งต่อเดือน ค่าเฉลี่ย ๔.๐๔ อยู่ในระดับมาก
 - ๑ - ๒ ครั้งต่อเดือน ค่าเฉลี่ย ๓.๙๐ อยู่ในระดับมาก
 - ไม่เคยจับจ่ายสินค้า ค่าเฉลี่ย ๓.๖๕ อยู่ในระดับมาก
 - ๓ - ๔ ครั้งต่อเดือน ค่าเฉลี่ย ๓.๕๗ อยู่ในระดับมาก
๓. ประเภทสินค้าที่จับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า)
 - รองเท้า ค่าเฉลี่ย ๔.๐๖ อยู่ในระดับมาก
 - กระเป๋า ค่าเฉลี่ย ๓.๖๒ อยู่ในระดับมาก
 - ชุดนักเรียน/นักศึกษา ค่าเฉลี่ย ๓.๓๖ อยู่ในระดับมาก
 - เสื้อผ้าสำเร็จรูป ค่าเฉลี่ย ๓.๒๖ อยู่ในระดับมาก
๔. ราคาสินค้า ตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) เมื่อเปรียบเทียบกับตามท้องตลาดทั่วไป
 - ราคาเท่ากันกับท้องตลาดทั่วไป ค่าเฉลี่ย ๓.๙๔ อยู่ในระดับมาก

- แพ่งกว่า ค่าเฉลี่ย ๓.๘๓ อยู่ในระดับมาก
 - ถูกกว่า ค่าเฉลี่ย ๓.๖๐ อยู่ในระดับมาก
๕. ท่านคิดว่าตลาดสด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอะไรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ
- ไฟฟ้าแสงสว่าง ค่าเฉลี่ย ๔.๑๔ อยู่ในระดับมาก
 - สภาพแวดล้อม/ความสะอาด อาคารตลาดชั้น ๒ ค่าเฉลี่ย ๓.๙๔ อยู่ในระดับมาก
 - การบริการของแม่ค้า ค่าเฉลี่ย ๓.๒๙ อยู่ในระดับมาก
 - ราคาสินค้า ค่าเฉลี่ย ๓.๒๑ อยู่ในระดับมาก
๖. ท่านคิดว่าจากการปรับปรุงตลาด ชั้น ๒ (ตลาดผ้า) สามารถเป็นกระตุ่นการซื้อสินค้าของประชาชนในตลาดเทศบาลเมืองทุ่งสงได้มากกว่าเดิมหรือไม่
- มากกว่าเดิม ค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ อยู่ในระดับมาก
 - เท่าเดิม ค่าเฉลี่ย ๔.๑๗ อยู่ในระดับมาก
 - น้อยกว่าเดิม ค่าเฉลี่ย ๔.๑๓ อยู่ในระดับมาก
๗. สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้าหรือไม่
- เพียงพอ ค่าเฉลี่ย ๔.๓๑ อยู่ในระดับมาก
 - ไม่เพียงพอ ค่าเฉลี่ย ๔.๑๖ อยู่ในระดับมาก
๘. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ตลาดสดผ่านสื่อใด
- ป้ายประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย ๔.๔๕ อยู่ในระดับมาก
 - วิทยุ FM.๑๐๕.๕๐ ค่าเฉลี่ย ๓.๙๕ อยู่ในระดับมาก
 - รถประชาสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย ๓.๒๙ อยู่ในระดับมาก
 - สื่ออื่นๆ เช่น Facebook Line ฯลฯ ค่าเฉลี่ย ๓.๒๑ อยู่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ในครั้งนี้ คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๓๕
อยู่ในระดับมาก



แบบสอบถาม

สำรวจความคิดเห็นผู้ใช้บริการตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง ตามโครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ
(กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อสินค้าตลาดสดเทศบาลเมืองทุ่งสง (โครงการปรับปรุงตลาดสดนำซื้อ
กิจกรรมตลาดประชารัฐเทศบาลเมืองทุ่งสง)

1. ในขณะที่ท่านมารับลูก-หลานของท่านจากศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตลาดสดท่านได้มีการจับจ่ายซื้อสินค้า
หรือไม่ (สำหรับผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนนริศรthonุบาลตอบคำถามข้อนี้)

- มีการจับจ่าย ไม่มีการจับจ่าย

2. ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสด ชั้น 2 (ตลาดผ้า) กี่ครั้ง

- 1 - 2 ครั้งต่อเดือน 3 - 4 ครั้งต่อเดือน
 มากกว่า 4 ครั้งต่อเดือน ไม่เคย

3. ประเภทสินค้าที่จับจ่ายซื้อสินค้า ตลาดสด ชั้น 2 (ตลาดผ้า)

- เสื้อผ้าสำเร็จรูป ชุดนักเรียน/นักศึกษา อื่นๆ
 กระเป๋า รองเท้า

4. ราคาสินค้า ตลาดสด ชั้น 2 (ตลาดผ้า) เมื่อเปรียบเทียบกับตามท้องตลาดทั่วไป

- ถูกกว่า แพงกว่า ราคาเท่ากันกับท้องตลาดทั่วไป

5. ท่านคิดว่าตลาดสด ชั้น 2 (ตลาดผ้า) ควรมีการปรับปรุงแก้ไขอะไรเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลตลาด
ประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

- การบริการของแม่ค้า
 ราคาสินค้า
 สภาพแวดล้อม/ความสะอาด อาคารตลาดชั้น 2
 ไฟฟ้าแสงสว่าง
 อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าจากการปรับปรุงตลาด ชั้น 2 (ตลาดผ้า) สามารถเป็นกระตุ่นการซื้อสินค้าของประชาชนในตลาดเทศบาล
เมืองทุ่งสงได้มากกว่าเดิมหรือไม่

- มากกว่าเดิม เท่าเดิม น้อยกว่าเดิม

8. สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้าหรือไม่

- เพียงพอ ไม่เพียงพอ

10. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ตลาดสดผ่านสื่อใด

- วิทยุ FM.105.50 ป้ายประชาสัมพันธ์
 รถประชาสัมพันธ์ สื่ออื่นๆ เช่น Facebook Line ฯลฯ

11. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ตลาดสดเทศบาล ชั้น 1

6. ท่านมีการจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสดเทศบาลหรือไม่

- 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์
- มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ไม่เคย

7. ประเภทสินค้าที่ท่านนิยมจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดสด

- หมู เนื้อ ปลา
- อาหารทะเล อาหารแห้ง สินค้าอื่นๆ โปรดระบุ

8. ราคาสินค้า (ในตลาดสดเทศบาล ชั้น 1) เมื่อเปรียบเทียบกับราคาในท้องตลาดอื่นๆ /ตลาดสดทั่วไป

- ถูกกว่า แพงกว่า ราคาเท่ากับท้องตลาดทั่วไป

9. ท่านต้องการให้เทศบาลแก้ไขอะไรเพื่อให้เป็นตลาดสดน่าซื้อ

- ความสะอาดของตลาด ความสดของสินค้า
- การบริการของแม่ค้า สภาพแวดล้อมของตลาด

10. สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลเพียงพอต่อจำนวนผู้มาซื้อสินค้าหรือไม่

- เพียงพอ ไม่เพียงพอ

11. สถานที่จอดรถตลาดสดเทศบาลมีความสะดวกต่อการจอดรถเพื่อจับจ่ายสินค้าหรือไม่

- สะดวก ไม่สะดวก

12. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ตลาดสดผ่านสื่อใด

- วิทยุ FM.105.50 ป้ายประชาสัมพันธ์
- รถประชาสัมพันธ์ สื่ออื่นๆ

13. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

